

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Crescente consumo de vinho

A mudança de comportamento e nos hábitos de consumo fez com que, nos últimos anos, o consumo de vinho crescesse no Brasil. É o que mostra uma pesquisa realizada pela Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV). De acordo com o órgão, entre 2022 e 2023, o consumo de vinho no Brasil aumentou 11,6%, o segundo maior aumento do mundo, atrás apenas da Romênia, com 20%. Conforme Gina Facuri, especialista em vinhos, o crescimento do consumo da bebida no Brasil se deu devido à pandemia, pois as pessoas ficaram mais em casa. “Em casa as pessoas costumavam consumir menos destilados, e, aos poucos, foram incorporando o hábito de tomar mais vinho. Esse consumo se intensificou não apenas pela apreciação dos rótulos disponíveis em suas próprias adegas, mas, culturalmente, o brasileiro aprendeu a consumir vinho em jantares e recepções”, comenta Facuri.

Habilidades mais valorizadas

Um levantamento recente do LinkedIn revela que, em 2025, as competências mais valorizadas no Brasil terão forte ênfase tanto em habilidades técnicas quanto comportamentais, essenciais para garantir empregabilidade e destaque no cenário atual. Liderando a lista das 15 competências em ascensão está o domínio da inteligência artificial, um reflexo direto da transformação digital que impacta todas as áreas.

Declaração anual de rebanho

Produtores do Rio Grande do Sul devem realizar a Declaração Anual de Rebanho entre o dia 1º de abril e 30 de junho. Ela é obrigatória e permite que o Governo Estadual tenha um retrato detalhado da produção pecuária no Estado, evidenciando a infraestrutura, os controles sanitários e os saldos dos rebanhos nas propriedades rurais. Com informações robustas, a iniciativa abre novos mercados internacionais e reforça a segurança dos status sanitários já conquistados pela produção pecuária gaúcha.

Grandes novidades Florybal

A Páscoa de 2025 chega com grandes novidades na Florybal, marca referência em chocolates artesanais. Neste ano, a empresa aposta em lançamentos que combinam sabores sofisticados e parcerias inéditas para surpreender os consumidores. Entre as novidades, estão novos ovos recheados, uma collab com os Smurfs e um lançamento exclusivo com ingrediente brasileiro exótico. Para atender a essa demanda crescente, a Florybal deve produzir 300 mil unidades entre ovos e coelhos de chocolate. Os ovos de chocolate seguem sendo os itens mais procurados pelos consumidores, além dos tradicionais coelhos e cestas prontas.

Uma campanha Sicredi pelo RS

O Sicredi vai lançar no RS um movimento para reforçar seu compromisso com o desenvolvimento do Estado. Uma nova campanha, para enaltecer suas raízes. O evento marca, também, a data histórica de um ano pós-enchentes, lembrando a força, superação e união do povo gaúcho. Será no dia 29 deste mês às 18h30 na Churrascaria Cultura Gaúcha, no Praia de Belas em Porto Alegre.

Crescimento contínuo das franquias

O setor de franquias no Brasil tem apresentado um crescimento contínuo nos últimos anos. Só em 2024, o faturamento das redes no País superou R\$ 273 bilhões. Este avanço é parcialmente atribuído à expansão estratégica de franquias em shopping centers, que oferecem ambientes propícios para o desenvolvimento de negócios. Conforme dados da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce), os shoppings brasileiros recebem, em média, 462 milhões de visitantes por mês e registram um faturamento anual de aproximadamente R\$ 194,7 bilhões, consolidando-se como uma escolha com grande potencial para os franqueados.

Parceria quer revitalizar áreas impactadas pelas enchentes

Yara e Embrapa buscam recuperar espaços de plantio no Rio Grande do Sul

/ CLIMA

Jefferson Klein

jefferson.klein@jornaldocomercio.com.br

A companhia do segmento de nutrição de plantas Yara e a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) fecharam no começo deste ano parceria para apoiar o Programa Recupera Rural RS, que tem como foco auxiliar a recuperação dos solos gaúchos que tiveram seus potenciais para a agricultura afetados pelas enchentes de 2024. Conforme a diretora de assuntos corporativos e sustentabilidade da Yara, Deise Dalla-Nora, a medida dará os próximos passos e será elaborado agora um plano de ação para o entendimento de cada etapa do processo.

A dirigente comenta que a iniciativa contribuirá para que integrantes da Emater-RS e pesquisadores possam visitar os locais afetados, fazer um diagnóstico do lugar, com análises de solo, apontar as recomendações e depois ajudar com a consultoria necessária para que haja a recuperação das áreas degradadas. Deise relata que a ação está sendo desenvolvida em regiões mais afetadas no Estado,



EVANDRO OLIVEIRA/JC

Deise Dalla-Nora destaca que ainda será elaborado um plano de ação

como é o caso da Bacia do Jacuí.

Ela frisa que há estudos que apontam que serão necessários em torno de 10 anos para que haja a recuperação do solo. “O que estamos fazendo com essa parceria é tentar antecipar esse prazo”, afirma a dirigente. Deise reforça que a própria análise de solo mostrará quais serão as necessidades de nutrientes para revitalizar o terreno.

A dirigente informa que para essa medida e outras ligadas aos desdobramentos das enchentes, a Yara deve desembolsar em torno

de R\$ 3 milhões. Na parceria com a Embrapa, o valor destinado é de aproximadamente R\$ 450 mil.

A ação desenvolvida no Rio Grande do Sul foi detalhada pela diretora de assuntos corporativos e sustentabilidade da Yara durante visita ao Jornal do Comércio, quando foi recebida pelo presidente do JC, Giovanni Jarros Tumelero. Neste ano, a companhia fundada na Noruega completa 120 anos de atividade. Atualmente, a empresa conta com mais de 17 mil colaboradores e operações em mais de 60 países.

Conselho da Unimed Porto Alegre reelege Márcio Pizzato

/ SAÚDE

O Conselho da Unimed Porto Alegre definiu na última sexta-feira o anestesiológista Márcio Pizzato como o presidente do Conselho de Administração da cooperativa, que ficará à frente do cargo até 2028. Para a vice-presidência, também foi reeleita a ginecologista e obstetra Beatriz Vailati. Ainda foram eleitos os novos membros do Conselho de Administração, além dos nomes para o Conselho Fiscal. Ao todo, votaram 4.241 cooperados. “É uma grande satisfação firmar novamente o compromisso de liderar o Conselho de Administração da Unimed Porto Alegre. Em nossa última gestão crescemos de forma expressiva, conquistando resultados inéditos em nossa cooperativa. Dessa forma, daremos continuidade aos objetivos, ações e resultados que construímos com muito trabalho e empenho nos últimos anos, sem deixar de lado a

nossa dedicação em promover o cuidado e o bem-estar dos nossos clientes”, afirma Márcio Pizzato.

Anestesiologista e Conselheiro de Administração da Unimed Porto Alegre, Pizzato possui ampla experiência de gestão dentro do sistema Unimed. Cooperado desde 1982, presidiu o Conselho de Administração da Unimed Porto Alegre de 2007 a 2016, retornando no triênio 2022-2025. Foi vice-presidente da Coordenação das Relações Nacionais da Federação das Unimeds do RS e conselheiro da Central Nacional Unimed. Também foi sócio da Clínica Anestesiológica e Respiratória e membro do Conselho da Sociedade de Anestesiologia do Rio Grande do Sul.

O Conselho de Administração, liderado e coordenado pelo presidente, é composto por 15 sócios, todos cooperados. O mandato é de três anos. Ao término de cada período, é obrigatória a renovação de, no mínimo, um terço dos

componentes. Já o Conselho Fiscal é formado por três membros efetivos e três suplentes, todos eleitos anualmente, sendo permitida apenas a reeleição de um terço de seus componentes.



TÂNIA MEINERZ/JC

Pizzato possui ampla experiência na gestão do sistema Unimed