

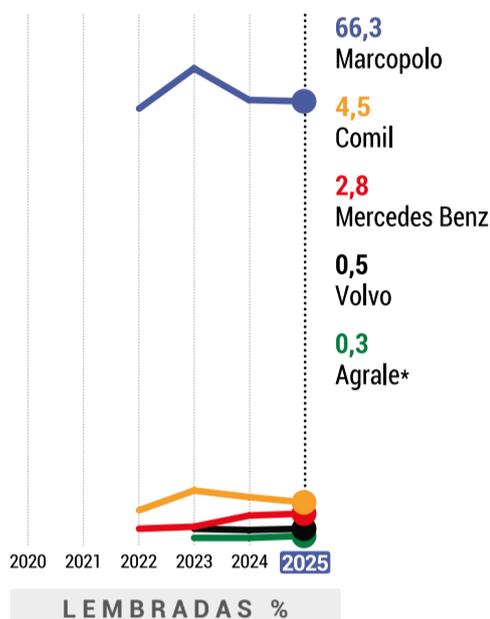
FÁBRICA DE ÔNIBUS

Marcopolo continua liderando de forma absoluta a categoria Fábrica de Ônibus

LEMBRADA

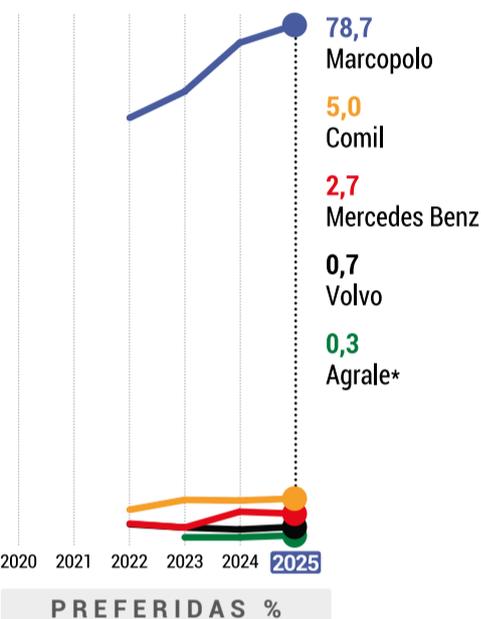
A Marcopolo mantém sua posição hegemônica e dominante como a mais lembrada em todas as regiões do Estado, liderando com ampla vantagem sobre as demais marcas.

Novamente, na região de Passo Fundo, embora a Marcopolo lidere, a Comil também se destaca com quase 1/3 de lembrança.



PREFERIDA

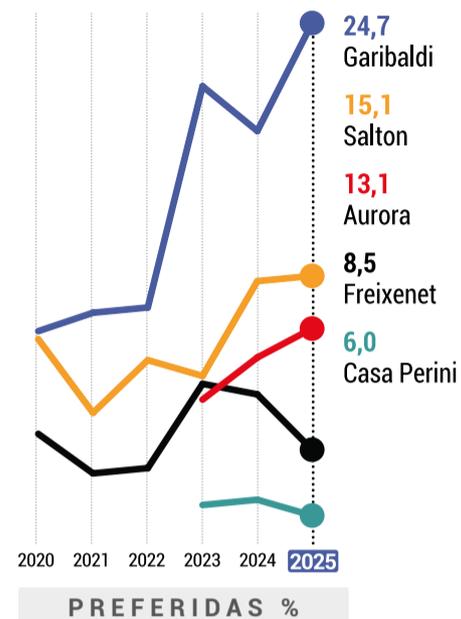
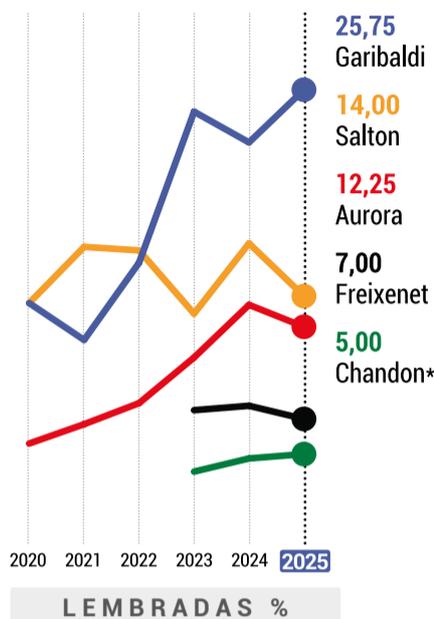
Em mais um ano, a Marcopolo destacou-se como a preferida em todas as regiões do RS, consolidando sua liderança estadual e a dominância na categoria. Assim como na lembrança, a Comil mostra sua força na preferência dos líderes da região de Passo Fundo, ainda que a Marcopolo mantenha a liderança.



* Marcas que entraram entre as cinco principais na Edição 2025.
Nota: O quinto lugar na lembrança e preferência foram decididos pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

ESPUMANTE

Garibaldi mantém a coroa de marca mais lembrada e preferida de espumantes



* Marcas que entraram entre as cinco principais na Edição 2025.
Nota: O quinto lugar na lembrança e preferência foram decididos pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

LEMBRADA

A Garibaldi segue sendo a marca de espumante mais lembrada, crescendo em percentual em relação ao desempenho anterior, atingindo ¼ da lembrança dos líderes. A marca foi lembrada em todas as regiões do Estado, especialmente em Santa Cruz do Sul, Santa Maria e na Região Metropolitana.

PREFERIDA

A Garibaldi conquistou novamente a primeira colocação, saindo de 20,6% para 24,7% da preferência entre os líderes, citada em todas as regiões e liderando em 5 das 9, com destaque na região de Santa Cruz do Sul. A Garibaldi segue sendo a marca líder na categoria: é a mais lembrada e a preferida.



Carris e Marcopeças
parabenizam a
Marcopolo pela
Liderança no setor

MERCADO DIGITAL

A tecnologia está redefinindo nossos limites, diz Frederico Logemann

Patricia Knebel

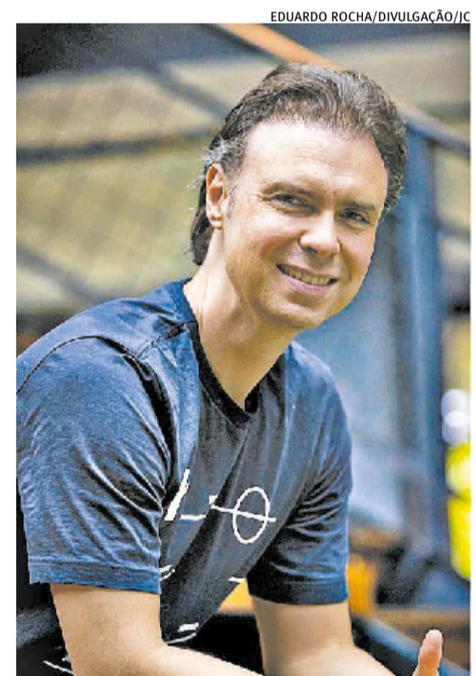
patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Completando 80 anos de história, o Grupo SLC evoluiu de um pequeno negócio familiar iniciado na cidade gaúcha de Horizontina para se tornar a maior empresa agrícola do mundo em área plantada.

O head de inovação e gestão de estratégia da SLC Agrícola, Frederico Logemann, contou em bate papo no podcast Better Future, uma realização do Jornal do Comércio, como tem conduzido a empresa em seu processo de transformação e o que espera para o futuro do agronegócio.

"Acreditamos que a produtividade agrícola continuará crescendo em ritmo igual ou até superior ao crescimento da população e da renda, graças às inovações tecnológicas que estão surgindo em todas as frentes", afirma. A visão de um futuro de abundância se reflete na adoção de tecnologias avançadas pela SLC, como Internet das Coisas (IoT), drones e sistemas de telemetria, que estão revolucionando a agricultura.

Mas como uma empresa prestes a completar 80 anos tem lidado com a rápida digitalização no campo? Logemann relata que a



Frederico Logemann, head de inovação e gestão de estratégia da SLC Agrícola

agricultura que é feita hoje é muito diferente da de 10 anos atrás.

"O Grupo SLC vai fazer 80 anos e nós podemos participar de muitas evoluções do agronegócio brasileiro, desde a introdução da primeira colheitadeira que foi feita no Brasil à migração para o Cerrado e toda a mudança de manejo e de tecnologia que foi necessária para lidar com aquele tipo de escala de agricultura. E agora vem essa onda do digital. Mudamos a mentalidade e fizemos as mudanças necessárias para lidar com as novas tecnologias que estão sempre chegando", aponta.