

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Se tem energia, tem aqui

Com sede em Caxias do Sul, filial em Torres e pontos de distribuição em Itajaí e São Paulo, a Magnani Luz e Energia projeta um crescimento de 50% para os próximos 12 meses. Na esteira deste incremento, lançou a nova marca e posicionamento. O slogan 'Se tem energia, tem aqui!', reflete a abrangência dos serviços no segmento. Prestes a completar 58 anos, a companhia tem migrado de loja para empresa de consultoria, execução e fornecimento de insumos em projetos que envolvem luz e energia e almeja liderar a inovação energética. A Magnani conta com 100 funcionários e deverá ampliar em 10% o quadro com a abertura de nova planta industrial em março.

Preço do painel solar cai

A queda no preço dos painéis solares no mercado internacional e no Brasil superou as expectativas dos analistas. Segundo levantamento da plataforma Meu Financiamento Solar, especializada em financiamento para projetos fotovoltaicos de geração própria em todo o território nacional, o preço do painel solar caiu, em média, 60% de 2022 para 2025 ao consumidor final no País.

Inadimplência cai em Caxias

Caxias do Sul encerrou 2024 com menos pessoas inadimplentes. Segundo o levantamento da CDL Caxias, a cidade registrou em dezembro 137.588 consumidores com restrições financeiras no SPC Brasil, representando uma retração de 5,3% sobre igual período de 2023. A diminuição é reflexo da suspensão temporária de registros de inadimplência, entre maio e junho de 24, devido à tragédia climática que atingiu o Estado.

A Notório lança novo site

A Notório, consultoria boutique especializada em gestão de imagem e reputação, apresenta seu novo site: www.notorioreputacao.com. Com o lançamento, a empresa liderada pelo jornalista Lucas Dalfrancis consolida sua posição como referência em gestão de imagem e reputação. Com sedes em São Paulo e Porto Alegre, a consultoria reafirma seu compromisso com a entrega de soluções estratégicas e personalizadas para líderes, instituições e marcas.

Uma uva surpreendente

Uma safra surpreendente, assim pode-se definir a safra de uva 2024/2025 na Serra Gaúcha. Conforme levantamento da Emater/RS em 55 municípios - 49 que compõem a região de Caxias do Sul e outros seis das regiões administrativas de Lajeado e Passo Fundo -, a estimativa é de uma produção de 860.000 t. Isso representa um aumento de 55% sobre a safra anterior e de 5% sobre uma normal.

O azeite gaúcho no topo

A marca gaúcha Prosperato conquistou o quarto lugar geral no EVOO World Ranking, que elege os melhores azeites de oliva do mundo de acordo com os principais concursos internacionais. A colocação é inédita para uma empresa do Brasil e a posição mais alta de uma empresa do país e do Hemisfério Sul na premiação. Outro destaque foi o 2º lugar alcançado no ranking que considera apenas os melhores rótulos condimentados.

A hora do vinho no Food Hall Country

As terças-feiras de verão ganharam um charme especial no Food Hall Country com o Wine Hour, um evento semanal que celebra a combinação entre vinhos brasileiros e a boa música. Realizado no novo Wine Bar do complexo gastronômico localizado 2º andar do Bourbon Shopping Country, o encontro acontece a partir das 19h. A vinícola boutique Tramartin, do Vale dos Vinhedos, na Serra Gaúcha, é uma das parceiras e tem oferecido uma rodada de degustação dos seus rótulos até às 20h. A experiência fica ainda mais completa com a presença da cantora Nalanda, que embala o final de tarde com sua voz marcante e repertório envolvente. A entrada é gratuita.

Vendas de veículos novos crescem 18% em 2024 no RS

No mesmo período, o País apresentou alta de 15,49% no segmento

/ MERCADO AUTOMOTIVO

Miguel Campana

miguel.campana@jcrs.com.br

O mercado de veículos novos no Rio Grande do Sul alcançou a marca de 196.804 emplacamentos no ano passado. De acordo com dados do Sindicato das Concessionárias e Distribuidoras de Veículos no RS (Sincodiv-RS), o resultado é 18,73% maior do que o registrado em 2023. No mesmo período, o País apresentou alta de 15,49%.

Para o presidente do Sincodiv-RS, Jefferson Furstenau, o crescimento do setor pode ser explicado pela entrada de novas montadoras no mercado estadual. Além disso, ele acredita que o contexto pós-enchente também contribuiu para o aumento nos emplacamentos. "As indenizações de seguro e a desconfiança quanto aos veículos seminovos depois da enchente fizeram com que muitos consumidores optassem por comprar carros novos", explica.

O automóvel mais vendido no Estado no acumulado de 2024 foi o Chevrolet Tracker, com 6.645 emplacamentos. Este modelo pertence à categoria SUV (veículo utilitário desportivo, do inglês sport utility vehicle), da qual também fazem parte o T-Cross e o Creta, quarto e quinto colocados no ranking de vendas, respectivamente.

"O crescimento dos SUVs é uma tendência não só do mercado no Estado, mas também no Brasil e no mundo. Este carro oferece uma sensação de segurança



EVANDRO OLIVEIRA/JC

Estado alcançou a marca de 196.804 emplacamentos no ano passado

maior dentro do trânsito, até porque pode ser utilizado para subir um cordão de calçada e para sair para fora da estrada. O SUV é um carro aventureiro", explica Furstenau.

Os veículos comerciais leves também apresentaram alta nas vendas no ano passado, com 30.178 emplacamentos, ante 24.085 em 2023. Segundo o presidente do Sincodiv-RS, o sucesso deste segmento no Estado está relacionado com a atividade econômica da região.

"Os comerciais leves são muito vendidos no Rio Grande do Sul porque possuem uma forte relação com o agronegócio, e esta atividade ainda é a força da nossa economia", explica Furstenau.

Neste segmento do mercado automotivo, houve predomínio das picapes, tanto na versão compacta quanto na padrão. O Fiat Strada, o Volkswagen Saveiro e o Fiat Toro, que ocupam, respectivamente, as três primeiras posições no ranking de vendas,

são picapes compactas. O Strada fechou o ano passado com 6.493 emplacamentos no Estado.

As vendas do setor de carros elétricos corresponderam a cerca de 7% dos 130 mil veículos vendidos (este recorte inclui somente os automóveis e os comerciais leves, ou seja, não leva em consideração os veículos pesados) no ano passado. Das 9.292 vendas deste segmento, 5.558 foram de carros híbridos, enquanto os outros 3.734 foram de veículos 100% elétricos.

"O crescimento do setor de carros elétricos no RS é grande porque a base era muito pequena. Com a entrada de novas marcas, sendo algumas especializadas justamente em eletromobilidade, a oferta de veículos aumentou drasticamente", explica Furstenau.

O Rio Grande do Sul é um dos poucos estados do País que concede o benefício de isenção total do Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA) para os carros 100% elétricos.

Lançamento impulsiona vendas de concessionária

No ano passado, a Volkswagen emplacou grande quantidade de vendas tanto no segmento de automóveis quanto no de comerciais leves. Segundo dados do Sincodiv-RS, ao longo de 12 meses, foram vendidas 4.263 unidades do VW Saveiro no Estado, o que tornou este modelo o segundo comercial leve mais negociado.

A empresa também registrou o terceiro e o quarto carros mais vendidos entre os automóveis, com o emplacamento de

4.898 unidades do Polo e 4.841 do T-Cross.

De acordo com a gerente de marketing da concessionária Unidos Volkswagen, Carolina Ruga, a resposta positiva do mercado ao modelo Polo tem a ver com o lançamento recente da versão Robust.

"O Polo Robust é um carro com uma robustez de suspensão e com enfoque no produtor rural, além de ser um modelo de entrada e que apresenta maiores des-

contos para venda por CNPJ", explica Carolina.

Conforme dados da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), em 2024, o Polo também apresentou alta número de vendas no acumulado do Brasil inteiro: foram 140.177. Em relação ao ano anterior (111.242), houve crescimento de 26,01%. No entanto, de 2022 (quando foram vendidas somente 8.193 unidades) para 2023, o salto foi de 1.357%.