

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Uma loja dentro de outra

Já imaginou uma loja de roupas dentro de um supermercado, ou uma farmácia dentro de uma loja de conveniência? Essa é a proposta do conceito Store in Store, que surge entre as grandes tendências no varejo para 2025, oferecendo novas possibilidades de engajamento para as marcas, sem falar na experiência de compra mais conveniente para os consumidores. Em vez de investir em ponto de venda próprio, este modelo se insere no espaço de uma loja maior, aproveitando o fluxo de clientes que já o frequentam.

Linha de matriz orgânica

A Yara, líder mundial em nutrição de plantas, apresenta na Expodireto Cotrijal, que acontece em Não-Me-Toque até sexta, sua nova linha de fertilizantes de matriz orgânica: a YaraAmplix. Ela conta com uma combinação de nutrientes de alta qualidade com componentes de matriz orgânica como extratos de algas, substâncias húmicas, aminoácidos e vitaminas.

A moda na Serra Gaúcha

O Shopping Villagio Caxias apresenta Villagio Trends, evento que promete renovar a Moda na Serra Gaúcha, quando nos dias 26 e 27 deste mês as marcas mais renomadas do empreendimento desfilam em ambiente sofisticado e conceitual. Com uma estrutura que se inspira na arquitetura parisiense unida à atmosfera da noite caxiense, e uma estética com jogos de luzes, vídeos e telas. Villagio Trends tem o patrocínio da Volvo - Grupo Iesa.

O Bazar Criativo na Winge

A Floricultura Winge recebe neste domingo mais uma edição do Bazar Criativo, adiado no último final de semana em função da chuva. Ele reúne artesãos e artistas locais e acontece em meio à natureza do tradicional local da zona sul de Porto Alegre. Serão diversos expositores com técnicas variadas como macramê, costura, acessórios e itens de decoração. A entrada é livre.

O último final de semana

O último final de semana da 14ª Mostra Flores está cheio de atrações para toda a família no sábado e domingo. Compras, Feira Agroshow, agroindústrias, shows, gastronomia, palestras e muito mais integram a programação. Em seus dois primeiros finais de semana, a Mostra Flores levou mais de 13 mil visitantes ao Parque da Vindima Eloy Kunz.

O design italiano na Serra

Os designers italianos David Dolcini e Fabio Novembre serão os palestrantes do Italian Design Day 2025 no RS um evento realizado pelo Consulado-Geral da Itália em Porto Alegre e pelo Consulado Honorário Italiano em Caxias do Sul. Será às 14h do dia 17 deste mês, no UCS Teatro, em Caxias do Sul, e explora a temática "Desigualdades: o design para uma vida melhor".

Ovos da Páscoa de menor apelo

Apesar de o chocolate continuar como o principal símbolo da Páscoa, os tradicionais ovos já não têm o mesmo apelo entre os consumidores de Porto Alegre. É a revelação da nova pesquisa da CDL POA que ouviu 302 pessoas com intenção de compra para a data. Para 56,6% dos entrevistados, a compra de ovos de Páscoa diminuiu principalmente devido ao aumento dos preços.

Encontro exclusivo na Expodireto

O CEO da Sementes Com Vigor, Pedro Basso, esteve entre o seleto grupo de produtores convidados para um encontro exclusivo com Chuck Magro, CEO da Global Corteva. Apenas quatro sementeiros foram convidados para a ocasião, sendo dois do RS e dois do Brasil Central. O momento teve como foco debater as tecnologias da empresa, estreitar relações com o executivo e avaliar o impacto da biotecnologia no agronegócio. Basso destacou a importância do convite e a relevância de inovações tecnológicas para impulsionar a produtividade e sustentabilidade do setor.

Guaíba mantém ações para atrair investimento da Toyota

Prefeito da cidade terá reunião com Receita Federal nesta quinta-feira

/ INDÚSTRIA

Eduardo Torres

eduardo.torres@jcrs.com.br

Na semana em que a Toyota completa 20 anos de operação em Guaíba, uma reunião do prefeito Marcelo Maranata com a Receita Federal, hoje, é encarada como mais um passo essencial para preparar o terreno para o possível investimento da montadora japonesa na ampliação de suas operações na cidade da Região Metropolitana de Porto Alegre.

Maranata não detalha o que será tratado na reunião, mas a criação de um novo posto aduaneiro em Guaíba, listada entre as condições oferecidas aos japoneses no ano passado, deve estar na pauta. "O investimento depende de algumas condições que ainda estão em tratativas", adianta o prefeito.

A possibilidade de que Guaíba esteja entre as operações beneficiadas pelo pacote de R\$ 11 bilhões anunciados no ano passado pela Toyota no Brasil para serem desembolsados até 2030 é tratada como prioridade pelo município - e reforçado pelo governo do Estado - desde o início de 2024.

"Todos, o município, o Estado e a União estão muito focados e tratando o assunto como prioridade, para deixar Guaíba e o Rio Grande do Sul em uma condição de competitividade e de poder disputar qualquer tipo de novo



LUÍS ADRIANO MADRUGA/PREFEITURA DE GUAIBA/DIVULGAÇÃO/JC

Operações do CD da empresa na Região Metropolitana completam 20 anos

investimento que a Toyota queira fazer no Brasil", diz Maranata.

Ainda em 2024, representando o governo federal, o então ministro Paulo Pimenta demonstrou interesse em agilizar a instalação da nova agência aduaneira em Guaíba.

Atualmente, o Rio Grande do Sul conta com estruturas alfandegárias e aduaneiras somente em cidades fronteiriças, além de Rio Grande e Porto Alegre.

A nova estrutura em Guaíba é considerada, desde o início das negociações, um trunfo pelo município, apoiado pela Toyota, que opera, no Centro de Distribuição instalado desde 2005, com as importações e nacionalizações a partir de peças gaúchas dos modelos Hilux e SW4, produzidos na Argentina.

A intenção é, com investi-

mento para a ampliação dessa estrutura, passar a receber pelo menos dois novos modelos. A facilitação aduaneira e tributária é considerada um diferencial neste contexto.

Na missão gaúcha ao Japão, em novembro do ano passado, o governador Eduardo Leite reforçou a apresentação de atrativos à montadora, e acenou com a ampliação de incentivos para essa operação.

Neste início de março, já foi assinada a renovação até 2035 do acordo de incentivos e contrapartidas para a operação dos japoneses em Guaíba. O aditivo anterior, assinado em 2019, vencia em 2025.

Já há uma área, ao lado do atual centro de distribuição da montadora, propícia para a ampliação.

Montadora japonesa chegou ao Estado em 2005

A montadora não antecipa até o momento qualquer movimento em relação a investimentos no Rio Grande do Sul, e celebra os 20 anos de operação em Guaíba. Em nota à imprensa, a Toyota define Guaíba como "estratégica na eficiência logística e na competitividade

dos produtos da marca no mercado brasileiro".

A partir da nacionalização dos modelos Hilux e SW4, a distribuição é feita em todo o Brasil, e tem garantido liderança no mercado em ambas as categorias. Desde o início das atividades, a unidade já

ultrapassou a marca de 1,6 milhão de movimentações dos veículos. Atualmente, opera com capacidade operacional para receber, processar e distribuir diariamente cerca de 250 veículos, e como resultado, divide com a CMPC o posto de maior fonte de arrecadação do município.

Em material alusivo aos 20 anos, a Toyota reforça a contribuição para o desenvolvimento do Estado e de Guaíba, nas áreas de montagem, logística, serviços e comércio. "Uma possível ampliação das operações em Guaíba envolveria um avanço para a montagem de veículos híbridos, que envolvem peças e exigências de montagem diferentes das atuais.



VIDROBOX

DESDE 1971

- Vidros Gerais

Temperados - Laminados - Termo-acústicos

Controle solar - Texturizados - Múltiplos

vidrobox@vidrobox.com.br - (51) 3302 - 4343