

# Empresas & negócios

Porto Alegre, segunda-feira, 20 de janeiro de 2025 | Ano 25 - nº 2 | Jornal do Comércio

ERIEL GIOTTI/DIVULGAÇÃO/JC



REPORTAGEM ESPECIAL

## Mercado de antiguidades da Serra atrai nova geração

*Com foco na valorização da memória afetiva e conquistando novos adeptos por sua forte característica alinhada com a sustentabilidade, o mercado de antiguidades passa por transformações. Com poucos dados sobre a sua representatividade na economia, o segmento é composto, essencialmente, por microempreendedores individuais e empresas de pequeno porte, com propostas de trabalho bastante distintas em função do público-alvo e dos itens comercializados. A partir da pandemia, uma mudança radical na forma de vender tornou a internet o principal canal e há a percepção de que mais jovens começam a consumir antiguidades e da retomada por itens que, no passado, foram substituídos pela modernidade.*

LEIA NAS PÁGINAS 6 A 10