

PÁGINA INICIAL

www.geracaoe.com



Quer receber notícias sobre empreendedorismo no seu WhatsApp? Aponte o celular para o QR Code ao lado e saiba como!



JC_GeracaoE

JCGeracaoE

JCGeracaoE

geracaoe

Ao leitor

Esforços para evitar os mesmos erros

Na edição desta semana - que antecede o início do mês de maio -, o assunto não poderia ser outro. O marco de um ano da enchente que devastou o Rio Grande do Sul está na memória de todos os gaúchos. É inevitável lembrar como estávamos há um ano. A angústia de chuva que não parava, as águas que avançavam pelo Estado e todas as perdas que, dia após dias, se concretizavam.

Não é possível dizer que houve algum lado positivo em um período tão triste da nossa história. No entanto, há, sim, quem tenha passado o último ano trabalhando para evitar que um momento como o de 2024 se repita. Startups gaúchas usaram seus recursos para criar soluções a fim de evitar que, no futuro, uma situação similar seja tão devastadora. São iniciativas que surgiram durante ou após as cheias no Estado, mas que, em comum, têm como compromisso usar a tecnologia como uma aliada para o meio ambiente e para a comunidade. O marco de um ano traz um momento de reflexão. É inevitável nos entristecermos vendo que as marcas de destruição seguem em muitos lugares do Rio Grande do Sul. Mas é sempre um sopro de esperança ver que há quem ofereça o seu potencial para um fim coletivo.

Isadora Jacoby
@isajacoby

#explorar

Não espere estar pronto para começar

RAMIRO SANCHEZ/JC

Marcela Quilici do Mills Café



Marcela Paliarin Quilici está à frente do Mills Café, que abrirá as portas em um casarão histórico do bairro Moinhos de Vento. Confira as dicas da empreendedora:

Para mim, empreender é um ato de coragem. É decidir transformar uma ideia - muitas vezes nascida de um sonho, uma insatisfação ou uma paixão - em algo concreto e que impacte a vida das pessoas. Mas também é uma jornada cheia de desafios, aprendizados e recomeços. Há quem diga que empreender é muito arriscado, mas gosto de pensar: antes correr risco no meu próprio negócio do que ter a certeza de trabalhar para alguém pro resto da vida. Compartilho algumas dicas essenciais para quem, assim como eu, está começando.

1. Comece antes de estar pronto

Esperar o momento ideal pode ser uma armadilha. Claro que é importante planejar, estudar o mercado e fazer contas, mas em algum momento será preciso dar o primeiro passo, mesmo com dúvidas. Empreendedores que têm sucesso aprenderam muito mais fazendo do que esperando a hora certa.

2. Entenda o seu porquê

É claro que nós empreendedores queremos lucrar. Porém, além do dinheiro, é essencial ter uma motivação clara e bem definida que vá te

guiar nos momentos de tomada de decisão. Antes de pensar no produto ou serviço, pense na motivação por trás da sua ideia.

3. Conheça profundamente seu cliente

Escute o seu público, observe seus hábitos, entenda suas necessidades. Muitas vezes, o que você imaginava no início muda completamente depois de conversar com clientes reais. E tudo bem - adaptar-se é parte do processo. Não fique preso a uma ideia, acostume-se com a ideia de que seus clientes vão moldar seu negócio, mas a decisão final sempre será sua.

4. Faça aos poucos, mas faça bem feito

Nem sempre dá para começar grande. E isso pode ser uma vantagem. Empreender em pequena escala te permite testar, errar rápido, corrigir o rumo. Prefira fazer menos, mas com excelência.

5. Cuide da sua saúde mental

Empreender pode ser solitário e emocionalmente exigente. A pressão, a instabilidade financeira, a sobrecarga: tudo isso vai te impactar em algum nível. Por isso, cuidar da sua saúde mental não é luxo, é necessidade.

6. Cerque-se de pessoas que somam

Escolha bem com quem dividir sua jornada: sócios, fornecedores, colaboradores, mentores. Além disso, busque conexões com outros empreendedores - trocar experiências enriquece, motiva e até evita erros.

7. Mantenha-se em movimento

O mercado muda. As pessoas mudam. Você também vai mudar. Por isso, continue aprendendo. Leia, ouça podcasts, faça cursos, observe tendências. Ser um empreendedor é estar em constante construção.

geracaoe.com

Marca transforma banca de jornal em loja de cookies

O The Tube, negócio voltado para a produção de cookies que opera em Porto Alegre desde 2017, está de casa nova. A novidade fica em uma antiga banca de jornal na esquina das ruas 24 de Outubro e Comendador Caminha, em frente ao Parcão. Aponte a câmera para o QR Code e confira a matéria completa.



EVANDRO OLIVEIRA/JC

Quem faz

ISADORA JACOBY
Editora-assistente
@isajacoby



JÚLIA FERNANDES
Repórter
@eujuliafernandes



DENER PEDRO
Estagiário
@dennerpedro_



SARAH OLIVEIRA
Estagiária
@s.o.s.sarah

Editor-chefe: Guilherme Kolling

geracaoe@jornaldocomercio.com.br

Diagramação: Gustavo Van Ondheusden e Ingrid Muller

Ge
geracaoe.com
geraçãoempreendedora

Publicação do
Jornal do Comércio
de Porto Alegre



NEWSLETTER: cadastre seu e-mail na nossa newsletter diária no site. Queremos que você fique por dentro de todas as nossas notícias em primeira mão.