

TÂNIA MEINERZ/JC

**Giovanni Jarros Tumelero**

Diretor-Presidente do Jornal do Comércio

ARTIGOS

Mais um Marcas para entrar para a história do Estado

É uma satisfação enorme realizarmos a 27ª edição da pesquisa Marcas de Quem Decide, promovida pelo Jornal do Comércio todos os anos. O trabalho consiste em um levantamento exclusivo e aprofundado sobre mais de 70 setores da economia gaúcha.

É a única pesquisa de amplitude estadual que mede tanto as marcas mais lembradas quanto as preferidas de consumidores gaúchos.

O projeto tem um papel importantíssimo para o mercado, pois traça um verdadeiro panorama de branding das principais empresas do Rio Grande do Sul.

Além de tudo, o Marcas é um projeto alinhado aos princípios do Jornal do Comércio de produzir informação com responsabilidade e conteúdos exclusivos.

Mais do que isso, está em linha com a história e a proposta do JC desde a sua fundação de levar ao seu público informação estratégica para os negócios.

O Marcas apresenta para as empresas resultados que refletem diretamente o trabalho realizado ao longo do ano. A pesquisa serve de termômetro para que as companhias possam traçar suas estratégias, a fim de alcançar melhores resultados para a marca.

Dessa forma, ao mesmo tempo, o Marcas auxilia investidores e consumidores na tomada de decisões. E, se lembrarmos o que acontece há 27 anos, também podemos dizer que já se tornou um importante indicador da economia do Rio Grande do Sul, mostrando a oscilação e o crescimento das marcas.

Para realizar a pesquisa, contamos com o instituto de pesquisa IPO, empresa com mais de 27 anos de experiência no mercado.

É um trabalho pensado nas questões mais importantes para a nossa economia, tema que norteia o JC em seus projetos.

Um exemplo é o Mapa Econômico do Rio Grande do Sul, que faz uma radiografia das principais cadeias produtivas gaúchas, valorizando o Interior, com a realização de cinco eventos regionais a cada ano, em diferentes partes do Estado, destacando a importância econômica das mais diversas regiões.

Tudo isso sem descuidar do que acontece em nossa Capital, onde também estamos atentos à agenda de eventos de Porto Alegre, casos do South Summit e do Fórum da Liberdade.

E também sempre divulgamos boas iniciativas voltadas ao desenvolvimento econômico de Porto Alegre.

Acreditamos no empreendedorismo e no trabalho; na inovação e competitividade; na tecnologia e na livre iniciativa como propulsores do desenvolvimento econômico e social do nosso Estado.

Mantemos os valores que trouxeram a empresa até seus 92 anos de história, sempre com o olhar atento ao futuro, de uma empresa moderna, tecnológica e comprometida com a sociedade.

Lançamos recentemente novos produtos digitais, com o Mapa Econômico, já citado anteriormente, o JCast, programas em videocast que entrevistam as principais lideranças do Brasil, e a plataforma JC Sul, com reportagens dinâmicas em vídeos diretamente do interior do Estado.

Nesse último ano, trabalhamos para incentivar a retomada econômica do Rio Grande do Sul, destacando bons exemplos na reconstrução do Estado e de resiliência de empresas e instituições que foram fundamentais nesse processo.

Caso da Fiergs, que nos recebeu para o evento do Marcas, e que teve uma rápida recuperação de suas estruturas, aproveitando ainda para modernizá-las, mostrando a sua força.

Outro exemplo de produto e incentivo é o nosso Anuário de Investimentos do RS, que mapeia os investimentos atraídos ao Rio Grande do Sul e que, em 2024, apesar de todos os fatos ocorridos, teve a soma recorde de R\$ 100 bilhões entre aportes públicos e privados, anunciados ou realizados em solo gaúcho.

Acreditamos no Rio Grande do Sul e seguiremos apoiando o setor produtivo e as boas iniciativas que promovem o desenvolvimento do nosso Estado.

Para finalizar, quero agradecer a todos os colaboradores do Jornal do Comércio que contribuem diariamente para a trajetória e construção do futuro da empresa.

Parabenizo todas as marcas premiadas na pesquisa Marcas de Quem Decide, pela conquista e por estarem entre as principais marcas do Rio Grande do Sul.

E também ao apoio muito especial de todas as empresas patrocinadoras do projeto que acreditam no nosso trabalho.

Muito obrigado e boa leitura!

Mantemos os valores que trouxeram o JC até seus 92 anos, sempre com o olhar atento ao futuro, de uma empresa moderna, tecnológica e comprometida com a sociedade