LOJAS RENNER S.A.

PRENNER CAMICADO YOUCOM MEDIZO ASHUA MCDOSSO







Lojas Renner S.A. | CNPJ N° 92.754.738/0001-62

NIRE-43300004848 | CVM-00813-3 | Companhia Aberta

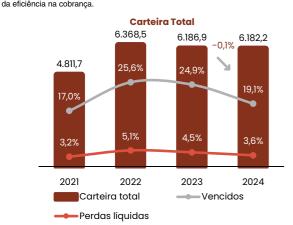
RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2024

A participação dos cartões próprios nas vendas atingiu um importante ponto de inflexão depois de muitos anos, voltando a crescer versus o ano anterior, em função da maior utilização dos cartões pelos clientes ativos, bem como pela recuperação de inativos. Isso refletiu, entre outros fatores, o impacto positivo do Programa de Cashback, que teve seu roll-out na metade do ano, bem como o aumento na taxa de aprovação, focada nos clientes de baixo risco. A partir de março, a Realize retomou a concessão de crédito de forma gradual e seletiva, através de políticas e processos aprimorados, para garantir melhores práticas e reduzir riscos.

Carteira de Crédito

(R\$ MM)	2024	2023	Δ
Carteira total	6.182,2	6.186,9	-0,1%
Em dia	4.998,6	4.647,0	7,6%
Vencida	1.183,6	1.539,8	-23,1%
Vencidos de 1 a 90 dias	4,9%	5,4%	-0,5p.p.
Vencidos > 90 dias	14.2%	19.5%	-5.3p.p.

A carteira total permaneceu estável em relação ao ano anterior, porém com evolução significativa no seu perfil de risco. A carteira em dia cresceu 7,6%, impulsionada pelo aumento dos gastos nos cartões (TPV - *Total Payment Volume*). Já a carteira vencida reduziu 23,1%, com destaque para a faixa acima de 90 dias, que registrou queda significativa de 5,3 p.p. (nos modelos IFRS e BACEN), alcançando 14,2%, índice adequado para o perfil do portfólio. Esse desempenho foi devido, principalmente, à redução da formação de saldo acima de 90 dias em termos nominais (*NPL90 Formation*), resultado das ações restritivas implementadas para a melhoria da qualidade do crédito, além do aumento



Por fim, a cobertura total atingiu 14,6%, uma redução de 4,5p.p., em decorrência da melhor qualidade dos recebíveis. Já a cobertura da carteira vencida acima de 90 dias aumentou de 99,2 % para 104,8% (de 98,0% para 102,6% no modelo BACEN).

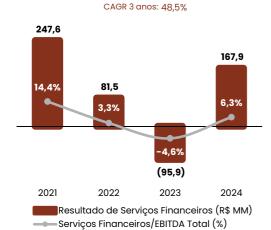
Resultado de Serviços Financeiros

(R\$ MM)	2024	2023	Δ
Receitas, líquidas de custo de funding	1.726,2	1.835,9	-6,0%
Cartão Renner	89,1	150,0	-40,6%
Cartão Bandeira	1.632,7	1.678,5	-2,7%
Outras receitas operacionais	4,4	7,4	-40,5%
Perdas em créditos, líquidas das recuperações	(957,3)	(1.343,3)	-28,7%
Cartão Renner	(20,3)	(105,5)	-80,8%
Cartão Bandeira	(937,0)	(1237,8)	-24,3%
Despesas operacionais	(601,1)	(588,4)	2,2%
Resultado de serviços financeiros	167,8	(95,8)	NA
% sobre carteira média total	2,9%	-1,6%	4,5p.p.
% sobre o EBITDA Total Ajustado	6,3%	-4,6%	10,9p.p.

O resultado de serviços financeiros apresentou expressiva recuperação em 2024, tendo como principal componente as menores perdas líquidas reconhecidas no período

A redução nas receitas líquidas refletiu principalmente o melhor perfil de risco de crédito nas faixas de atraso curto (1 a 60 dias), as quais diminuíram em 9,5% ante o ano anterior. As perdas líquidas reduziram consideravelmente, em razão das medidas acima mencionadas, que resultaram em menor necessidade de provisionamento de perdas do portfólio em atraso. A eficiência da cobrança ativa também contribuiu para as maiores recuperações de créditos no período. No ano, houve venda de carteira baixada (vencida acima de 360 dias) no 2T24, no montante de R\$ 15,8 MM, em continuidade à estratégia de

Resultado de Serviços Financeiros



As despesas operacionais, por sua vez, aumentaram levemente, em razão principalmente do maior provisionamento do programa de participação nos resultados. Apesar disso, o crescimento foi inferior à inflação do ano, refletindo o rígido controle de despesas da

EBITDA Total Ajustado

(R\$ MM)	2024	2023	Δ	
Lucro Líquido do Período	1.196,7	976,3	22,6%	
Imposto de Renda e Contribuição Social Resultado Financeiro, Líquido Depreciações e amortizações	124,3 (61,7) 1.197,8	(135,6) 48,4 1.050,2	NA NA 14,1%	
EBITDA Total	2.457,1	1.939,3	26,7%	
Plano de Opção de Compra de Ações Participações Estatutárias e Encargos	31,9 17,3	23,5	35,7% NA	
Resultado da Venda ou Baixa de Ativos	143,3	140,8	1,8%	
EBITDA Total Ajustado	2.649,6	2.103,6	26,0%	

O EBITDA Total Ajustado cresceu versus o ano anterior, em razão do maior desempenho operacional de varejo e do segmento de serviços financeiros

EBITDA Total Ajustado CAGR 3 anos: 15,2% 26,0% 2.649,7 2.463,0 2.103,6 1.722,1 18,0% 18,0% 2021 EBITDA Total Ajustado (R\$ MM)

(R\$ MM)	2024	2023
Novas lojas	145,2	193,9
Remodelação de instalações e outros	237,8	292,0
Sistemas e equipamentos de tecnologia	249,3	365,0
Logística e outros	29,9	37,9
Total dos investimentos	662,3	888,8

-Margem EBITDA (%)

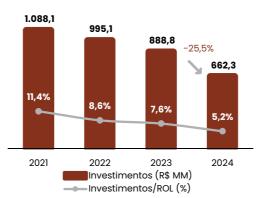
Os investimentos reduziram em 2024, principalmente em sistemas e TI, em linha com a menor necessidade de investimentos estruturais no ano. Os investimentos em novas lojas foram menores em relação ao ano anterior, devido ao

menor número de aberturas, impactado pelo maior tempo necessário para a prospecção, construção e liberação das lojas de rua, em comparação às lojas em shopping. A Companhia já reforçou a capacidade de expansão para poder ter mais tração neste perfil.

No ano, houve a inauguração de 12 novas unidades da Renner, todas em municípios onde

a marca ainda não estava presente fisicamente, em linha com o plano de expansão da Companhia. Além disso, ocorreram 11 aberturas da Youcom e 1 da Ashua. Quanto aos fechamentos, foram 7 loias da Renner e 4 da Camicado e estão em linha com a estratégia de rentabilização de cada unidade de negócio.

Investimentos



Em relação à redução dos investimentos em reformas, a Companhia otimizou a execução

car relação a redução dos investimentos em reiorimas, a companha olimizou a execuça das remodelações, priorizando as unidades de maior relevância em seu parque atual. Importante mencionar, que ao longo do ano, o custo das reformas e lojas novas por m² foi mais eficiente ante o ano anterior.

As Depreciações e Amortizações relacionadas ao imobilizado e intangível totalizaram R\$ 693,5 milhões no ano, 18,5% maior versus 2023, em função do aumento nos ativos fixos. Já a Depreciação do Direito de Uso (IFRS 16) totalizou R\$ 504,4 milhões, aumento de 8,5% versus o ano anterior.

Adicionalmente, houve o reconhecimento de R\$ 143,3 milhões em Resultado da Venda ou Baixa de Ativos, conforme Notas Explicativas 14 e 34.3.

Fluxo de Caixa Livre

(R\$ MM)	2024	2023	Δ
EBITDA Total Ajustado (Pós IFRS 16)	2.649,6	2.103,6	546,0
(+/-) IR, CSLL/Receitas Financeiras	233,8	310,8	(77,0)
Fluxo de Caixa Operacional	2.883,4	2.414,4	469,0
(+/-) Variação Capital de Giro	(693,3)	(433,2)	(260,1)
Contas a Receber	(263,7)	(114,4)	(149,3)
Obrigações com Adm de Cartões	` 83,7	` 61,5	22,2
Estoques	(155,7)	62,7	(218,4)
Fornecedores	0,5	70,7	(70,2)
Impostos	147,5	78,4	69,1
Outras Contas a Receber/Pagar	(505,6)	(592,1)	86,5
(-) Capex	(679,2)	(892,9)	213,7
(-) Investimentos em controladas	(11,7)	(21,4)	9,7
(=) Fluxo de Caixa Livre	1.499,3	1.066,9	432,4

A geração de fluxo de caixa livre recorde foi decorrente, principalmente, do maior resultado operacional do período. Já o aumento da necessidade de capital de giro, em função das maiores vendas, foi parcialmente compensado pela menor alocação em Capex, conforme mencionado anteriormente

(Caixa) Endividamento Líquido

(Todos os valores estão em หรู MM, salvo indicação em contrário)	31/12/2024	31/12/2023	
Empréstimos e Financiamentos Financiamentos de Operações de Crédito ao Cliente Endividamento Bruto	522,4 423,0 945,4	1.101,9 825,0 1.926,9	
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	(2.771,3)	(3.103,8)	
(Caixa) Endividamento Líquido	(1.825,9)	(1.176,9)	

O caixa líquido da Companhia apresentou crescimento de 55,1% versus o ano anterior, em razão da maior geração de caixa livre, não obstante a utilização de R\$ 789,8 milhões para pagamento de Juros sobre o Capital Próprio.

Resultado Financeiro Líquido



O Resultado Financeiro foi positivo em R\$ 61,7 milhões versus R\$ 48,4 milhões negativos no ano anterior, principalmente em razão dos efeitos relacionados à economia hiperinflacionária na subsidiária da Argentina.

Lucro Líquido

O Lucro Líquido foi superior ao ano anterior, em função principalmente do maior resultado operacional dos segmentos de varejo e serviços financeiros, não obstante a maior alíquota efetiva de IRCS.

Lucro Líquido CAGR 3 anos: 23,6% 1.291,7 1.196,7 976.3 633,1 11,2% 8,3% 2024 2021 2023 2022 Lucro Líquido (R\$ MM)

Auditores Independentes

A política da Lojas Renner junto aos seus auditores independentes, no que diz respeito à prestação de serviços não relacionados à auditoria externa, está fundamentada nos princípios que preservam a independência do auditor. Esses princípios se baseiam no fato principios que preservaria independencia do adultion. Esses pinicípios se baseian no ade de que o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais ou ainda advogar para o seu cliente. Durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2024, os serviços de auditoria independente na Companhia, realizados pela Ernst e Young Auditores Independentes S/S Ltda, contemplaram o exame das demonstrações financeiras e a asseguração do Relatório Anual. O montante de honorários incorridos com os auditores independentes no exercício de 2024 foi de R\$ 1.662 mil.

Prêmios e Reconhecimentos

A Lojas Renner foi destaque em diversas premiações e rankings, realizados por diferentes instituições referência nos seus campos de atuação. Estes reconhecimentos contribuem para o engajamento das equipes e fortalecimento das marcas e do ecossistema. Abaixo.

	ossistema. Abaixo,	
	principais reconhecimentos de 2024: ISE-B3 - 1ª do Varejo no Índice de Sustentabilidade Empresarial da Carteira 2024	В3
	Dow Jones Sustainability Index - Integrante nas carteiras DJSI World e DJSI Emerging Markets	DJSI
	Morgan Stanley Capital International - Rating AA na avaliação MSCI ESG	MSCI
	IDiversa - Índice de diversidade - integrante desde a criação do Índice	В3
	300 Maiores Empresas Varejo Brasileiro - 1º lugar no segmento de moda e 12º lugar no ranking geral do varejo brasileiro	Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC)
	500 empresas mais sustentáveis do mundo - 1º lugar no setor e empresa brasileira com melhor posição no ranking (22º)	Revista Time
0	Melhor CFO - Daniel Santos: 3º lugar no Buy-side Melhor Programa de RI - 3º lugar no Buy-side Melhor Profissional de RI - Maurício Töller - 3º lugar no combinado e no Buy-side Melhor Time de RI - 3º lugar no combinado e no Buy-side Melhor Evento para Investidor/Analista - 3º lugar no combinado e no Buy-side As classificações são relativas à categoria Midcap.	Institutional Investor Magazine
ı. Di	Merco Talento TOP 100 - 1º lugar na categoria Varejo de Moda	Merco
\$ á	Valor 1000 - 1º lugar na categoria Indústria da Moda	Valor Econômico
6 u	Ranking Ibevar de Inovação no Varejo - 1º lugar em varejo com o case "Inovação e Rastreabilidade para uma moda responsável e encantadora."	Ibevar
	Prêmio Reclame Aqui - 1º lugar em Moda e confecção: E-commerce - Multimarcas - Grandes Operações	Reclame Aqui
	Troféu Transparência 2024 - Companhias com Receita Líquida de R\$ 5 a R\$ 20 Bilhões referente às Demonstrações Financeiras de 2023	ANEFAC - Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade
	Ranking Brand DX - As Marcas Mais Valiosas do Brasil 2024	Brand DX
	Estadão Marcas Mais - 1º lugar em redes de loja de roupa	Estadão
	Marcas de Quem Decide RS - 1º lugar na categoria Moda Feminina	Jornal do Comércio
o s	Top of Mind RS - 1° lugar em Rede de Loja de Roupas	Revista Amanhã
Э	LSEG - 1 ^a melhor do setor em ESG	LSEG ESG Scores
	FTSE4GOOD - 10° ano consecutivo na carteira	FTSE4GOOD
	CDP Climate Change: A List e CDP Water Security, com classificação A-	CDP
	Índice Carbono Eficiente (ICO2) - integrante desde a criação do índice	B3
	Perspectivas	

O ano de 2025 inicia com um cenário macroeconômico desafiador no Brasil, com pressões inflacionárias e trajetória de alta nas taxas de juros. Porém, os investimentos realizados em anos recentes, para potencializar suas vantagens competitivas, deixam a Companhia convicta quanto à sua capacidade de encantar clientes e ganhar participação de mercado, gerando valor aos seus acionistas. A flexibilidade, precisão e agilidade do modelo continuarão gradualmente impulsionando sua evolução ao longo de 2025 e no futuro, com consistência e alinhados ao foco de ser referência em moda e lifestyle, proporcionando experiências encantadoras e sempre apoiadas por equipes engajadas e fortes princípios e valores de moda responsável.

Em 2025, a Companhia espera investir R\$ 850 milhões, conforme proposta a ser apresentada aos acionistas, voltados principalmente às reformas de loias, que geram major reprodutividade das operações, bem como à abertura de 25-35 novas unidades: 15-20 Renner, sendo cerca de 80% em novas praças, cuja rentabilidade é superior à média do parque e alavancam o online, 10-15 Youcom e 1-2 Camicado. Além de investimentos em tecnologia, com o objetivo de ser cada vez mais uma referência em moda e lifestyle e no expectatorate de investidade de securidade de securidade. encantamento da jornada do consumidor, sempre de forma sustentável.

Agradecimentos

A Lojas Renner S.A. faz um agradecimento especial aos seus colaboradores, pelo engajamento e dedicação, bem como aos seus clientes, conselheiros, parceiros, acionistas e comunidade em geral pelas importantes contribuições que fizeram nessa jornada e pela confiança em seus negócios e marcas.

Porto Alegre, 20 de fevereiro de 2025.