

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Empregos em hotelaria

Com o objetivo de atender a crescente demanda por profissionais durante a temporada de Páscoa, será realizada nesta quarta-feira, das 9h às 16h, no Hotel Laghetto Siena, de Gramado, a Feira de Empregos da Hotelaria e Gastronomia. O evento irá trazer diversas oportunidades para trabalhadores que buscam recolocação no mercado, com vagas para camareira, garçom, recepcionista, entre outras funções essenciais do setor. Para os candidatos que desejam participar do evento, basta comparecer ao local do evento levando um documento de identificação com CPF e um currículo atualizado. A feira é uma realização da Agência Fgtas/Sine local e tem o apoio do Laghetto Siena, que gentilmente cedeu o espaço.

Um curso sobre felinos

Maior referência em Nefrologia e Urologia Veterinária no Brasil, o Dr. Renato Variz irá ministrar em Porto Alegre, entre os dias 23 e 25 de abril, um curso voltado ao aprimoramento das condutas clínicas e cirúrgicas no sistema urinário de felinos. O evento, que contará com aulas teóricas e práticas, será uma oportunidade para atualização profissional na área.

A Fiat continua líder

A Fiat é mais uma vez líder de vendas no mercado brasileiro. A marca fechou fevereiro com 21,3% de market share e 37.292 unidades emplacadas, mais de 9 mil à frente da segunda colocada. A Strada, picape que é sucesso desde que foi lançada, também segue o veículo mais vendido do país, com 10.263 unidades comercializadas.

Mulheres a maioria

O ano de 2024 foi um marco histórico para o empreendedorismo feminino no País. Segundo a ABF, as mulheres superaram os homens e se tornaram maioria dentro do franchising, com 57% de participação, a primeira vez que isso acontece no Brasil. Em relação à liderança delas também houve um aumento, para 30% em 2024.

O Marcopolo Nomade

A Marcopolo Motorhome, divisão da Marcopolo dedicada à fabricação de motorhome, participará da Expodireto Cotrijal, onde irá expor seu mais recente lançamento, o modelo Nomade. O evento é um dos mais importantes do setor agropecuário no RS e ocorre a partir desta segunda, até sexta-feira, na cidade de Não-Me-Toque. As empreendedoras Quase 60% das empreendedoras gaúchas têm entre 30 e 49 anos, 84% se autodeclararam brancas e 59% possuem ensino superior completo ou pós-graduação. Além disso, 37% das mulheres empresárias são as únicas responsáveis pelo sustento da família e 76% têm filhos, com média de dois por empreendedora. Os dados fazem parte da pesquisa sobre o empreendedorismo feminino realizada pelo Sebrae RS.

A Consultoria Ecosis

A consultoria ambiental Ecosis, de Porto Alegre, será responsável em dar continuidade aos programas socioambientais voltados às comunidades do entorno da Usina Hidrelétrica Tucuruí, localizada no Rio Tocantins, no Pará. Já é a quinta renovação da empresa com a hidrelétrica uma das mais importantes do Brasil, com potência instalada de 8.370 MW, atendendo milhões de brasileiros.

Linha sustentável da Polo Films

A linha sustentável b-flex é um filme de BOPP biodegradável e reciclável que vem conquistando espaço especialmente no mercado externo, com forte presença nos Estados Unidos e na Argentina. Produzido pela Polo Films, de Montenegro, o b-flex é resultado de uma nova tecnologia que preserva as propriedades funcionais das embalagens e reduz seu impacto ambiental. O filme foi projetado para se decompor em ambientes anaeróbicos como aterros sanitários e atingir a biodegradação completa.



A vontade do jovem de fazer a diferença

Quem fala que os jovens não têm interesse em estudo e trabalho e que a geração que está entrando no mundo do trabalho não vai fazer a diferença precisa rever os seus conceitos. Os números da Plataforma Conjunta do Centro de Integração Empresa-Escola do Rio Grande do Sul (CIEE-RS), comprovam isso. Durante o Carnaval, quando muitas gente aproveitava festas, blocos, folia e praias abarrotadas, o sistema registrou mais de 31 mil acessos



Fgtas/Sine promove feira de emprego para mulheres

Mais de 9,4 mil vagas de trabalho fixo foram oferecidas em todo o RS

/ TRABALHO

Amanda Flora

amandaf@jcrs.com.br

A Fundação Gaúcha do Trabalho e Ação Social (Fgtas), em parceria com o Sistema Nacional de Empregos (Sine), promoveu nesta sexta-feira a Ação Mulher, uma feira de empregos destinada ao público feminino do Rio Grande do Sul. O evento aconteceu nas agências da Fgtas e Sine de todo o Rio Grande do Sul, em alusão ao Dia Internacional da Mulher, comemorado no sábado. Ao todo, foram disponibilizadas mais de 9,4 mil vagas de trabalho fixo em todo o Estado.

Em Porto Alegre, a feira contou com atendimentos no Shopping Total, Zona Norte da Capital. Durante a manhã, 200 pessoas foram buscar orientação no local. Entre elas, a aposentada Vera Regina Loureiro, que procura um emprego para complementar a renda. “Só a aposentadoria não dá. Eu sou sozinha, pago aluguel e preciso voltar ao mercado de trabalho para conseguir pagar as contas”, desabafa.

Vera tem 65 anos e trabalha numa operadora de planos de saúde quando foi demitida, durante a pandemia de Covid-19, por estar no grupo de risco. Atualmente, a aposentada faz marmitas para vender e auxiliar no pagamento das despesas. Segundo ela, a feira é uma chance de retomar sua vida profissional e ter mais conforto financeiro. “Para mim é ótimo, a idade não diz nada, porque eu tenho vontade de



THAYNÁ WEISSBACH

Em Porto Alegre, a feira contou com atendimentos no Shopping Total

trabalhar. Às vezes só falta oportunidade”, finaliza.

Além da oferta de emprego, a feira contou com atividades de orientação profissional, e as entrevistas com as empresas participantes aconteceram no local. A feira contou com a participação de 10 empresas de diversos setores, como administrativo, hospitalar, industrial e da construção civil.

“A Fgtas sempre prepara ações específicas para o Dia Internacional da Mulher, esse ano resolvemos partir para a empregabilidade de fato e convidar as empresas que têm mais afinidade de contratação de mão de obra feminina para participar no evento”, afirma José Scorsatto, diretor-presidente da Fgtas.

O guichê de atendimento preferencial para mulheres também ofereceu encaminhamento de seguro-desemprego e de orientação da Carteira de Trabalho Digital, além de palestras, rodas de con-

versa, orientações sobre saúde da mulher e mercado de trabalho.

Em Porto Alegre e Região Metropolitana, foram disponibilizadas 2.827 vagas formais, só no Shopping Total foram 583 postos. A Construtora Tenda e as lojas Belshop Perfumaria e Cosméticos eram algumas das instituições que estavam com seus setores de Recursos Humanos dispostos na feira, fazendo plantão de entrevistas para contratação.

Desempregada e com dois filhos adolescentes, Tatiele Rodrigues da Silva procura um emprego para auxiliar nas despesas da casa, principalmente o aluguel. “O significado de conseguir um emprego nesse momento é dar base e estabilidade para a minha família”, afirma.

“É muito importante existirem iniciativas como essa. Não só para mim, mas para todas as mulheres, ter essa oportunidade. Para mim, caiu do céu”, destaca Tatiele.

Desemprego feminino é maior no País

De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a taxa de desemprego entre mulheres no Brasil foi de 7,7% no terceiro trimestre de 2024. O número é 45,3% superior à taxa de desemprego entre homens (5,3%).

Segundo Scorsatto, as mulheres estão mais inseridas no mercado de trabalho formal, a dificuldade está em como chegar até elas. “A ideia dessa ação

é oportunizar àquelas que ainda não tiveram chance ou que buscam mudar de ramo, de área”, explica.

As vagas não preenchidas durante o dia da Ação Mulher estarão disponíveis nos dias posteriores ao evento. Bastam as interessadas irem a qualquer agência da Fgtas ou Sine e pedir a carta de encaminhamento para entrevista. Segundo a Fgtas, eventos como este ofere-

cem praticidade ao desempregado, pois no mesmo dia ele faz o cadastro, pega a carta de encaminhamento da vaga e faz a entrevista com o RH da empresa participante.

“Temos feito feirões com uma regularidade maior. Há uma demanda maior do setor que emprega e a nossa ideia é encontrar pessoas para ocupar essas vagas e entrar no mercado de trabalho formal”, finaliza.