

NEGÓCIOS

influência, mercado

Doceira de Cachoeirinha viraliza nas redes sociais

Com ovos de Páscoa com sabores como coxinha e cookies, os Doces da Tai fazem sucesso na internet, somando cerca de 300 pedidos por dia

SARAH OLIVEIRA
sarah.oliveira@jcrs.com.br



A Tai, dos Doces da Tai, é viralizada no TikTok

Taiana Teixeira dos Santos tem 26 anos e vive em Cachoeirinha, Região Metropolitana de Porto Alegre. Porém, no bairro onde sua doceria é localizada, Moradas do Bosque, e na internet ela é conhecida como Tai, a empreendedora por trás dos famosos Doces da Tai (@sacoledatai). Hoje, a empreendedora acumula milhões de seguidores e visualizações nas redes sociais, além de ministrar cursos para confeitadeiras de todo o Brasil.

"Fiquei desempregada e não achava um trabalho, minha mãe sugeriu que vendesse sacolé, porque estava calor e as crianças da rua pediam", conta. Foi aí que a Tai deu o pontapé inicial no empreendedorismo. "Fomos numa loja de embalagens e compramos os produtos com R\$ 50,00 emprestados da minha mãe. Comecei a fazer sacolé de suco, por R\$ 1,00 e R\$ 0,50. Fiz uma placa e as crianças começaram a comprar."

Logo no início, a internet já influenciou as apostas de Tai: o negócio deslanchou quando ela passou a fazer os sacolés gourmet que via nas redes sociais. "Não tinha nas redondezas. Chegou o inverno e eu já tinha uma clientela. Migrei para os doces", lembra. Atualmente, os sacolés ainda dominam as vendas no verão, mas, quando o frio se aproxima, os carros-chefes da marca são os brigadeiros e as coxinhas. "No Instagram, sempre fui muito ativa. Mas, quando migrei para o TikTok, a viralização foi muito natural. Aconteceu quando ainda traba-

lhava na primeira loja que tive. Caiu um copo de superbrownie no chão, gravei dizendo que quebrou e que teria que comer o doce. A partir dali, percebi que se mostrasse a minha cozinha, que era diferente do que outras pessoas gravavam, viralizava", conta Tai, que passou a postar tudo que se passava na produção. Há dois anos, a empreendedora cria conteúdo diariamente para as redes sociais. "Entendi que o público se identificava", conclui. Dentre tantos negócios que passam todos os dias na timeline, é inegável que bombar nas redes sociais pode ser um caminho para o sucesso. Porém, conciliar produção, criação de conteúdos e, claro, as críticas, pode ser desafiador.

Mesmo com uma equipe maior, Tai permanece sozinha na produção dos seus vídeos nas redes. "A demanda aumentou muito nas últimas semanas, por exemplo, por conta do TikTok, onde viralizou mais um vídeo. Costumavam ser 100 pedidos por dia, passou para 300", conta. Entre risos, ela pontua a felicidade de ter a busca de tantas pessoas com o desejo de provar os doces, mas as dificuldades de dar conta da demanda que muda de volume repentinamente.

E esta é uma constante nas redes sociais, os números e a lógica do algoritmo estão sempre mudando sem aviso prévio. Até hoje, o vídeo mais visto do perfil ainda é o primeiro a viralizar, que contabiliza 30 milhões de acessos.

Hoje, Taiana acumula 296 mil seguidores no Instagram e 2,5 milhões de seguidores no TikTok. Na plataforma, não é difícil encontrar vídeos do perfil que chegam na casa dos milhões em visualizações. Além disso, inúmeros usuários da rede gravam vídeos provando os produtos da Tai, indo até a loja ou criando reacts.

Embora os números pareçam positivos, a realidade nem sempre é assim. A exposição nas redes sociais também pode atrair muitos comentários negativos, o que é capaz de afetar o negócio e a saúde mental de um empreendedor. "No início, me abalava bastante, tive que fazer muita terapia. Hoje, consigo levar de uma forma mais leve. São pessoas que não me conhecem, não conhecem a minha história", esclarece. Tai conta que lida com isso buscando responder e pontuar as críticas apresentando mais do seu produto, e que não perde tempo consumindo conteúdos negativos.

"Mas principalmente pela internet, pelo TikTok, vêm pessoas de todos os lugares para conhecer. Se contabilizarmos, vendemos mais pelo Uber Flash, que leva para regiões distantes, do que pelo motoboy daqui", conta. Entusiasmada, Tai revela qual foi o cliente que chegou de mais longe até a loja. "Recebi a visita de uma menina da Alemanha, é incrível, é um fora de série."

Siga lendo a matéria completa em geracaoe.com

MURAL

Eventos

» A **Feira de Franquia** acontece nos dias 25 a 27 de abril, no BarraShoppingSul, em Porto Alegre. Ao longo dos três dias de evento, os participantes poderão conhecer mais de 100 franquias de tamanhos e investimentos variados. O objetivo da feira é proporcionar intenso networking e conhecimento sobre franchising. O passaporte para o evento custa R\$ 67,00. Saiba mais informações sobre a feira em tinyurl.com/57h6eywd.
» Considerado um dos maiores encontros de tecnologia do mundo, o **Web Summit**

chega à sua terceira edição no Brasil. O evento acontece entre os dias 27 e 30 de abril, no Rio de Janeiro. Com expectativa de reunir mais de 34 mil participantes no Riocentro, o Web Summit deve ampliar o debate sobre inovação, Inteligência Artificial, futuro do trabalho e impacto social, consolidando o Brasil como polo estratégico no cenário global da tecnologia e vitrine de soluções com alto potencial de crescimento. Saiba mais informações sobre as inscrições em rio.websummit.com.

Vagas

» Com o objetivo de desenvolver lideranças e sustentabilidade para organizações da sociedade civil (OSCs) que atuam nas causas de pessoas com deficiência, a **ASID Brasil**, uma plataforma de soluções para inclusão socioeconômica da pessoa com deficiência, em parceria com a SAP, líder mundial em soluções de software para negócios, anunciou a abertura da segunda edição do edital do Impact Journey. Com duração de seis meses, o programa oferece uma oportunidade para instituições que buscam aprimorar sua gestão e impacto social. As inscrições são gratuitas e vão até dia 22 de abril. O programa oferece 10 vagas para organizações que atendam diretamente pessoas com deficiência. Também é necessário que

a organização participe de todas as fases do programa e tenha sede nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro ou Rio Grande do Sul. Saiba mais bit.ly/3RejPUw.
» A **Fundatec Estágios** está com 85 vagas abertas para estudantes do Ensino Superior, Técnico e Médio. As oportunidades são distribuídas em Porto Alegre, Região Metropolitana, Canela e Caxias do Sul. Para estudantes do Ensino Superior, as oportunidades contemplam cursos como Administração, Agronomia, Direito, Engenharia (diversas áreas), Educação Física, Jornalismo, Marketing, Pedagogia, Publicidade e Propaganda, entre outros. Saiba mais informações em fundatec.org.br/estagios.



O 11º Fórum IEL de Inovação terá o tema Talentos que Movem a Indústria. O evento acontece no dia 7 de maio, às 14h, e no dia 8, às 9h30min, no Salão de Convenções da Fiergs. O evento, promovido pelo Instituto Euvaldo Lodi (IEL-RS), reunirá empresários, lideranças e especialistas para debater sobre a cultura corporativa adaptada aos dias atuais e a importância da retenção de talentos. Saiba mais em tinyurl.com/3aepvrnx