



Além da edição impressa, as notícias da coluna Pensar a Cidade são publicadas ao longo da semana no site do JC.



jornaldocomercio.com/colunas/pensar-a-cidade

Porto Alegre estimula parcerias para o cuidado de áreas públicas

“Para a empresa que está adotando uma área pública, é importante que os parceiros comerciais, os clientes e até os colaboradores saibam que a marca faz parte daquela ação de melhorar o espaço”, destaca Fabiano Rheinheimer, secretário adjunto de Parcerias de Porto Alegre. Por parte da administração municipal, uma das preocupações é garantir a segurança jurídica deste formato de parceria “tanto para o adotante que vai investir quanto para a prefeitura, do ponto de vista da preservação”.

A Capital conta hoje com a possibilidade de parceria com voluntários da comunidade, por meio do projeto “prefeito de praça”, e com a iniciativa privada, através de adoção para melhorias, que

pode ser na modalidade chamada de especial, que prevê a instalação de um negócio na área adotada (neste caso, a prefeitura recebe proposta e abre prazo para outros interessados). É possível também que as empresas façam doação de materiais e serviços ao poder público.

Rheinheimer conta que, nas reuniões com os candidatos a adoções especiais, “a gente faz questão de lembrar o óbvio: a adoção só se justifica com a melhoria do espaço público”. Ele lembra que a adoção com exploração comercial gera tributos e empregos, o que tem sido estimulado pela gestão municipal desde o primeiro mandato do prefeito Sebastião Melo, iniciado em 2021.

APOIO AO EMPREENDEDOR

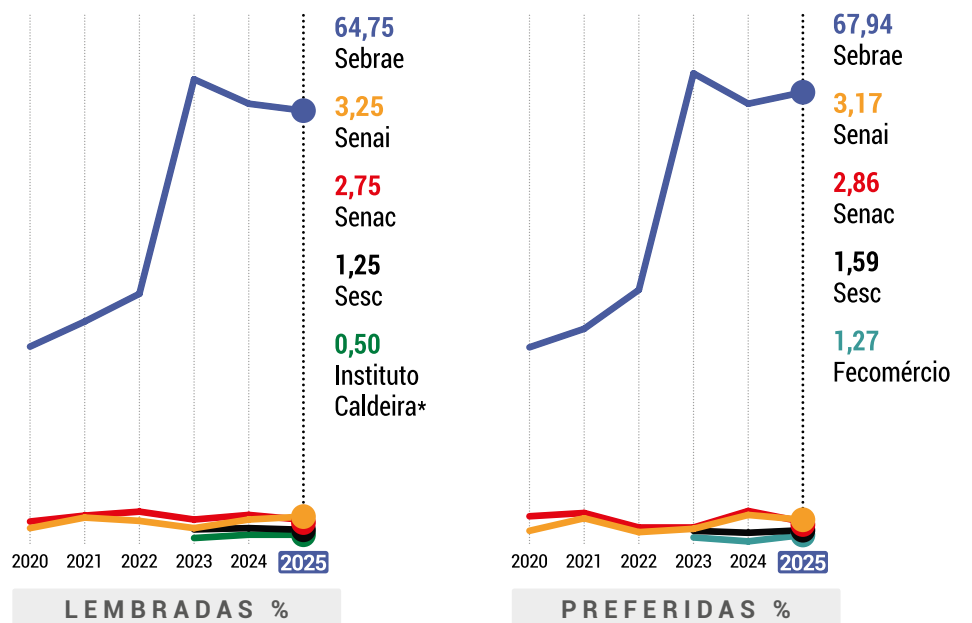
Seis em cada 10 líderes destacam o Sebrae como a marca líder de apoio ao empreendedor

LEMBRADA

O Sebrae possui 2/3 de lembrança, 64,75%, com dominância de marca em todas as regiões, ainda que em Santa Maria e Uruguaiana haja mais de 1/3 de desconhecimento.

PREFERIDA

O Sebrae é uma liderança estadual e tem a dominância da categoria, tendo em vista que detém 67,94% da preferência, enquanto as demais marcas somam 18,46%.



* Marcas que entraram entre as cinco principais na Edição 2025.
Nota: O quinto lugar da lembrança e preferência foram decididos pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.
Conforme deliberações com a coordenação do Jornal do Comércio, na Edição 2024 empresas que possuem linhas de crédito (no caso dos bancos) que apoiam o empreendedor, usam isto na sua comunicação, e por isso, se citadas, devem ser mantidas na tabela.

Água Sanitária Girando Sol está entre as preferidas dos gaúchos

Fomos destaque na pesquisa Marcas de Quem Decide, que reconhece as empresas mais lembradas do Rio Grande do Sul.

Para a Girando Sol, é um prazer continuar levando cuidado e saúde até a casa da sua família.

Cuidamos de cada cantinho da casa

www.girandosol.com.br | girandosol | girandosoloficial

