

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO YOUCOM realize ASHUA repassa

LREN
B3 LISTED NM

1ª
CORPORAÇÃO
BRASILEIRA
ANO 19



Lojas Renner S.A. | CNPJ Nº 92.754.738/0001-62
NIRE-43300004848 | CVM-00813-3 | Companhia Aberta

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2024

Além de garantir a conformidade na cadeia, o objetivo é concentrar as compras em fornecedores com alta gestão e performance ESG. Para isso, está sendo realizado o desenvolvimento dos fornecedores da cadeia nacional, que representam 75% do volume de compra, por meio da iniciativa Rede Responsável e do Programa de Aceleração em Conformidade, que oferece apoio técnico e mentororia para ajudar os parceiros a irem além do compliance e se tornarem fornecedores de referência. Em 2024, alcançou-se 50% do volume de compras em fornecedores de revenda com classificação de alta gestão e performance socioambiental.

Relações humanas e diversas

A Companhia tem o objetivo de estar entre as referências nacionais em engajamento do time, garantindo *living wage* e avançando continuamente na promoção do bem-estar dos colaboradores, além de avançar na diversidade, equidade e inclusão de grupos minorizados, com a meta de alcançar 50% dos cargos de liderança ocupados por pessoas negras e 55% de alta liderança composta por mulheres.

Ao longo de 2024, avançou-se no fortalecimento dos grupos de afinidade, na ampliação da inclusão de pessoas com deficiência nos times, no recrutamento e desenvolvimento das pessoas negras e na disseminação e engajamento de todos com o programa de enfrentamento à violência doméstica, importante apoio para as mais de 24 mil pessoas que formam o time em todo o Brasil. Como reflexo destas práticas, em 2024, a Companhia conquistou o 1º lugar no ranking do varejo de moda do prêmio MERCATO Talento TOP 100 2023/2024 e foi eleita no prêmio FIA UOL Lugares Incriveis para Trabalhar.

Pioneirismo na Adoção antecipada CBPS 1 e CBPS 2 (IFRS S1 e S2)

Em agosto de 2024, em atenção à Resolução CVM nº 193/2023 (posteriormente complementada pelas resoluções CVM 217, 218 e 219/2024), a Companhia optou pela adoção antecipada e voluntária, da elaboração e divulgação do Relatório de Informações Financeiras relacionadas à Sustentabilidade – clima, no padrão do Internacional Sustainability Standards Board (ISSB), normas CBPS 1 e CBPS 2 (IFRS S1 e S2), com a opção da utilização das flexibilizações (reliefs) previstos nessas normas. Sempre protagonista em relação ao tema, tendo a sustentabilidade como um dos valores corporativos, a Companhia é a primeira varejista do mundo e pioneira no Brasil a anunciar a adoção das novas normas sobre os possíveis impactos financeiros relacionados aos riscos climáticos, físicos e de transição, reforçando seu compromisso com a transparência ao mercado. Para maiores informações, vide nota explicativa 3.7.

Governança Corporativa

Em julho de 2025, a Lojas Renner se tornou a primeira corporação brasileira, com 100% de suas ações negociadas em Bolsa, no segmento especial do Novo Mercado. Desde então, a Companhia tem buscado um modelo de Governança Corporativa pautado nas melhores práticas e que vem se consolidando como uma das fortalezas de sua atuação ESG. Esse compromisso se reflete na presença e evolução da Companhia nos principais índices de sustentabilidade do mercado, como o Dow Jones Sustainability Index (DJSI) e Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3).

Nesse sentido, a Área de Governança Corporativa das Lojas Renner estuda e revisa continuamente o sistema de governança, propondo ao Conselho de Administração medidas de aprimoramento, revisão de documentos corporativos, criação de novas estruturas e processos. Além disso, a Área se dedica ainda ao atendimento e relacionamento com acionistas, órgãos reguladores e agências de voto, aproximando os *stakeholders* da Companhia.

Em linha com as melhores práticas de Governança Corporativa, a Lojas Renner conta com um Conselho de Administração 100% independente, assessorado por quatro Comitês: Pessoas e Nomeação, Sustentabilidade, Estratégico e de Auditoria e Gestão de Riscos, sendo este estatutário. Também compõe os órgãos da administração a Diretoria Estatutária, formada por seis membros, e um Conselho Fiscal de caráter permanente, além de diretorias não estatutárias e comitês de gestão.

A Lojas Renner preza ainda pela gestão eficiente dos riscos do negócio, reforçando a cultura de ética, transparência e governança responsável, com uma estrutura robusta e dedicada, vinculada ao Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e suportada por políticas e processos. A Diretoria de Riscos e Auditoria trabalha próxima às áreas do negócio, dando apoio consultivo à identificação, prevenção e tratamento dos principais riscos e, também, promovendo uma cultura preventiva por meio da conscientização.

Principais Práticas de Governança Corporativa

- Novo Mercado da B3 - Brasil, Bolsa, Balcão
- 100% de free float
- 100% de Conselheiros independentes
- Aderência Women on Board, com 37,5% de mulheres no CA
- 33% de mulheres na Diretoria
- 98,1% de aderência ao Informe do Código Brasileiro de Governança Corporativa
- Diferentes executivos como Presidentes do CA e Diretoria
- Conselho Fiscal (CF) permanente
- Manual para Participação em Assembleias desde 2006
- Plano de Opção de Compra de Ações e de Ações Restritas
- Regimento Interno para Conselhos, Diretoria e Comitês
- CA com limites de mandatos concomitantes
- CA e Comitês com requisito mínimo de assiduidade
- Avaliação formal do CA e da Diretoria
- Secretários para Conselhos, Diretoria e Comitês
- Portal de Governança para Conselhos e Comitês
- Auditoria Interna e Compliance
- Canal de denúncias terceirizado e independente
- Diversas Políticas Corporativas
- Área de Governança Corporativa com Governance Officer
- Diretoria com remuneração atrelada a metas ESG

Eventos societários

Em 2024, a Lojas Renner realizou duas Assembleias Gerais de Acionistas. Em abril, foi realizada a Assembleia Geral Ordinária (AGO), no modelo híbrido, oferecendo aos acionistas diversos mecanismos de votação. Como resultado, a AGO contou com a participação de 783 acionistas, representando 69,27% do capital social, o que demonstra o comprometimento dos acionistas com o negócio e a adesão às novas formas de participação.

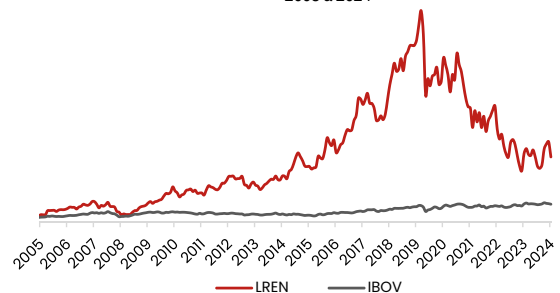
Em dezembro, foi realizada, em segunda convocação, a Assembleia Geral Extraordinária (AGE), que deliberou a bonificação de ações, à razão de 10%, com aumento de capital e emissão de 96.322.699 novas ações ordinárias. A AGE deliberou ainda a incorporação da subsidiária integral Renner Administradora de Cartões de Crédito Ltda. pela Lojas Renner S.A. Em relação aos proventos, em 2024, a Companhia distribuiu aos seus acionistas R\$ 633,6 milhões, sob a forma de Juros sobre Capital Próprio, imputado ao dividendo mínimo obrigatório. Assim, o *dividend yield* alcançou 5,3% (com base no preço da ação no fechamento de 30.12.2024) e *payout* de 53%.

Performance das ações

As ações da Lojas Renner S.A. são negociadas na B3, sob o código LREN3. Em 2024, as ações LREN3 recuaram 20,5% (ajustada por eventos societários), versus uma desvalorização de 10,4% do Ibovespa, atingindo valor de mercado de R\$ 12,8 bilhões, em 30 de dezembro de 2024.

Ao final de 2024, o número de acionistas totalizava 112,3 mil, principalmente pessoas físicas, e o Capital Social era detido por 80,5% de estrangeiros e 19,5% de brasileiros. No ano, foram realizados 6,3 milhões de negócios, com 4,2 bilhões de ativos movimentados, e um volume médio diário negociado de R\$ 264,5 milhões.

Evolução da ação LREN3 x Ibovespa 2005 a 2024



Desempenho Econômico-Financeiro

As informações financeiras e operacionais a seguir estão de acordo com as normas internacionais de relatório financeiro ("IFRS") emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB). Essas informações devem ser lidas em conjunto com as demonstrações financeiras consolidadas da Companhia, incluindo as notas explicativas. Os resultados financeiros da Lojas Renner são declarados em milhares de Reais, salvo indicação em contrário.

Informações Consolidadas

(Todos os valores estão em R\$ MM, salvo indicação em contrário)

	2024	2023	Δ
Receita Líquida de Varejo ¹	12.672,0	11.706,3	8,2%
Receita Líquida de Varejo/m ² - R\$ mil	16,0	14,7	8,7%
Vendas em Mesmas Lojas	7,5%	0,2%	-
GMV Digital	2.527,9	2.219,8	13,9%
Penetração das Vendas Digitais	15,1%	14,3%	0,8p.p.

(R\$ MM)	2024	2023	Δ
Lucro Bruto de Varejo ¹	7.015,8	6.384,8	9,9%
Margem Bruta de Varejo ¹	55,4%	54,5%	0,9p.p.
Despesas Operacionais (VG&A) ²	(4.566,2)	(4.360,9)	4,7%
% VG&A s/ Receita Líq. de Varejo	-36,0%	-37,3%	1,3p.p.

(R\$ MM)	2024	2023	Δ
EBITDA Varejo Ajustado ³	2.481,8	2.199,4	12,8%
Margem EBITDA de Varejo Ajustada ³	19,6%	18,8%	0,8p.p.
Resultado de Serviços Financeiros	167,8	(95,8)	NA
EBITDA Total Ajustado ³	2.649,6	2.103,6	26,0%
Margem EBITDA Total ajustada ³	20,9%	18,0%	2,9p.p.

(R\$ MM)	2024	2023	Δ
Lucro Líquido	1.196,7	976,3	22,6%
Margem Líquida	9,4%	8,3%	1,1p.p.
ROIC TM	12,4%	10,7%	1,7p.p.

- 1 A Operação de Varejo inclui a receita de venda de mercadorias, bem como receitas de serviços (comissões e custos dos marketplaces e Repassa).
- 2 As despesas Operacionais (VG&A) não consideram as despesas com Depreciação e Amortização.
- 3 EBITDA Total Ajustado (pós IFRS 16), sem a despesa da depreciação e despesa financeira dos arrendamentos.

Receita Líquida das Operações de Varejo

Receita Líquida por marca (R\$ MM)

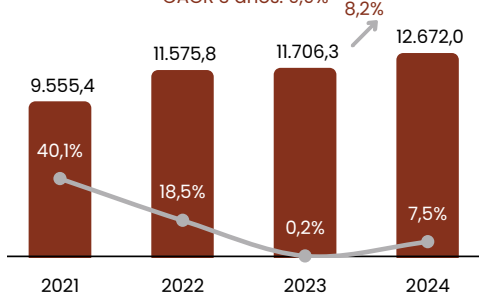
	2024	2023	Δ
Consolidado	12.672,0	11.706,3	8,2%
Renner	11.590,8	10.757,7	7,7%
Youcom	507,6	428,1	18,6%
Camicado	573,6	520,5	10,2%
Receita Líquida de Varejo/m ² - R\$ mil	16,0	14,7	8,7%
GMV Digital	2.527,9	2.219,8	13,9%
Penetração das Vendas Digitais	15,1%	14,3%	0,8p.p.

2024 foi um ano de desempenho de vendas consistente, com crescimento da receita acima da média do mercado (PMC-IBGE), impulsionado por sortimento adequado e coleções bem equilibradas e com ampla aceitação pelos clientes. Isso resultou no aumento do volume de peças vendidas, das transações e do fluxo de clientes nas lojas, sustentado por uma equação de valor atrativa e um posicionamento de marca fortalecido. A evolução do modelo de negócios da Companhia, com capacidade aprimorada de utilizar dados para capturar tendências e produzir coleções de forma mais rápida e precisa, através de uma cadeia de fornecimento mais integrada, proporcionou maior flexibilidade e agilidade operacional, garantindo esta performance.

A Companhia apresentou melhora de NPS em todos os negócios e expandiu sua base de clientes, fortalecendo a fidelização, e com maior participação dos clientes *omnichannel*. Esses avanços refletem o sucesso contínuo das iniciativas que integram os canais físico e digital, proporcionando uma experiência de compra mais fluida, conveniente e encantadora. Os canais digitais mantiveram a consistência de crescimento e rentabilidade, resultado das diversas iniciativas já implantadas, tais como a maior geração de conteúdo em mídias digitais, parcerias com influencers e melhorias para uma experiência de compra cada vez mais personalizada e integrada às lojas. Mais uma vez, o app Renner ficou em primeiro lugar em quantidade de downloads e MAU (*Monthly Active Users*) entre os players nacionais de moda, conforme dados do app Annie.

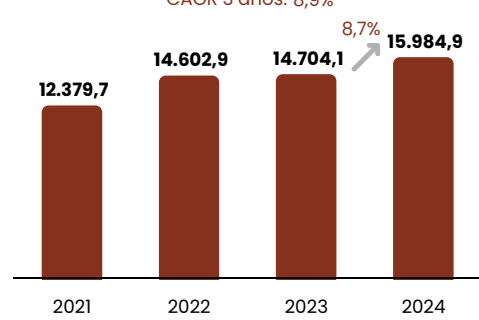
Receita Líquida de Varejo

CAGR 3 anos: 9,9%



Receita Líquida de Varejo/m² (R\$)

CAGR 3 anos: 8,9%



A Camicado registrou crescimento significativo nas vendas, com avanço de 28% na receita por m², impulsionado pelo maior volume de transações e peças por sacola. O desempenho refletiu melhorias na gestão operacional, especialmente no digital, além de ações de marketing. A marca própria Home & Style atingiu participação recorde nas vendas, ampliando a oferta de produtos e contribuindo para o aumento da base ativa de clientes omni.

Por fim, a Youcom apresentou crescimento significativo nas vendas, superando em quase 4x o desempenho do setor de vestuário (PMC). Esse resultado foi impulsionado pela aceitação das coleções, excelência operacional e maior engajamento com o público-alvo. A base de clientes cresceu de forma relevante no ano, com destaque para a base omni, como resultado da integração bem-sucedida dos canais físico e digital da marca.

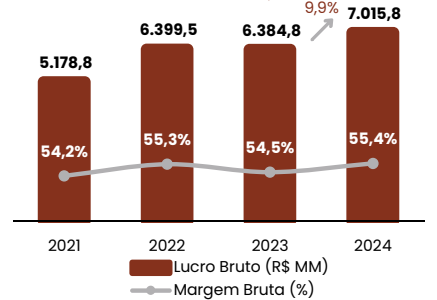
Lucro Bruto das Operações de Varejo

Margem Bruta por Marca	2024	2023	Δ
Consolidado	55,4%	54,5%	0,9p.p.
Renner	55,1%	54,3%	0,8p.p.
Camicado	54,8%	53,2%	1,6p.p.
Youcom	61,5%	61,3%	0,2p.p.

A margem bruta de varejo aumentou em relação ao ano anterior, impulsionada pela evolução do modelo de negócios da Companhia. A execução de moda mais ágil, flexível e responsiva, com maior parcela das coleções sendo desenvolvidas e produzidas durante a estação, contribuiu para estoques ajustados e saudáveis, com menores níveis de remarcações, maior giro e redução significativa nos volumes de itens mais antigos.

Lucro Bruto e Margem

CAGR 3 anos: 10,6%



A Camicado apresentou importante expansão da margem bruta, alcançando níveis recordes, graças à execução operacional e comercial, além de uma gestão mais eficiente dos estoques que resultou em menores níveis de remarcações. Essa evolução também foi impulsionada pela maior participação da marca própria Home & Style, cuja margem é superior. Por fim, na Youcom, o ligeiro aumento da margem foi resultado da melhoria na gestão comercial com fornecedores e da manutenção de níveis adequados de estoques.

Despesas Operacionais

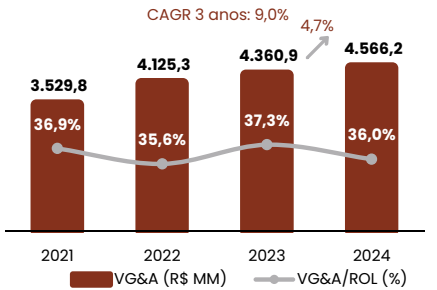
(R\$ MM)

	2024	2023	Δ
Vendas, Gerais e Administrativas	(4.566,2)	(4.360,9)	4,7%
% s/ Receita Líq. de Varejo	-36,0%	-37,3%	1,3p.p.
Vendas	(3.119,4)	(2.944,6)	5,9%
% s/ Receita Líq. de Varejo	-24,6%	-25,2%	0,6p.p.
Gerais e Administrativas	(1.446,8)	(1.416,3)	2,2%
% s/ Receita Líq. de Varejo	-11,4%	-12,1%	0,7p.p.
Outros Resultados Operacionais de varejo	32,3	175,6	-81,6%
Programa de Participação nos Resultados	(150,7)	(25,7)	486,4%
Outras receitas e (despesas) operacionais	183,0	201,3	-9,1%
Total das Despesas Operacionais, Líquidas	(4.533,9)	(4.185,3)	8,3%
% s/ Receita Líq. de Varejo	-35,8%	-35,8%	0,0p.p.

A redução da participação das Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas sobre a Receita Líquida de Varejo refletiu o contínuo controle de despesas, ao longo do ano, bem como a alavancagem operacional decorrente dos maiores volumes vendidos. O canal digital evoluiu em eficiência, com a participação das despesas sobre a receita online da Renner em patamares similares à operação física.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

CAGR 3 anos: 9,0%



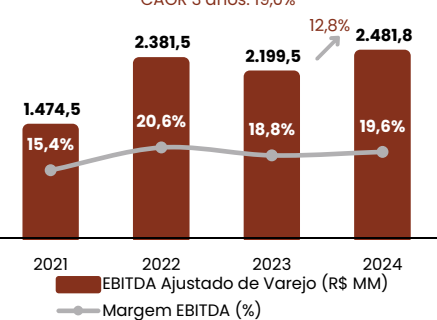
Já os Outros Resultados Operacionais reduziram, principalmente em razão dos maiores valores relacionados ao Programa de Participação nos Resultados.

EBITDA Ajustado de Varejo

O crescimento do EBITDA Ajustado de Varejo, com evolução de 0,8p.p. na margem, deveu-se principalmente ao maior lucro bruto e à alavancagem operacional, não obstante os menores valores em Outros Resultados Operacionais (Programa de Participação nos Resultados e Recuperação de Créditos Fiscais).

EBITDA Ajustado de Varejo

CAGR 3 anos: 19,0%



Meios de Pagamento

Durante 2024, a Realize confirmou sua relevância como impulsionadora do varejo, tanto no financiamento das vendas, quanto na fidelização dos clientes. A Financeira encerrou o ano com 4,7 milhões de clientes ativos, ligeira queda em relação a dezembro de 2023, reflexo dos ajustes nas políticas de crédito, que resultaram no *churn* voluntário de clientes. Essas medidas foram necessárias para mitigar o ciclo de inadimplência que afetou o mercado como um todo naquele momento. No entanto, ao longo dos trimestres do ano, houve evolução sequencial.

Meios de pagamento

