



Automotor

Vinicius Ferlauto

automotor@jornaldocomercio.com.br

BMW GROUP/DIVULGAÇÃO/JC



Com visual renovado, BMW i4 aporta no Brasil em duas versões

Elétrico mais vendido pela marca alemã no mundo, o modelo foi atualizado esteticamente há pouco. Comercializado nas versões eDrive40 M Sport e M50 xDrive, pelos respectivos valores de R\$ 581.950,00 e R\$ 674.950,00, o BMW i4 oferece até 405 quilômetros de autonomia, segundo o Inmetro.

Na parte externa, as luzes diurnas ganharam um novo design, verticalizado. O formato da grade

frontal mudou e as lanternas traseiras exibem novo layout interno das luzes. Na cabine, o novo volante possui base plana, há acabamento em fibra de carbono na configuração M50 e as saídas de ar-condicionado foram redesenhadas.

O i4 eDrive40 M Sport tem motor elétrico de 340 cv de potência e 430 Nm de torque instantâneo, acelerando de zero a 100 km/h em 5,7 segundos. Sua bate-

ria de 81,3 kWh proporciona até 399 quilômetros de alcance.

Com desempenho superior, a versão M50 entrega 544 cv de potência e 795 Nm de torque imediato, indo da imobilidade aos 100 km/h em 3,9 segundos. Com os mesmos 81,3 kWh de capacidade, sua bateria permite uma autonomia um pouco maior, de até 405 quilômetros.

O veículo é dotado de uma

tecnologia que possibilita recargas ultrarrápidas de até 200 kW em ambas as variantes. Com isso, é possível carregar até 80% da bateria em 30 minutos. O BMW i4 vem de fábrica com dois carregadores: um de parede (wallbox) com capacidade máxima de carga de 22 kW e um portátil de 11 kW.

Na lista de equipamentos de série, destaque para o estacionamento automático com sistema

que refaz em marcha a ré os últimos 50 metros percorridos pelo automóvel, e para o assistente de condução inteligente em situações de trânsito lento ou em longos deslocamentos, que informa o motorista, por meio de alertas visuais e sonoros, sobre condições de tráfego cruzado, riscos de colisão traseira e mudanças involuntárias de faixa de rolamento, entre outras funções.

Mini JCW está à venda nas carrocerias hatch e conversível

A sigla de John Cooper Works traz mais esportividade para o compacto britânico. O modelo pode ser adquirido pelos brasileiros por R\$ 319.990,00 na versão hatchback e por R\$ 349.990,00 na conversível.

O motor 2.0 biturbo a gasoli-

na de quatro cilindros garante ao Mini John Cooper Works seu notório dinamismo. Os 231 cv de potência e 380 Nm de torque máximo proporcionam rapidez, acentuada pela transmissão automática de dupla embreagem.

A agilidade também resulta

da suspensão especialmente calibrada, que dá a sensação de se estar ao volante de um kart. Em termos práticos, o carro tem aceleração de zero a 100 km/h em pouco mais de seis segundos e velocidade máxima por volta de 250 km/h.

BMW GROUP/DIVULGAÇÃO/JC



Esquina do Futuro

A avenida Nilo Peçanha, em Porto Alegre, ganhou a primeira unidade do que promete ser uma rede de eletropostos que somará 50 pontos de recarga para veículos elétricos de Chuí a Torres. O projeto, batizado de Esquina do Futuro, é do Grupo Farroupilha e terá investimento superior a R\$ 10 milhões, contando com a parceria de empresas como a WEG e o Grupo Iesa.

Primeiro veículo

Um mês após o anúncio de sua parceria estratégica, a chinesa Geely e a francesa Renault anunciaram seu primeiro veículo para o mercado brasileiro: o SUV elétrico Geely EX5. O lançamento será em julho próximo, através de uma rede inicial de 23 concessionárias em 18 cidades.

Mais de 1 milhão

Em 2025, a Jeep celebra 10 anos de produção nacional de veículos em sua fábrica na cidade pernambucana de Goiana. Desde então, a marca registra mais de 1,1 milhão de SUVs vendidos no Brasil.

Mais de 500 mil

A produção brasileira de motocicletas cresceu 14,4% no primeiro trimestre de 2025 e alcançou o melhor desempenho para o período desde 2012. Nos três meses iniciais deste ano, 501.142 unidades saíram das linhas de montagem do Polo Industrial de Manaus (AM).