

PÁGINA INICIAL

www.geracaoe.com



Quer receber notícias sobre empreendedorismo no seu WhatsApp? Aponte o celular para o QR Code ao lado e saiba como!



JC_GeracaoE

JCGeracaoE

JCGeracaoE

geracaoe

**Ao leitor****Respiro para ter novos insights**

A semana útil termina nesta sexta-feira, já que um feriadão de quatro dias está no horizonte. Claro que há diversas profissões que seguem em atividade nessas datas. Para os empreendedores também: muitas vezes, não é uma opção parar e fechar as portas. Mas fazer essa reflexão pode ser um passo importante.

É comum usarmos o nosso tempo de descanso para adiantar alguma atividade, especialmente na correria dos negócios. E, sim, muitas vezes não tem como fugir disso. Mas construir um tempo de descanso de verdade é tão importante quanto adiantar uma tarefa. No **#Explorar** aqui ao lado, Taline fala sobre a importância dos momentos de pausa e respiro na hora de tomar boas decisões e conduzir o negócio para o caminho certo. Usar o tempo livre para descansar ou para viver novas experiências - passear pela Bienal do Mercosul, conhecer um novo restaurante de Porto Alegre, caminhar em um parque. Essas vivências, em um primeiro momento, parecem distantes do dia a dia do empreendedor. No entanto, podem ser fonte de ideias, proporcionando novos caminhos para o negócio. Se for possível, bom descanso e boa leitura.

#felizpáscoa

Isadora Jacoby
@isajacoby

#explorar**Consistência que vem da paixão pelo negócio**

EVANDRO OLIVEIRA/JC



Taline Souza Mendes,
empresária à frente Hedonê

Taline Souza é empresária à frente da Hedonê Nutritiva - minifábrica artesanal de alimentos saudáveis, com equipe 100% feminina - e especialista em Negócios de Alimentos com foco em Gastronomia Funcional. Confira as dicas da empreendedora:

- 1. Tenha clareza sobre o problema que você resolve:** ter clareza sobre a dor que você resolve é o primeiro passo para criar soluções relevantes. Pode ser algo inovador ou a praticidade de uma padaria de bairro. Ambos têm valor - o importante é saber qual necessidade você atende no dia a dia.
- 2. Mergulhe no mercado e na experiência do cliente:** viva o contexto do seu cliente. Experimente o que ele vive, conheça as soluções já disponíveis. Depois, afaste-se um pouco e olhe com perspectiva. Os melhores insights surgem nesse movimento de imersão seguido de respiro estratégico.
- 3. Descubra o que torna seu negócio único:** negócios autênticos se destacam. Um negócio coerente com sua própria identidade é mais reconhecido, lembrado e recomendado. E lembre-se: qualidade é o mínimo esperado - o diferencial está na forma como você imprime sua essência.
- 4. Planeje:** o planejamento te dá clareza dos caminhos possíveis e ajuda a medir resultados. Os números são bússolas valiosas: mostram o que está funcionando e onde é preciso recalibrar a rota.
- 5. Estude sempre - e não só sobre seu setor:** conhecimento é a base para decisões seguras. Aprofunde-se na sua área e entenda também as outras engrenagens do negócio. E vá além: arte, comportamento, tecnologia, cultura - tudo isso expande seu repertório e abre.
- 6. Comece com o que você tem:** não espere o cenário ideal. Avalie seus recursos atuais e comece em uma escala compatível com seu momento.
- 7. Construa um time alinhado com sua visão:** as pessoas são a força que move o negócio. Encontre talentos que compartilhem da sua proposta e invista no desenvolvimento deles. E ouça seu time: quem vive o dia a dia tem insights valiosos para o crescimento.
- 8. Confie também na sua intuição:** nem sempre a resposta certa está nos dados. Criar momentos de pausa e espaços de respiro ajuda a clarear as ideias e ouvir aquela intuição que, muitas vezes, aponta direções que a lógica ainda não alcançou.

geracaoe.com**Dez novos negócios de Porto Alegre para celebrar o Dia Mundial do Café**

Nesta semana, foi celebrado o Dia Mundial do Café. Para comemorar a data, preparamos uma lista com 10 novos empreendimentos que apostam na bebida em Porto Alegre e na Região Metropolitana. Aponte a câmera para o QR Code ao lado e confira a lista completa.



DANI BARCELLOS/JC



ISADORA JACOBY
Editora-assistente
@isajacoby



JÚLIA FERNANDES
Repórter
@eujuliafernandes



DENER PEDRO
Estagiário
@dennerpedro_



SARAH OLIVEIRA
Estagiária
@s.o.s.sarah

Quem faz

Editor-chefe: Guilherme Kolling

Diagramação: Gustavo Van Ondheusden e Ingrid Muller

geracaoe@jornaldocomercio.com.br

Ge
geracaoe.com
geraçãoempreendedora

Publicação do
Jornal do Comércio
de Porto Alegre



NEWSLETTER: cadastre seu e-mail na nossa newsletter diária no site. Queremos que você fique por dentro de todas as nossas notícias em primeira mão.