

A liderança feminina no setor de eventos e seu impacto no mercado

Andreza Santana

General Manager da MCM Brand Experience

Sejamos sinceros: o setor de eventos sempre foi um verdadeiro campo de batalha. Orçamentos apertados, clientes exigentes e prazos impossíveis fazem parte da rotina de quem escolhe atuar nessa área. Mas em meio a esse caos organizado, algo notável aconteceu: as mulheres assumiram o comando — e estão fazendo um trabalho impecável.

Historicamente dominado por homens, o mercado de eventos está sendo transformado pela liderança feminina. No Brasil, mais de 60% da força de trabalho do setor é composta por mulheres, segundo o IBGE. Mas não basta estar presente; elas estão assumindo papéis estratégicos, comandando

grandes produções e garantindo que os eventos aconteçam com a precisão de um cronômetro suíço.

Essa mudança não é apenas uma tendência passageira, mas uma mudança estrutural com impactos reais. Estudos da McKinsey apontam que empresas com maior representatividade feminina têm até 21% mais chances de superar a concorrência. Se aplicarmos essa realidade para o setor de eventos — onde cada decisão pode transformar a experiência de milhares de pessoas —, fica evidente que o protagonismo feminino não é só desejável, mas essencial.

Ainda assim, não podemos romantizar essa jornada. As mulheres continuam ganhando menos que seus pares masculinos, enfrentam barreiras para

ascender a cargos executivos e, frequentemente, precisam provar três vezes mais competência. Mas a diferença agora é que não estamos apenas ocupando espaço; estamos reestruturando a indústria.

Ao longo da minha trajetória liderando equipes diversas, percebi que a produtividade atinge seu auge quando há um equilíbrio de culturas, experiências e perspectivas. Já trabalhei com um alemão meticuloso, uma irlandesa espirituosa, um tcheco prático, um cadeirante incrivelmente competente e um verdadeiro arco-íris de etnias e orientações sexuais. E adivinhe? O trabalho fluía como uma sinfonia perfeitamente ensaiada. Quando a diversidade é vista como força e não como um desafio, os resulta-

dos aparecem naturalmente.

Eventos não são apenas sobre tendas bem montadas e palcos iluminados. São sobre contar histórias, criar conexões e despertar emoções. E se tem uma coisa que as mulheres fazem bem, é exatamente isso: transformar experiências em memórias inesquecíveis.

O setor de eventos está em metamorfose, e a presença feminina é um dos motores dessa mudança. Quanto mais diversidade tivermos nos bastidores, mais impactantes e autênticas serão as experiências criadas. Se alguém ainda considera a diversidade apenas um tema para palestras motivacionais, é hora de repensar. A realidade já provou que ela é sinônimo de inovação, eficiência e, claro, eventos inesquecíveis.



Elas estão assumindo papéis estratégicos, comandando grandes produções e garantindo que os eventos aconteçam com a precisão de um cronômetro suíço

Os artigos publicados nesta página são de inteira responsabilidade de seus autores e não traduzem a opinião do jornal

6º MEETING EMPRESARIAL

De 20 a 22 de maio de 2025
Bento Gonçalves/RS

Sua oportunidade de conversar com grandes nomes é só na maior feira do setor ambiental do Sul do Brasil.



Saiba mais!
www.fiema.com.br
@fiemabrasil



Aline Eggers Bagatini



Daniel Martin Ely



Marquinhos Xavier



Suelen Joner



Paulo Herrmann



Fabiano Feltrin



Paula Giacconi Bragagnolo



Edson Rodrigues Lisboa Júnior

fiemabrasil
ECOSSISTEMAS EM TRANSFORMAÇÃO

Patrocínio:

