

economia

ADVB/RS retoma atividades em sede afetada pelas cheias

Atual gestão quer potencializar eventos como o Top de Marketing neste ano

/ MARKETING

Maria Amélia Vargas
mavargas@jcrs.com.br

Fortemente atingida pelas enchentes de 2024, a sede da Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil (ADVB/RS) retoma às atividades presenciais na próxima segunda-feira. Depois de uma grande reestruturação, a entidade repensa as funções da estru-

tura junto à nova diretoria - empossada no mês passado.

“Estamos instalados em um local privilegiado, na Orla do Guaíba. E, após a reforma, criamos um conceito mais amplo, mais arejado, que permite uma interação mais fácil entre as pessoas. Nossas portas estão cada vez mais abertas aos nossos parceiros”, afirma o presidente da ADVB/RS, Leandro Pompermaier.

Entre as ações programadas

para o triênio que se iniciou em 2025, o dirigente disse em visita à redação do Jornal do Comércio que pretende seguir uma linha mais tecnológica. “Quando a gente fala de marketing, vendas, exportação, a gente precisa olhar para os novos formatos acontecendo no mundo inteiro”.

Com isso, a ideia é potencializar os eventos promovidos pela Associação, como o Top de Marketing e o Prêmio Exportação.



TÂNIA MEINERZ/JC

Pompermaier tomou posse no comando da entidade em fevereiro

Espaço para home office segue em alta no mercado de imóveis

/ MERCADO IMOBILIÁRIO

Miguel Campana
miguel.campana@jcrs.com.br

Tendência que se consolidou a partir da pandemia, a opção de ter um quarto da casa transformado em home office segue influenciando no momento de escolha de um imóvel. De acordo com pesquisa feita pela Loft no último mês de janeiro, esta característica é relevante para 52,9% dos entrevistados. Em levantamento realizado em

novembro, o número correspondia a 33,3%.

O crescimento do interesse por imóveis com um quarto adicional que possa ser utilizado para home office não surpreende a presidente da Associação Riograndense dos Escritórios de Arquitetura (Asbea-RS), Raquel Hagen. “O mercado imobiliário sofre mudanças cíclicas, conforme os modos de vida da sociedade. O setor da arquitetura precisa fazer a leitura dessas alterações para que as construções mais novas sejam

o reflexo do comportamento das pessoas”, comenta.

Na avaliação dela, a procura por este tipo de imóvel foi um processo iniciado durante a pandemia de Covid-19, quando muitas pessoas precisaram conciliar o trabalho ou os estudos com a rotina doméstica. À época no quinto semestre do curso de Letras na Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Ufrgs), Pedro Manica precisou adaptar a vida de estudante e de professor iniciante de Literatura e Língua Portuguesa ao con-

texto de isolamento social imposto pela pandemia.

A configuração do apartamento onde morava não era apropriada para home office. “Eu estudava muito na própria faculdade, então não precisava mais do que uma escrivaninha e uma cadeira em casa. Quando começou a pandemia, foi a primeira vez que organizei o meu escritório com os materiais. Comprei uma cadeira melhor, além de um teclado, um mouse e um suporte para o notebook”, explica Pedro.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

07.03	IRRF	Aplicações financeiras em ativos de infraestrutura - Tributação Exclusiva, de fato gerador de 21 a 28/fevereiro/2025
07.03	IOF	Operações de Câmbio - Entrada de moeda, de fato gerador de 21 a 28/fevereiro/2025
07.03	IOF	Seguros, de fato gerador de 21 a 28/fevereiro/2025
07.03	IOF	Ouro, Ativo Financeiro, de fato gerador de 21 a 28/fevereiro/2025
10.03	IPI	Cigarros contendo Tabaco (Cigarros dos cód. 2402.20.00 da Tipi), de fato gerador de Fevereiro/2025
10.03	IRRF	Outros Rendimentos - Juros de empréstimos externos, de fato gerador Fevereiro/2025

tecmasul
51 3373.5509
f @tecmasulrs
www.tecmasul.com.br

Multifuncionais color
as melhores do mercado em **rapidez e economia.**

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento

O jornal de economia e negócios do RS
Fundado por J.C. Larros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado **ANJ** ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS
www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação
circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante
Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas
Telefone (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362

Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br