

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Uma loja da Milky Moo

O Moinhos Shopping de Porto Alegre acaba de receber uma loja da Milky Moo, maior rede de milkshakes do Brasil, com mais de 400 lojas espalhadas pelo País. A operação conta com um cardápio superior a 30 criações exclusivas. Entre os best-sellers estão o Milkshake Mimosa, com sorvete de baunilha, brigadeiro de leite em pó, calda de morango em pedaços e leite em pó; o Milkshake Pandora, feito com sorvete de baunilha, brigadeiro de leite em pó, Nutella e leite em pó, e o Milkshake Filó, composto de sorvete de baunilha, brigadeiro e brigadeiro de leite em pó.

A criatividade em alta

Uma pesquisa da Kantar apontou que marcas fortes crescem até 70% mais rapidamente do que concorrentes menos estruturados em identidade e comunicação, reforçando a importância de soluções estratégicas como as oferecidas pela gaúcha A27, que completa oito anos em 2025. Fundada pelo publicitário Antônio Broucker Junqueira, o estúdio criativo independente tem uma trajetória marcada por inovação, estratégia e paixão por marcas, se consolidando como referência em branding e design no Rio Grande do Sul.

O Selo do calçado Gaúcho

O Sindicato da Indústria de Calçados do Estado do Rio Grande do Sul (Sicergs) acaba de criar o selo "Desenvolvido no Rio Grande do Sul". Os calçadistas que tenham parte de sua produção, seja no desenvolvimento ou na fabricação, sediada no Estado, estarão habilitados a usar o selo em aplicações como embalagens, peças de comunicação e notas fiscais. As empresas do setor interessadas podem escrever para: sicergs@abicalçados.com.br.

Torneio de Beach Tennis

Patrocinado pela Plaenge, o Torneio de Beach Tennis Inter-Condôminos agita o verão, com a final acontecendo no dia 1º de março, na beira-mar de Xangri-Lá. O evento vai além das competições, oferecendo lounges exclusivos, open bar de espumante e atrações como o DJ Mau Bagarollo e o grupo Amantes do Samba.

Randoncorp em Davos

A Randoncorp estará mais uma vez presente no Fórum Econômico Mundial em Davos, na Suíça, que iniciou na segunda-feira e segue até 24 de janeiro de 2025. A multinacional gaúcha de soluções para a mobilidade apresenta a Brazil House, espaço estratégico criado com objetivo de fortalecer o papel brasileiro no cenário de negócios global em parceria com o BTG Pactual, Ambipar, Be8, Gerdau, JHSF e Vale.

Oportunidades de emprego

O Grupo UnidaSul, responsável pelas marcas Rissul e Macromix, começou 2025 com oportunidade para quem busca ingressar ou retornar ao mercado de trabalho. Com um total de 333 vagas disponíveis em diferentes áreas, a empresa visa atender à crescente demanda das suas lojas. São oportunidades para pessoas acima de 50 anos, indivíduos com deficiência, jovens em busca do primeiro emprego e profissionais interessados em novas experiências.

Campanha pela saúde digestiva

A centenária Olina, referência brasileira em medicamentos fitoterápicos digestivos, está intensificando campanha focada na saúde digestiva. Foi lançado um canal de acesso no site da empresa, onde os consumidores podem consultar o ponto de venda da Olina mais próximo. Destaque também para os práticos flaconetes de 15 ml, dose única, ideal para quem busca praticidade nesse período das férias de verão. A Olina também orienta os consumidores sobre a diferença entre os produtos. Antiácidos neutralizam o ácido gástrico, aliviando sintomas como azia e hiperacidez gástrica. Já os digestivos atuam para melhorar a digestão dos alimentos, proporcionando alívio sem interferir na produção de ácido gástrico.

Obras de hotel no Aeroporto Salgado Filho avançam

Empreendimento da Rede Laghetto deve ser inaugurado em 2026

/ SERVIÇOS

Eduardo Torres

eduardo.torres@jcrs.com.br

O ritmo das obras da construção de um hotel dentro do Aeroporto Salgado Filho, em Porto Alegre, segue acelerado, favorecido pelo tempo pouco chuvoso nos últimos tempos. Trata-se do Laghetto Aeroporto, com previsão de inauguração para agosto de 2026. As informações constam no Anuário de Investimentos 2024 do **Jornal do Comércio**.

Nos primeiros dias de janeiro de 2025, segundo o gerente de novos negócios da rede Laghetto, Luis Paulo Dyundi, a estrutura, que terá 179 apartamentos distribuídos em 7 mil metros quadrados de área construída, chegou à quarta laje. Orçado inicialmente em R\$ 45 milhões, o projeto teve seu investimento total revisado para R\$ 58 milhões, dos quais, R\$ 10 milhões foram desembolsados em 2024.

"A obra está com o cronograma, inclusive adiantado. Enquanto o aeroporto esteve fechado, a execução acabou avançando muito,

Ficha técnica

- **Investimento:** R\$ 53 milhões
- **Estágio:** R\$ 30 milhões (Concluído), R\$ 23 milhões (Anunciado)
- **Empresa:** Laghetto
- **Cidades:** Porto Alegre, São Francisco de Paula, Encantado
- **Área:** Varejo/Serviços
- **Investimentos em 2023:** R\$ 200 milhões



EVANDRO OLIVEIRA/JC

Construção do Laghetto Aeroporto começou em junho de 2024

porque não tínhamos aquela movimentação de um aeroporto junto ao canteiro de obras. Foi possível avançar com as fundações e outras questões estruturais fundamentais para o projeto", conta Dyundi.

A construção do Laghetto Aeroporto foi o principal investimento em obras, com recursos próprios, da rede no Rio Grande do Sul em 2024, de um total de R\$ 53 milhões entre novos anúncios e aportes concretizados. Também avançam, para serem inaugurados em 2025, as obras do Laghetto Stilo Garden, em Gramado, com inauguração prevista para a temporada de inverno, e o Laghetto Stilo Caxias, em Caxias do Sul, onde funcionava o Hotel Alfredinho, previsto para abrir em dezembro deste ano. Em ambos os casos, porém, os investimentos são de incorporadores. Caberá à Laghetto operar os novos empreendimentos.

Já no caso do Laghetto Aeroporto, foi preciso driblar a cheia na Capital. O hotel havia sido lançado em abril. Dias depois, aconteceu a enchente. No entanto, como afirma Dyundi, não houve perdas,

e a retomada foi bastante rápida. "Na época, tínhamos apenas os tapumes na área, não havíamos iniciado nenhuma estruturação de obras. E depois, no começo de junho, já foi possível acessar o local e dar início aos trabalhos de construção", aponta o gerente.

A intenção da Rede Laghetto é ter este hotel operando no período da Expointer de 2026. A perspectiva é de que, com essa operação, a Laghetto chegue a 415 apartamentos Porto Alegre, e mais de 3.600 unidades habitacionais em sete destinos nacionais.

Também anunciado em 2023, um dos mais arrojados projetos da Rede Laghetto, as construções dos dois Laghetto Sports Resorts, em parceria com a BR Resorts, em São Francisco de Paula, na Serra Gaúcha, com as temáticas da dupla Gre-Nal.

Orçados em R\$ 1 bilhão, os empreendimentos devem ter suas obras iniciadas neste ano. Em 2024, segundo Dyundi, o investimento estimado na fase de projetos e na estruturação das redes de vendas chegou a R\$ 20 milhões.

Rede de hotéis projeta expansão nacional em 2025

Hoje, a Laghetto opera 23 hotéis, 20 deles no Rio Grande do Sul. É por isso que, em 2025, explica Luis Paulo Dyundi, uma das principais apostas da rede está no avanço da Laghetto no restante do Brasil. Já está em execução o projeto para um hotel em Guarapari, no Espírito Santo. Já em Fortaleza, a Laghetto deve repetir a parceria com a Fraport e construir um hotel junto ao ae-

roporto da capital cearense.

"Nós seguimos, é claro, procurando hotéis em cidades-polo no Rio Grande do Sul, mas temos uma meta de diversificar nosso portfólio fora do Estado. Em Santa Catarina, por exemplo, percebemos que há uma sinergia, há um reconhecimento da qualidade da nossa marca. Essa identificação é importante e vai determinar um dos nossos focos de

atenção neste momento", aponta o gerente de novos negócios.

A cidade de Pomerode(SC) estaria no alvo para novos empreendimentos, pela semelhança com a região de Gramado, onde a Laghetto está consolidada. Áreas como Blumenau, Joinville e o litoral catarinense também entram nos planos de diversificação de aportes para este e os próximos anos.