

# economia



## Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

### Calçados empregam 3,3% mais

Dados elaborados pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), com base nos registros do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), apontam que o setor encerrou o mês de fevereiro com mais de 290,3 mil pessoas empregadas diretamente na atividade, 3,3% mais do que no mesmo mês de 2024. Somente no primeiro bimestre do ano, foram gerados 8,1 mil empregos (4,23 mil em fevereiro). O presidente-executivo da Abicalçados, Haroldo Ferreira, ressalta que o dado reflete o crescimento da produção de calçados, que deve ter um incremento de até 2% em 2025 (para mais de 904 milhões de pares). “Somos um setor intensivo em mão de obra e a performance da indústria reflete diretamente na criação de novos postos”, acrescenta Ferreira.

### Um melhor termômetro

Por mais desafiador que seja, o cenário, ele ainda é positivo. Na BFSHOW, maior feira calçadista da América Latina que acontece em maio, em São Paulo, surgirá um termômetro melhor para projetar a atividade ao longo do segundo semestre, segundo o presidente Ferreira.

### Nova turma de aprendizes

A Intral, fabricante de soluções para tecnologias de iluminação com sede em Caxias do Sul, iniciou em parceria com o Senai, uma nova turma do programa de formação de jovens aprendizes em eletroeletrônica. Com duração de dois anos, o programa é estruturado em modelo dual, com ênfase na formação técnica no Senai e aplicação prática durante seis meses dentro da empresa, capacitando jovens a partir dos 16 anos para os desafios do mercado de trabalho e da indústria moderna.

### Hotel temático da Páscoa

Quando se fala em Páscoa é impossível não pensar em chocolate. E quando se pensa em chocolate, todos lembram de Gramado, cidade que tem o título de capital nacional do chocolate artesanal. É neste cenário que está o Chocoland - primeiro hotel inteiramente temático do chocolate do Brasil, que preparou uma programação exclusiva para crianças e adultos. O Chocoland também conta com opções abertas ao público não hospedado no hotel.

### Reparação pela injustiça

As possibilidades de reparação pela injustiça sofrida por pessoas negras escravizadas e os desafios desse processo são o ponto de partida do livro Céu Azul é Tempestade, da escritora e jornalista Patricia Xavier. Em narrativa ficcional, ela aborda os efeitos da escravidão e do racismo vividas pela população negra brasileira nos dias atuais.

### O Summit Internacional

O Summit Internacional de Performance, realizado pela primeira vez no RS, na Pucrs, superou as expectativas ao movimentar R\$ 10 milhões em negócios. O evento, que ocorreu de 26 a 30 de março, é considerado o maior encontro de performance e movimento esportivo da América Latina. Com 1,1 mil participantes inscritos e 2 mil visitantes por dia na Feira, espaço aberto ao público dedicado a fornecedores e empresas do mercado fitness e da performance.

### José Galló em Histórias Inspiradoras

A próxima RA da CIC Caxias será realizada na terça-feira, dia 8, e não na segunda. A mudança de data marca uma edição especial da série Histórias Inspiradoras, que terá como palestrante o empresário José Galló, ex-CEO das Lojas Renner. Com o tema “Encantando clientes, de oito a 600 lojas”, Galló é reconhecido como um dos melhores CEOs do Brasil por veículos como Forbes e Época Negócios, e autor do livro “O Poder do Encantamento”. Ele abordará ainda o impacto do Instituto Hércules Galló, criado para preservar e valorizar a história e o legado de sua família. A mesma RA também será palco para o lançamento do Monumento dos 150 Anos da Imigração Italiana no RS.

# Jornal do Comércio recebe troféu Alma Gaúcha

Premiação da Fetransul agraciou ontem 20 entidades privadas



Diretor-presidente do JC, Giovanni Tumelero (c) foi agraciado pela cobertura jornalística durante as enchentes

#### / DESTAQUE

Fabrine Bartz

fabrinebartz@jcrs.com.br

Com foco na reconstrução do Rio Grande do Sul, 20 entidades privadas, incluindo associações, governos e veículos de comunicação, receberam na tarde de ontem o troféu Alma Gaúcha da Federação das Empresas de Logística e Transporte de Cargas no Rio Grande do Sul (Fetransul). Entre os agraciados pelo trabalho realizado durante as enchentes do ano passado está o Jornal do Comércio.

Também chamado de Troféu Embaixador da Reconstrução RS, o prêmio foi entregue no Hotel Deville, às 17h. “Estamos agradecidos pelo reconhecimento de uma instituição tão importante e relevante para o Rio Grande do Sul”, celebra o diretor-presidente do Jornal do Comércio, Giovanni Tumelero. Conforme a entidade, durante as enchentes, o Jornal do Comércio realizou com cobertura jornalística abrangente e informativa, mantendo a população atualizada sobre os desdobramentos da tragédia e as ações de reconstrução.

Segundo o presidente da Fetransul, Francisco Cardoso, as

enchentes são uma resposta do meio ambiente. “Como operamos veículos de carga, somos muito cobrados pela agressão ao meio ambiente. Então, entendemos que era oportuno mostrar o que estamos fazendo e reconhecermos outras instituições que se arriscaram e doaram recursos para reerguermos a economia”.

De acordo com o diretor-presidente do Jornal do Comércio, o trabalho realizado durante o período de calamidade faz parte da obrigação da empresa como entidade jornalística. “A comunicação é algo super relevante e muito importante, principalmente, em uma situação onde não havia uma informação muito clara. Eram muitas opiniões e fake news. Então, os veículos de comunicação tiveram um papel fundamental, levamos com muita seriedade os fatos”, avalia.

Após as enchentes, segundo Tumelero, o trabalho realizado pelo Jornal do Comércio ajudou a promover a economia. “No momento era necessário recompor as questões econômicas, os trabalhos e organizar o cenário. As pessoas precisavam de dinheiro e vieram muitas ideias boas. Fizemos questão de mostrar e usar de exemplo para outras atividades se promoverem

também”. Ainda de acordo com ele, este é o momento de “olharmos o lado bom de tudo que aconteceu para que consigamos olhar para frente e termos energia para dar continuidade nas atividades”. Durante o período, o posicionamento foi reforçado nas páginas do jornal.

Além do Jornal do Comércio, também foram completadas a Rádio Gaúcha, a TV Pampa e o Correio do Povo. A prefeitura de Porto Alegre também recebeu o troféu devido ao programa Porto Alegre Forte. Em sua fala, o prefeito Sebastião Melo reforçou que 90% da economia do Rio Grande do Sul depende do transporte. “Em nome de todas as decisões para salvar vidas, agradeço ao trabalho de vocês (Fetransul)”. Assim como a prefeitura, o governo do Rio Grande do Sul também foi agraciado com o troféu. Representando o governador Eduardo Leite, o secretário de Logística e Transportes, Juvir Costella, destacou os investimentos do Plano Rio Grande.

Antecipando a entrega do troféu, o painel “Caminho para um transporte sustentável” reuniu especialistas e lideranças do setor que debateram as soluções inovadoras para a mobilidade e sustentabilidade do Brasil.