



Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Caldeira assina hoje parceria com hub de inovação de Buenos Aires

ANDRESSA PUFAL/ESPECIAL/JC



Acordo permitirá a implementação de programas de softlanding cruzado entre startups dos dois países

O Instituto Caldeira formaliza hoje termo de cooperação com o Parque de Innovación de Buenos Aires, principal hub de inovação e tecnologia da cidade. Ainda em construção, o espaço vai ocupar uma área de mais de 100 mil m2 e abrigar startups, setor público, universidades, e empresas nacionais e internacionais. O ato acontece durante a IASP Latin America Conference 2025, encontro sediado em Buenos Aires e promovido pela International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP) em parceria com o Parque de Innovación, hub de tecnologia em construção na capital argentina.

O acordo entre as duas instituições estabelece bases para a implementação de programas de softlanding cruzado entre startups brasileiras e argentinas, promovendo a inserção em programas de aceleração e desafios de inovação aberta nos dois países.

Estão previstas também sessões de pitch conjuntas,

acesso recíproco a espaços de coworking, e realização de webinars colaborativos.

“A parceria com o Parque de Innovación é estratégica para fortalecer os laços do ecossistema na América Latina, oportunizando que as startups do Instituto Caldeira se conectem diretamente aos principais atores globais, bem como possibilita a prática da inovação aberta e prospecção de tecnologias sem fronteiras para as corporações do Instituto”, comenta a diretora de Negócios e Gestão de Comunidade, Carolina Cavalheiro.

A IASP Latin America Conference 2025 tem como tema “Inovação nas Cidades na Era da Inteligência Artificial” e reunirá representantes de parques científicos e tecnológicos de toda a América Latina.

O hub será representado também pelo diretor executivo, Pedro Valério, que será um dos palestrantes do painel “Innovación Social”, que discutirá o uso da inovação como ferramenta de inclusão e desenvolvi-

mento urbano. Amanhã, Pedro Valério e Carolina Cavalheiro vão participar de visitas técnicas a organizações estratégicas do ecossistema de inovação de Buenos Aires.

Estão previstas reuniões com representantes do Mercado Libre, do Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), da sede do governo da cidade - onde será realizada uma apresentação com Raúl Piola, secretário de Inovação de Buenos Aires -, e do Cero + Infinito, centro voltado às áreas de ciências, matemática e computação na Universidade de Buenos Aires.

As visitas têm como foco a identificação de sinergias e oportunidades de cooperação entre Porto Alegre e Buenos Aires, ampliando as frentes de atuação do Caldeira na América Latina. “Fomentar pontes com atores estratégicos da América Latina está alinhado com a missão do Caldeira de ser um catalisador de transformação social por meio da inovação”, destaca Pedro Valério.

Fórum IEL de Inovação traz José Salibi Neto a Porto Alegre

IEL/DIVULGAÇÃO/JC

Hoje a empresa que não está na ponta do pé o tempo todo acaba sendo engolida, e você manter uma empresa constantemente nesse estado não é fácil.

O alerta é de José Salibi Neto, autor de best sellers na área de gestão, que participará da 11ª edição do Fórum IEL de Inovação, que acontece nos dias 7 e 8 de maio, em Porto Alegre.

As inscrições para o evento ainda estão abertas, no link <https://forumiel2025.eventize.com.br>.

Em quase 40 anos de carreira, Salibi trabalhou com grandes nomes da gestão como Peter Drucker, Jack Welch, Jim Collins, Michael Porter e Philip Kotler, além de líderes globais como Bill Clinton e Tony Blair.

“Tecnologia todo mundo tem, agora a maneira como você



José Salibi Neto é autor de best sellers na área de gestão

encara tudo isso é fruto da cultura da empresa. Aí é o desafio: o ser humano não gosta de mudança, ele gosta de previsão, de constância”, diz.

85% dos players de manufatura industrial adotarão IA em três anos

Mais da metade (85%) das empresas de manufatura industrial adotarão Inteligência Artificial (IA) de forma parcial ou ampla em três anos e 59% delas adotarão inteligência artificial generativa (Gen AI) no mesmo período. Os dados são do estudo “KPMG Global AI in Finance Report”, feito pela KPMG, com recortes desse setor.

“O setor de manufatura industrial está cada vez mais buscando se adaptar às novas tecnologias, seguindo o comportamento de vários outros setores do mercado, conforme mostrado no estudo que o foco em IA nas finanças faz parte de uma tendência”, analisa Flavia Spadafora, sócia-líder de Industrial Markets da KPMG no Brasil.

O estudo mostra ainda que

o setor de manufatura industrial está progredindo na adoção de IA em finanças. O percentual do orçamento das empresas desse setor destinado à IA é de 9,2% agora e a previsão é de 13,9% em três anos.

“As empresas estão recorrendo à IA em todas as áreas financeiras. A contabilidade e planejamento financeiro avançaram mais no uso de IA por causa dos benefícios adquiridos com essa tecnologia, como o aprimoramento do processamento de dados e eficácia nos relatórios financeiros”, diz Rodrigo Gonzalez, sócio-líder de Tecnologia e Inovação para Auditoria da KPMG no Brasil. O estudo contou com a participação de 1,8 mil empresas de dez grandes economias globais.



ADOBESTOCK/DIVULGAÇÃO/JC

Percentual do orçamento destinado à IA é de 9,2%, diz estudo