

## REPORTAGEM ESPECIAL

# Estudo desenvolvido pelo Sebrae-RS usa Big Data para traçar os perfis dos turistas

Ana Esteves, especial para o JC\*  
economia@jornaldocomercio.com.br

De onde vêm, quais os destinos mais procurados e como se comportam os turistas no Rio Grande do Sul. Essas e outras questões são respondidas na Pesquisa Análise de Fluxo Turístico 2022. O estudo mapeou o comportamento

e traçou um perfil de pouco mais de 81 mil turistas que circularam por 22 municípios gaúchos. A pesquisa foi realizada pelo Sebrae-RS, em parceria com a Secretaria Estadual de Turismo (Setur). “Hoje em dia, toda e qualquer tomada de decisão que vai impactar positivamente os negócios pode e deve ser feita com base em informações de

valor e atualizadas. No turismo, isso não é diferente. Essa é mais um ferramenta que, a partir dos insights coletados, irá permitir que as empresas e instituições do setor seja ainda mais assertivas e criem novas soluções”, destaca a coordenadora dos projetos de Turismo e Economia Criativa do Sebrae-RS, Amanda Paim.



Amanda destaca importância de informações atualizadas para os negócios

**77,63%** dos turistas visitaram localidades em um raio de até 500 quilômetros a partir do seu ponto de origem

**40,5%** visitaram uma cidade

**31,89%** visitaram duas cidades

**28,05%** visitaram três cidades

No Rio Grande do Sul, Caxias do Sul, Porto Alegre e Pelotas são as cidades mais emissoras de turistas. Fora do Estado, Florianópolis, São Paulo e Rio de Janeiro são as cidades mais emissoras de turistas

**82,45%** dos turistas são oriundos dos três estados da Região Sul

**9,4%** são oriundos da Região Sudeste

**4,88%** são oriundos da Região Centro-Oeste

**62,79%** dos turistas são oriundos do Rio Grande do Sul

**13,48%** são oriundos de Santa Catarina

**36%** turistas vêm de 10 cidades do Rio Grande do Sul

**28%** dos turistas de outros estados visitam mais de três cidades por dia

**76%** permanecem de um a três dias

## Municípios participantes e por ordem de maior volume único de turistas

Porto Alegre  
Gramado  
Rio Grande  
Caxias do Sul  
Santa Maria  
São Francisco de Paula  
Torres  
Bento Gonçalves  
Pelotas  
Passo Fundo  
Nova Petrópolis  
Canela  
Santa Cruz do Sul  
Garibaldi  
Uruguaiana  
Santana do Livramento

Lajeado  
Novo Hamburgo  
Erechim  
Santo Ângelo  
Cambará do Sul  
São Miguel das Missões

O estudo apontou ainda as cidades de Pelotas, São Francisco de Paula e Garibaldi com os maiores crescimentos de fluxo de turistas. Na comparação de 2022 com 2019, os municípios registraram um aumento de 80,6%, 80,3% e 22,6%, respectivamente.

## Cenário do Turismo Rural Gaúcho Diagnóstico 2019

FONTE: CÂMARA DE TURISMO RURAL SETUR-RS

### Amostra:

342 propriedades  
24 regiões turísticas  
93 municípios

### Destaques:

- ▶ Uva e Vinho: 23%
- ▶ Vale do Taquari: 8%
- ▶ Hortênsias: 5%

### Economia:

#### Tipo de Empreendimento

- ▶ Propriedades Rurais: 67%
- ▶ Microempresas: 21%
- ▶ Pequenas Empresas: 7%
- ▶ Outros: 5%

### Desenvolvimento de Novos Produtos a Partir do Turismo Rural:

- ▶ Sim: 61%
- ▶ Não: 39%

### Principais Atividades:

- ▶ Turismo: 40%
- ▶ Agricultura: 33%
- ▶ Produção Associada: 11%
- ▶ Pecuária: 6%
- ▶ Outros: 10%

### Aumento na Venda de Produtos Agropecuários Devido ao Turismo Rural:

- ▶ Sim: 68%
- ▶ Não: 24%
- ▶ Não Sabe Avaliar: 8%

### Caracterização Turística - Atividade Principal:

- ▶ Alimentação: 20%
- ▶ Artesanato: 5%
- ▶ Agroturismo: 19%
- ▶ Intercâmbio /Estudo/Vivências: 5%
- ▶ Espaço de Lazer: 14%
- ▶ Rotas e Roteiros: 4%
- ▶ Hospedagem: 10%
- ▶ Aventura/Esporte/Ecológico: 3%
- ▶ Enoturismo: 6%
- ▶ Espaço para Eventos: 2%
- ▶ Turismo Cultural: 6%
- ▶ Outros: 6%

### Possibilidade de Visitação/ Participação nas Atividades Durante Visitação Turística:

- ▶ Não: 57%
- ▶ Sim: 43%

### Hospedagem:

- ▶ Oferta de Hospedagem: 28%
  - ▶ N° de Leitões RS: 1796
- ### Destaques Hospedagens:
- ▶ Vale Germânico: 4%
  - ▶ Campos de Cima da Serra: 3%
  - ▶ Litoral Norte: 3%

### Perfil do Trabalhador:

#### Gênero

- ▶ Homens: 52%
- ▶ Mulheres: 41%
- ▶ Não Informado: 7%

#### Equipe de Trabalho

- ▶ Familiar: 73%
- ▶ Não Familiar: 27%
- ▶ Total de Trabalhadores Informados: 1561

### Benefícios da Implementação do Turismo Rural na Propriedade:

- ▶ Renda Extra: 77%
- ▶ Qualidade de Vida: 63%
- ▶ Diversificação da Produção: 44%
- ▶ Inclusão Social: 39%
- ▶ Outros: 17%



ROGÉRIO FERNANDES/EMATER/JC