

## SOBRE A PESQUISA

# Pulverização tanto de lembrança como de preferência aumenta cerca de 10%

A média de marcas citadas durante a pesquisa Marcas de Quem Decide 2025 chegou a 62 na lembrança por categoria e 55 na preferência. Ou seja, quando se pensa em um tipo de produto ou de empresa, as lideranças gaúchas lembram e preferem dezenas de nomes.

A pulverização tanto de lembrança como de preferência aumentou cerca de 10% em relação à pesquisa de 2024. Na lembrança, a pulverização saiu de 56 para a média de 62 marcas. Já na preferência, a média de pulverização era de 51 e na atual edição chegou a 55.

Um dos fatores que impactou no aumento da pulverização foi a mudança de categorias pesquisadas, ou seja, categorias que tinham grau de pulverização abaixo da média, como por exemplo

conectividade, farinha de trigo e café, deram lugar a categorias em que a pulverização está acima da média, como por exemplo marca da retomada econômica, lojas de produto pet e marca de calçados.

O fenômeno da pulverização está associado ao tipo de produto e à força das marcas locais, que estimulam uma menção maior em algumas categorias. A regionalização das marcas do Rio Grande do Sul sofre impacto da forma como um produto ou empresa é conhecido.

Nesta edição de 2025, a categoria com maior pulverização foi Escritório Jurídico (de Advocacia), com 201 marcas citadas no indicador de lembrança e 191 marcas no indicador de preferência, mesmo número observado na preferência da categoria Restaurante, que no ano anterior tinha sido a

com maior grau de pulverização e agora foi a segunda categoria com mais marcas citadas.

As categorias que concentram menor número de citações nesta edição foram Cooperativa de crédito, com 10 marcas lembradas e 9 preferidas; Refrigerante, com 12 marcas lembradas e 12 preferidas, e Farmácia, em que foram mencionadas 13 diferentes marcas na lembrança e 14 marcas na preferência.

Na pulverização da preferência, a segunda categoria com menor número de marcas citadas foi Fábrica de ônibus, com apenas 10 marcas mencionadas.

Em toda a pesquisa Marcas de Quem Decide, foram citadas 4.917 diferentes marcas na lembrança e 4.360 na preferência, distribuídas em 79 categorias. Confira detalhes ao lado.

## Categorias mais pulverizadas da LEMBRANÇA

Categoria	Quantidades de marcas citadas
Escritório Jurídico	201
Restaurante	189
Sindicato	177
Imobiliária	167
Escola de Ensino Médio Privado	147
Construtora	130
Sindicato Patronal	117
Rede Óptica	109
Hotel	105
Funerária	101

## Categorias mais pulverizadas da PREFERÊNCIA

Categoria	Quantidades de marcas citadas
Escritório Jurídico	201
Restaurante	189
Sindicato	177
Imobiliária	167
Escola de Ensino Médio Privado	147
Construtora	130
Sindicato Patronal	117
Rede Óptica	109
Hotel	105
Funerária	101

## As Top 10 da lembrança

Lembrança de marca refere-se ao grau em que uma marca é lembrada pelos consumidores quando eles estão considerando uma categoria de produto ou de serviço. É um indicador de popularidade, da capacidade da marca de se manter na mente dos consumidores.

Na pesquisa Marcas de Quem Decide, a lembrança ocorre quando o líder é questionado sobre determinada categoria e responde espontaneamente uma marca, sem ser influenciado. A lembrança de marca é uma medida importante de quão eficaz é a publicidade e o marketing de uma empresa, além de indicar a familiaridade e a presença da marca no mercado.

Ela indica recall da marca, demonstrando que tanto a estratégia publicitária quanto a rede de relacionamento desempenharam eficientemente seu papel. O ranking das marcas mais lembradas é realizado a partir da análise do percentual de lembrança de todas as categorias investigadas na pesquisa Marcas de Quem Decide, realizada pelo IPO – Instituto Pesquisas de Opinião. As marcas líderes são aquelas que dominam suas categorias, com mais de 50% das citações e geralmente têm presença ampla em termos regionais, ao serem mencionadas em todas ou

na maioria das regiões do Estado.

Nove das 10 marcas mais lembradas são as mesmas da edição de 2024, com exceção da Água da Pedra (da categoria Água Mineral), que entrou no lugar da Stihl (Ferramenta Motorizada). A líder de água mineral cresceu 30% em popularidade e passou a ocupar o 7º lugar entre as marcas mais lembradas

pelos líderes gaúchos.

É interessante observar que a Coca-Cola, mesmo mantendo a liderança em sua categoria e permanecendo entre as marcas dominantes, registrou uma queda de 3,0 pontos percentuais na lembrança, caindo de sétimo lugar para nono no ranking das top 10. Em contrapartida, na catego-

ria de Refrigerante, a marca regional Fruki cresceu 20% no indicador de lembrança.

A água mineral Água da Pedra e o refrigerante Fruki são produtos da Fruki Bebidas e exemplos que ilustram os resultados desta icônica 27ª edição da pesquisa Marcas de Quem Decide, que reflete a força e a reinvenção das marcas após

a tragédia de maio de 2024.

Os dados revelam que as marcas cresceram tanto na lembrança quanto na preferência dos líderes, uma expansão que ultrapassou as estratégias de marketing e ocorreu como resposta às campanhas espontâneas de incentivo ao consumo de marcas locais, bem como à atuação das próprias marcas durante a tragédia e à resiliência e perseverança dessas empresas no processo de reconstrução de seus negócios, no apoio a colaboradores e cidades. Um fenômeno que também foi observado em outras categorias, como Balas e Doces e Conselho Profissional. No top 10 da lembrança, as marcas Unimed, Qboa e Teatro São Pedro aumentaram seus percentuais em relação à pesquisa passada. Analisando a série histórica, a marca Qboa alcançou seu maior percentual de lembrança, tendo em vista que 6 de cada 10 líderes gaúchos lembram da marca, subindo uma posição no ranking das mais lembradas.

Cinco marcas apresentaram redução no percentual de lembrança: Sicredi, Sebrae, Gramado, OAB-RS e Coca-Cola, mas com variações dentro da margem de erro da pesquisa, sem significância estatística.

## Análise geral das 10 marcas mais LEMBRADAS (%)

Marca	2021	2022	2023	2024	2025	Varição (p.p)
Sicredi (Cooperativa de Crédito)	79,4	87,4	76,0	82,0	80,5	-1,5
Unimed (Plano de Saúde)	79,8	76,8	76,0	73,5	74,75	+1,25
Marcopolo (Fábrica de Ônibus)	**	65,2	71,3	66,5	66,3	-0,2
Sebrae (Apoio ao Empreendedor)	32,8	37,1	69,5	65,8	64,75	-1,05
Qboa (Água Sanitária)	44,4	59,5	59,5	58,3	62,0	+3,7
Gramado (Destino Turístico)	63,4	71,5	50,3	58,50	55,75	-2,75
Água da Pedra (Água Mineral)	49,6	51,7	44,0	41,0	53,0	+12,0
OAB-RS (Entidade Jurídica)	17,9	22,0	36,5	58,3	52,8	-5,5
Coca-Cola (Refrigerante)	57,6	63,6	53,8	55,3	52,3	-3,0
Theatro São Pedro (Teatro)	56,5	67,5	61,5	51,5	52,0	+0,5

\*\* A CATEGORIA FÁBRICA DE ÔNIBUS NÃO FOI TESTADA EM 2021.