

Turismo rural em Rio Grande do Sul

transforma propriedades em novos destinos

também estão em alta. “Vale lembrar alguns pontos importantes de atenção como: avaliar a distância da cidade e qualidade das vias de acesso, ter consciência que o turismo é uma atividade na maioria das vezes de final de semana e que exige interação e atenção com o público”, acrescenta Amanda.

O incremento na busca por opções de turismo rural obrigou uma maior qualificação de todos os envolvidos no setor. De olho nessa tendência, o Senac-RS diversificou as opções de cursos para a formação de profissionais na área de turismo rural, com aulas de guia de turismo, hospitalidade e gastronomia, que têm como objetivo agregar valor para o trabalho daqueles que desejam atuar com turismo no ambiente rural.

“Além dos cursos de turismo em si, são oferecidas formações em boas práticas de serviço de alimentação, enogastronomia, governança hoteleira, e tem também na área de acessibilidade, em serviços turísticos, marketing turístico, entre

outros”, enumera a orientadora de educação profissional do Senac-RS, Silvana Haetinger. Segundo ela, a procura por alternativas de turismo rural cresceu muito durante a pandemia e perdura até agora, em função dos altos custos para viajar para fora do Estado e do País.

“As pessoas se concentram muito em buscar roteiros alternativos e até fugir um pouco do convencional”, diz, ao lembrar que, desde a pandemia, aumentou muito também o número de alunos de ambientes rurais interessados em trabalhar com turismo. E pessoas que muitas vezes não viam esse potencial, passaram a ver.

As cidades mais procuradas são as que têm maior proximidade com ambientes urbanos, no máximo uma hora e meia de distância de Porto Alegre. “Pois, possibilita aquele turismo de final de semana, em que a pessoa pode se conectar com a natureza, se aproximar da família e voltar. Esse é o foco maior assim que eu vejo do turismo rural”, completa Silvana.



Turismo no campo é também uma alternativa para conter o êxodo rural

Confira as dicas preparadas pelo Sebrae e Mtur

O turismo rural é uma excelente oportunidade para pequenos produtores diversificarem suas fontes de renda, valorizando o meio ambiente, os saberes locais e a cultura regional. A prática vem crescendo de forma significativa no Brasil, com destaque para o Rio Grande do Sul, onde a integração entre campo e cidade tem fortalecido o setor.

AUGUSTO TOMASI/DIVULGA??O/CIDADES



Como transformar a propriedade em destino turístico

A chave do sucesso está em valorizar o que já existe na propriedade, com criatividade, planejamento e boa hospitalidade.

Etapas e pontos de atenção:

- Identificar e valorizar os atrativos naturais e culturais existentes
- Aproveitar a produção agrícola como experiência para o visitante
- Explorar atrações da região (cachoeiras, mirantes, eventos locais)
- Criar roteiros e divulgar os serviços turísticos oferecidos
- Reforçar parcerias e a cooperação regional
- Assumir uma postura acolhedora como anfitrião
- Planejar a infraestrutura com foco na sustentabilidade

Conselhos do Sebrae para uma boa gestão

Goste do que faz: Ter afinidade com a vida rural e vontade de receber visitantes é essencial.

Seja um bom anfitrião: A hospitalidade é o diferencial que transforma a experiência do turista.

Planeje: Avalie as áreas da propriedade que podem ser visitadas e os serviços que podem ser oferecidos. O planejamento deve incluir a capacidade de atendimento e as adaptações necessárias.

Adapte os espaços: Identifique áreas propícias para trilhas, esportes, gastronomia ou descanso.

Observe o entorno: Atrativos da região podem complementar a experiência oferecida pela propriedade. Ofereça atividades variadas: Oficinas, visitas guiadas, aulas de culinária e atividades culturais são muito procuradas.

Invista em divulgação: Use marketing digital, redes sociais, parcerias com agências de turismo e mídia local para atrair o público.

Oportunidades do turismo rural

O turismo rural é importante para o pequeno produtor porque por meio dele promove-se o desenvolvimento sustentável e as oportunidades de negócio – organizando eventos de final de semana, excursões escolares ou temporadas de férias. O produtor tem a chance de ganhar renda extra oferecendo hospedagem, passeios pela região e venda de produtos agropecuários típicos e artesanais para os visitantes. Outros benefícios do turismo rural são:

Fomento à economia local: Há criação de empregos, novas oportunidades de negócios, agregação de valor aos produtos agrícolas.

Valorização da lavoura: Nas propriedades rurais, o turismo chega a representar até 40% do lucro com a promoção de venda dos produtos in natura.

Preservação ambiental: O produtor é estimulado a preservar plantas e animais para manter a atratividade turística de sua propriedade e garantir mais visitas.

Cenário atual

Crescimento do setor: O turismo rural tem registrado crescimento anual superior a 50%, impulsionado pela busca por experiências autênticas e de contato com a natureza.

Público-alvo: Adultos entre 20 e 55 anos são os mais interessados em escapadas curtas com vivências culturais e gastronômicas no campo.

Benefícios:

- Geração de renda extra para propriedades rurais
- Preservação ambiental e valorização do patrimônio cultural
- Incentivo à permanência dos jovens no campo

Atividades mais comuns e atrativas

O turismo rural pode incluir desde atividades simples até experiências mais estruturadas, sempre aproveitando os recursos naturais, históricos e culturais das propriedades.

Vivências tradicionais e educativas:

- Observação de lavouras e da paisagem rural
- Vivência no cotidiano da fazenda (plantio, colheita, manejo de animais)
- Participação na produção de pães, queijos, salames, doces e geleias
- Visitas a pomares, hortas e ordenhas
- Museus com itens históricos da propriedade
- Café da manhã colonial e oficinas de culinária artesanal

Experiências de lazer e aventura:

- Passeios a cavalo e trilhas
- Rapel, arvorismo e turismo de aventura
- Atividades pedagógicas e recreativas
- Turismo de base comunitária
- Enoturismo e turismo gastronômico com degustações

Serviços oferecidos:

- Hospedagem e alimentação típica
- Recepção e atendimento ao visitante
- Transporte, roteiros e agenciamento de passeios
- Eventos e festas típicas do meio rural