

DROPS DO GERAÇÃO

As lições da empresa com mais de 100 anos de mercado e que aposta em sucessão no negócio

Júlia Fernandes

A marca Olina, do Laboratório Wesp, está passando por um momento crucial em sua trajetória: a sucessão familiar. Após mais de um século de história, a quarta geração da família Wesp assume o comando, trazendo novos

ares e desafios para uma marca que se tornou sinônimo de tradição no mercado farmacêutico brasileiro. A história da Olina é marcada por imigração, inovação e dedicação, e, hoje, sob a liderança de Christian Wesp, sócio-diretor da Olina, a empresa se prepara para um novo capítulo.

JÚLIA FERNANDES/ESPECIAL/JC



Christian e Max Wesp estão à frente do negócio centenário que, hoje, tem fábrica em Canoas

LINDENMEYER
ADVOCACIA & ASSOCIADOS



Há 39 anos cuidando dos trabalhadores!

Lindenmeyer Advocacia é destaque como 4º escritório jurídico mais lembrado e preferido do RS.

Este resultado se soma à conquista da Qualidade Certificada ISO 9001, de excelência em nossos serviços prestados.

Nosso agradecimento à sociedade e à todos que fazem parte desta trajetória!



Escaneie o QR Code
para acessar nossas redes
sociais, site ou WhatsApp



OAB/RS 819: Rio Grande do Sul – Rio de Janeiro – Distrito Federal

JOEL VARGAS



Gabriel Souza

Vice-governador do estado do Rio Grande do Sul

OPINIÃO

Resiliência na retomada econômica do RS

O Rio Grande do Sul possui uma capacidade única de se reinventar. Com um projeto responsável, conseguimos recuperar as finanças do Estado, colocamos salários em dia e retomamos nossa economia. Quando tudo parecia estabilizado, enfrentamos a maior enchente de nossa história, que nos forçou a recalculer a rota e focar em recomeços. O setor empresarial é um exemplo dessa resiliência.

Nos primeiros meses de 2025, o estado registrou a maior abertura de empresas da última década, com quase 60 mil novos negócios. Além disso, fechamos fevereiro com um acréscimo de 30 mil vagas no mercado de trabalho formal. Estamos em segundo lugar no ranking nacional de geração de emprego, com 57 mil postos criados apenas nos dois primeiros meses deste ano. Nossa posição fica atrás apenas de São Paulo, cuja capital tem praticamente o mesmo número de habitantes do que o RS inteiro.

Olhando para esses números, é difícil acreditar que 95% dos municípios enfrentaram a pior catástrofe climática que já vivemos. Em maio de 2024, era praticamente impossível imaginar que, menos de um ano depois, estaríamos celebrando o crescimento do empreendedorismo gaúcho.

Pesquisas e iniciativas como a premiação 'Marcas de Quem Decide', realizada há 27 anos pelo Jornal do Comércio, ajudam a monitorar esse cenário. Essa ação fornece um exame detalhado do nosso desenvolvimento e orienta a gestão pública com relação à saúde econômica do Estado. Os resultados mostram, inclusive, que muitas marcas cresceram após as enchentes - uma prova da resiliência tão necessária para recomeçar.

Essa necessidade de recomeçar levou à criação do Plano Rio Grande, um programa de Reconstrução, Adaptação e Resiliência Climática do governo do Estado, dividido em ações emergenciais,

de reconstrução e de longo prazo, denominadas Rio Grande do Sul do Futuro. Fundamentado em três pilares: econômico, inclusivo e sustentável, buscando um aumento do PIB de 3% ao ano e da produtividade em 20% até 2030, por meio de estratégias ligadas ao capital humano, à inovação, aos ambientes de negócios, à infraestrutura e aos recursos naturais. Um Plano que é de todos os gaúchos, pensado para cada um e construído coletivamente.

Durante a crise, o povo gaúcho contou com a solidariedade de empresários locais, e agora, com os frutos da recuperação, reforçamos a importância da união de esforços, tanto públicos quanto privados. Trabalhando em conjunto, podemos desenvolver ainda mais os potenciais do Rio Grande do Sul. Somente assim, avançaremos na reconstrução de um Estado moldado por pessoas que, dia após dia, demonstram sua capacidade de se reinventar e superar desafios.

Pesquisas e iniciativas como a premiação 'Marcas de Quem Decide', realizada há 27 anos pelo Jornal do Comércio, ajudam a monitorar o cenário. Essa ação fornece um exame detalhado do nosso desenvolvimento