



Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.



jornaldocomercio.com/mercadodigital



Plug and Play testa apetite do Brasil com fundo milionário

A Plug and Play, uma das investidoras de capital de risco mais ativas do mundo, decidiu acelerar a sua presença no Brasil.

Com sede no País desde 2019, a empresa que tem sede no Vale do Silício e foi investidora inicial de empresas como Google, Dropbox e PayPal, anunciou a estruturação de um fundo de investimentos dedicado à América Latina, tendo o Brasil como prioridade.

A ambição é levantar US\$ 50 milhões através de investimentos de fundos e family offices que já têm histórico com a aceleradora. O objetivo é impulsionar startups nos estágios iniciais (pré-seed, seed e série A), com cheques entre US\$ 50 mil e US\$ 2 milhões.

A estratégia será liderada por Igor Mazaki, que assumiu como CEO da Plug and Play no Brasil. Com experiência no setor automotivo e inovação, Mazaki atuou como diretor global de Inovação e novos serviços da Jaguar Land Rover, foi diretor de Projetos na Software République, do Grupo Renault e CFO e Chief of Staff na Alliance Ventures, fundo de investimento da Aliança Nissan-Renault-Mitsubishi.

“O Brasil é um mercado resiliente, com empreendedores capazes de inovar mesmo em cenários adversos. Queremos acelerar startups nos setores em que o país já se destaca globalmente, como fintechs, agritechs e energytechs, sem excluir outras oportunidades promissoras”, afirma Mazaki.

Em bate papo com o Mercado Digital no Instituto Caldeira, na semana do South Summit Brazil, ele



PATRICIA KNEBEL/DIVULGAÇÃO/JC

Fundo pretende levantar US\$ 50 milhões com foco no Brasil, diz Mazaki

contou que o fundo ainda não foi oficialmente lançado, mas o executivo já discute com potenciais investidores e empresas interessadas. “Estou sondando o apetite real do ecossistema.” A expectativa é que o fundo alcance entre US\$ 30 milhões e US\$ 50 milhões e esteja de pé até meados de 2026.

A atuação da Plug and Play no Brasil começou em 2016, com o investimento na Rappi, seguida pela CloudWalk, em 2017, que se tornou unicórnio quatro anos depois. Desde a abertura do escritório no país, em 2019, a aceleradora já investiu em 39 startups na América Latina, 11 delas brasileiras. Agora, a meta é realizar 10 investimentos anuais no Brasil.

Recentemente, a Plug and Play foi eleita o segundo fundo mais ativo do mundo, de acordo com o relatório PitchBook’s 2024 Global League Tables, em que impulsiona as conversas com possíveis parceiros. No ano passado, a aceleradora realizou 257 aportes em startups ao redor do globo – e vem

replicando esse modelo: na semana passada lançou um fundo na Espanha e está prestes a anunciar outro no Japão.

A estrutura do fundo seguirá o playbook da companhia no mundo, com foco inicial em startups em fase de tração, mas também dispostas a se conectar com grandes empresas – uma das marcas registradas da Plug and Play. “Já temos uma base de relacionamento com corporates no Brasil e muitas estão nos procurando agora, entendendo que realmente queremos crescer aqui”, conta Mazaki.

Segundo ele, setores como energia sustentável, agro e fintechs devem estar no centro da tese do fundo local. “O agro precisa assumir o pedestal de liderança. Sustentabilidade e agro precisam caminhar juntos – e o Brasil pode ser protagonista nessas áreas. As soluções desenvolvidas aqui têm potencial para serem exportadas para o mundo todo, fortalecendo ainda mais o ecossistema brasileiro”, aposta.

SAP anuncia novo CFO para a América Latina

A SAP anunciou Gustavo Conrado como novo Chief Financial Officer (CFO) para a América Latina. Desde que ingressou na SAP Brasil, em novembro de 2021, o executivo tem atuado como líder da área de Finanças, contribuindo para o crescimento e o fortalecimento da operação, afirma a empresa.

Em sua nova função, o executivo continuará a apoiar diretamente a equipe da SAP Brasil ao mesmo tempo em que liderará as operações financeiras em toda a região. “Assumir a posição de CFO da SAP para a América Latina é uma honra e um desafio que

encaro com enorme responsabilidade, dedicação e humildade. Desde o primeiro dia, fui acolhido por uma equipe que valoriza a colaboração e a integridade – pilares que levo comigo nesta nova etapa. Estou entusiasmado para trabalhar ainda mais próximo dos nossos times e contribuir para o crescimento sustentável da SAP na América Latina”, diz o executivo.

Conrado ocupou diversas posições de liderança ao longo de quase 22 anos na IBM, incluindo as funções de analista, controller da operação latino-americana e CFO de unidades de negócio.



SAP/DIVULGAÇÃO/JC

Gustavo Conrado vai liderar operações financeiras em toda a região

Estudo revela maturidade digital de empresas gaúchas

As empresas gaúchas estão na chamada “zona de sensibilização”, ou seja, reconhecem o potencial da inteligência artificial para o negócio, mas não fazem investimentos correspondentes nem possuem processos estruturados.

Isso é o que aponta um retrato inédito sobre o nível de maturidade digital de grandes corporações do Rio Grande do Sul, apresentado a lideranças em evento durante o South Summit Brazil, na semana

passada. Realizado pela Brivia Group, Alvarez & Marsal e Instituto Caldeira, o estudo Maturidade Digital | Future Readiness 2025 traça um panorama sobre o posicionamento das empresas diante dos avanços tecnológicos e das mudanças do mercado. “A IA está remodelando o mercado. Muitas empresas estão cientes do potencial da ferramenta, mas enfrentam desafios da ordem de implementação, especialmente em áreas como

automação de marketing e personalização de ofertas”, avalia o CEO do Brivia Group, Marcio Coelho. O estudo revela que a IA começa a ser percebida no contexto das organizações, mas ainda de maneira orgânica e dispersa, sem áreas estruturadas e focadas no assunto, com atuação direta do C-level. Por se tratar de uma tecnologia nova e em fase de teste, as empresas não têm percepção de impacto financeiro positivo no negócio.

Tána Mesa
FEDERASUL

16/ABR
das 12h às 14h

Apoio:
Jornal do Comércio
O Jornal de economia e negócios do RS

// O RESGATE DAS FERROVIAS GAÚCHAS



GABRIEL SOUZA

Vice-Governador do Estado do Rio Grande do Sul



Dep. Estadual
FELIPE CAMOZZATO

Presidente da Frente Parlamentar das Ferrovias

