

Attivi é o modelo 100% elétrico da empresa de Caxias



Marcopolo é reconhecida em três categorias do Marcas

A Marcopolo foi destaque em três categorias do Marcas de Quem Decide em 2025. Os investimentos da empresa em descarbonização a fizeram aparecer entre as mais lembradas e preferidas nas categorias Fábrica de Ônibus, Marca Gaúcha e Inovadora e Grande Marca Gaúcha do Ano.

"A premiação Marcas de Quem Decide é um dos mais importantes reconhecimentos do Rio Grande do Sul e do Brasil, pois reforça a imagem,

a força e o compromisso que uma companhia, como a Marcopolo, tem no Estado", analisa Ricardo Portolan, diretor de operações comerciais mercado interno e marketing da Marcopolo, cuja sede fica em Caxias do Sul. O Marcas também é o único estudo que mede tanto a lembrança quanto a preferência das marcas, e que oferece uma análise abrangente das que se destacam nos diversos setores da economia, sendo conduzido com base em uma

metodologia sólida e é amplamente respeitado por sua capacidade de traçar um panorama detalhado do mercado.

Ao longo dos 27 anos de realização desse verdadeiro termômetro da imagem, reputação e presença das marcas mais relevantes do Rio Grande do Sul, a Marcopolo sempre dedicou especial atenção e procurou entender e aprender com o que o resultado do estudo aponta, adequando suas ações e estratégias, afirma

o executivo.

Para a Marcopolo, o reconhecimento alcançado no Marcas de Quem Decide demonstra a assertividade da companhia nas suas ações e estratégias, visando colaborar com um transporte coletivo mais eficiente e sustentável não apenas no Brasil, mas no mundo.

Conforme a empresa, os esforços realizados nos últimos anos com foco em inovação, novas tecnologias, eficiência operacional, além das práticas ESG, têm sido reconhecidos pelos gaúchos e por todos os brasileiros de maneira geral, com forte impacto na imagem da companhia e de suas marcas.

"O futuro do transporte coletivo depende de uma mobilidade eficiente e sustentável, com veículos mais amigáveis ao

meio ambiente, que consumam menos combustíveis e utilizem menos matéria-prima em sua produção, contribuindo assim para a descarbonização do transporte", destaca Portolan.

Neste contexto, como fabricante de soluções para o transporte de passageiros, a Marcopolo tem responsabilidade na transição para uma economia de baixo carbono. Como cada mercado nas diferentes regiões tem características diversas e uma matriz energética difusa, a companhia entende que essa transição para um transporte descarbonizado inclui diferentes tecnologias, como veículos elétricos, híbridos à etanol e diesel, hidrogênio e biocombustíveis, atendendo às demandas do transporte de passageiros – urbano, rodoviário e ferroviário.

Tema será discutido em Belém

Com a COP 30 confirmada para acontecer em Belém neste ano, os olhos do mundo estarão voltados para o Brasil. Segundo o Relatório Síntese do Balanço Energético Nacional (BEN 2024), quase metade da energia disponível no País já provém de fontes renováveis, o que representa o melhor patamar dos últimos 20 anos. Apesar dos avanços, segundo o diretor de estratégia e transformação digital da Marcopolo, João Paulo Ledur, ainda há muito a ser feito.

"Na esteira das mudanças, atenção especial para o setor de transporte. De acordo com o Net Zero Readiness Report 2023, da KPMG, o segmento no Brasil é responsável por 16% das emissões globais de gases de efeito estufa. O Brasil já se comprometeu a reduzir as emissões líquidas de gases de efeito estufa entre 59% e 67% até 2035, em comparação aos níveis de 2005, de acordo com a nova Contribuição Nacionalmente Determinada (NDC) firmada na última COP", aponta Ledur.

Entenda o que é mobilidade sustentável

Descarbonização

Comprometimento com os objetivos globais de reduzir a pegada de carbono no setor de transporte.



Eficiência energética e inovação

Modelos Attivi (elétrico), G8 (rodoviário premium) e Volare Attack 9 Híbrido (micro-ônibus elétrico movido a etanol) e Volare Fly 10 Gás Veicular.



Redução da poluição sonora

Benefícios do transporte sustentável para o bem-estar urbano.



Parcerias estratégicas com governos e operadoras de transporte

A Marcopolo colabora com gestores públicos para transformar a mobilidade.

