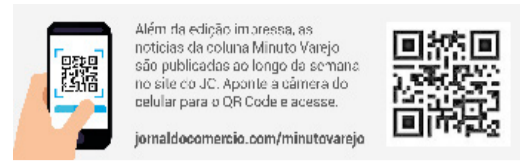




**Patrícia Comunello**

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



# Abras quer liberar R\$ 10 bi de vales de alimentação

Entidade supermercadista defende regulamentação da atuação das empresas que emitem os cartões

A antecipação da isenção de ICMS para a cesta básica, que já entrou na reforma tributária que vigora em 2026, não é a única plataforma dos supermercadistas para disponibilizar mais renda no bolso dos brasileiros. O presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), João Galassi, espera que, em breve, o setor tenha avanços na negociação com o Banco Central (BC) para regulamentar a emissão e administração dos chamados vouchers (vales) refeição e alimentação. Galassi diz que as empresas que emitem os cartões dos benefícios, repassados pelas

empresas aos empregados, concentram mais de R\$ 10 bilhões, associados a taxas de administração cobradas para operar esses tipos de meios de pagamento.

“Temos duas propostas: primeiro, fazer uma regulamentação imediata, com teto de taxas, redução de prazos de reembolsos e padronização dos contratos”, explica o dirigente, que espera que o BC se envolva com este setor para colocar regramento no modelo, que é visto como de alto custo para os empregadores e que acaba ficando com recursos que poderiam ser usados em mais consumo. Em tempo de in-

flação em alta, parte associada à elevação de preços de categorias de alimentos, os supermercadistas querem os valores livres para cobrir a conta maior dos clientes. “Outra proposta é a possibilidade de o próprio governo operar esse sistema, por meio do PAT e-social. As empresas fazem o depósito, e a Caixa libera o cartão”, argumenta o presidente da Abras. “Elimina-se a intermediação de imediato. São R\$ 10 bilhões que voltam aos consumidores e que hoje estão nas mãos de três a quatro empresas”, adverte Galassi. “O governo está sensibilizado e teremos novidades em breve.”



Galassi defende teto de taxas e redução de prazos de reembolsos de contratos

## Stok Center vai abrir primeira loja de 2025

Está aberta a temporada de novos atacarejos da maior rede do formato no Rio Grande do Sul. A Comercial Zaffari, de Passo Fundo, chegará a 37 unidades com a filial da bandeira Stok Center que está quase pronta e abrirá em Canoas, na Região Metropolitana de Porto Alegre (RMPA). A loja estreia em 25 de março para os consumidores, com funcionamento de segunda a sábado, das 7h às 22h, e aos domingos, das 7h às 21h. Na Região Metropolitana ainda, o grupo catarinense Pereira abre, no dia 26, do Fort, sua quinta filial gaúcha, desta vez em Novo Hamburgo. Durante o ano, mais lojas de outras marcas e mesmos dos grupos que estão expandindo estão previstas. A Co-

mmercial é o segundo maior grupo de varejo de supermercados do Estado e tem ainda nove lojas de vizinhança, modelo mais tradicional de auto-serviço. Em 2024, a marca fechou a única filial de seu supermercado que tinha em Porto Alegre. Já no braço de atacarejo, o grupo vem entregando o que promete.

O presidente da rede, Sérgio Zaffari, informou à coluna que pretende chegar a 60 unidades (entre modelo atacado e supermercado) até 2027. Com a loja 37, serão 46 pontos. Faltarão 14 para as 60. Em 2025, Zaffari prevê seis a sete novos atacarejos. O que deixa para o ano que vem a possibilidade e completar a meta de portfólio. O novo atacarejo, na rua

Roberto Francisco Behrens, 312, no bairro Mato Grande, será o segundo da bandeira na cidade, vizinha à Capital e uma das maiores economias gaúchas. A operação abriu 200 empregos diretos. A área de venda tem 5.120 metros quadrados. Não é o tamanho das maiores operações da bandeira. Muitas têm mais de 7 mil metros quadrados. A área total construída em Canoas chega a 12 mil metros quadrados, com estacionamento de 310 vagas. “A chegada de uma nova Stok Center também representa importante avanço no processo de reconstrução da cidade, que segue enfrentando desafios de recuperação após as enchentes de 2024”, assinalou o grupo, em nota.

## Loucura Total tem quatro dias de descontos até domingo

A mais tradicional liquidação do Shopping Total está de volta. O nome já é uma provocação: Loucura Total, que começa hoje e vai até domingo no complexo em Porto Alegre, com descontos em mais de 450 operações. A direção do shopping diz que são mais de 1,8 mil ofertas. Também na praça de alimentação e no cinema, com ingresso a R\$ 12,00, estão

as promoções. “O grande diferencial do Loucura está na preparação cuidadosa, na seleção estratégica dos produtos e nos descontos reais. Para o lojista, a campanha representa um segundo Natal em vendas”, compara Silvia Rachewsky, gerente comercial e de marketing. As lojas tem descontos de 15% a 50%. No domingo, o shopping abrirá das 10h às 12h



TATIANA BANDEIRA/DIVULGAÇÃO/JC

### No Ponto

- ▶ **Nacional**, da lista do Carrefour à venda, está prestes a ter a negociação confirmada para novo dono, desta vez em Porto Alegre.
- ▶ **O Bella Città Shopping**, de Passo Fundo, vai ganhar unidade da Havanna, famosa pelos alfajores e com cafeteria. No Estado, a marca já está na Capital, em Caxias do Sul, Canela e Bento Gonçalves. A loja deve abrir na segunda quinzena de maio.
- ▶ **O Consulado Geral da Itália** em Porto Alegre comprou três andares em empreendimento da Cyrela Goldstein, na avenida Loureiro da Silva, onde terá nova sede. É o primeiro espaço próprio que o governo italiano adquire na Capital em mais de 100 anos de história. Hoje a

sede do consulado fica na Rua José de Alencar.

▶ **O Iguatemi Porto Alegre** terá o POAFW em 25, 26 e 27 de março, com desfiles, exposição e talks com personalidades e especialistas de moda. O presidente do Instituto Nacional de Moda, Design e Economia Criativa (Inmode), Paulo Borges, fundou e criou o Calendário Oficial da Moda Brasileira (SPFW). O evento vai ocupar 2 mil metros quadrados no estacionamento térreo, próximo à Renner. A sala de desfiles terá capacidade para mais de 500 pessoas simultaneamente. Serão quatro desfiles por dia com marcas do shopping, com sessões às 17h30min, 19h, 20h e 21h30min.

## Coluna de segunda

Novidade no terceiro maior grupo supermercadista do Rio Grande do Sul, o Unidasul (Rissul e Macromix): Eneo Karkuchinski, ex-CEO do Imec (dono do Desco), assumiu o posto de diretor-executivo. Já atua ao lado do presidente do Unidasul, Augusto De Cesaro (na foto, à esq), vencedor da Medalha Marcello Zaffari, maior honraria entregue pela Associação Gaúcha de Supermercados (Agas). A coluna falou com De Cesaro e traz detalhes na edição de segunda.



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

**METROPLAN**  
Fundação Estadual de Planejamento Metropolitano e Regional

“A Fundação Estadual de Planejamento Metropolitano e Regional – METROPLAN, no uso de suas atribuições legais, conforme o Art. 62 do Decreto nº 39185/98, informa que à zero hora de segunda-feira, dia 17/03/2025, serão reajustadas as tarifas do Sistema Estadual de Transporte Metropolitano Coletivo da Passageiros da Região Metropolitana da Serra Gaúcha (RMSG), em 14,3352%, devido à Revisão Tarifária de 2024, conforme Resolução Decisória do Conselho Superior da AGERGS nº 792/2025, de 11/03/2025.

Porto Alegre, 13 de março de 2025.  
Francisco Horbe  
Diretor Superintendente  
METROPLAN