

# PÁGINA INICIAL

www.geracaoe.com



Quer receber notícias sobre empreendedorismo no seu WhatsApp? Aponte o celular para o QR Code ao lado e saiba como!



Twitter JC\_GeracaoE

Facebook JCGeracaoE

Instagram JCGeracaoE

TikTok geracaoe

## Ao leitor

### Inspiração que vem da praia

A produção da edição de verão do **GeraçãoE** é sempre especial. Juntamos a equipe e partimos rumo ao Litoral em busca de boas histórias. E é impressionante como, a cada ano, encontramos mais histórias inspiradoras de empreendedorismo.

Nesta edição, quando estávamos fechando o caderno, percebemos algo em comum entre as diferentes operações: a superação e a expansão. Negócios que, de forma geral, começaram muito pequenos e foram ganhando espaço, fidelizando clientes e se consolidando nas praias onde estão alocados. Do açaí vendido na beira da praia de Capão ao crepe que, agora, ocupa um contêiner que chama atenção de quem passa por Rainha do Mar: são negócios que mostram a resiliência de quem acredita no seu potencial. Outro ponto que pode servir de inspiração é que essas operações, em maioria, não oferecem nada de outro mundo: sorvete, crepe, açaí, cachorro-quente. Produtos que são muito encontrados em todas as praias. Mas esses empreendedores e empreendedoras encontraram formas de fidelizar os veranistas. Dos diferenciais dos produtos às estratégias de Marketing, não falta inspiração no Litoral.

#boapraia

**Isadora Jacoby**  
@isajacoby

## #explorar



LUÍZA FRADO/JC

## Propósito e organização para empreender no Litoral

Gabriela Werba e Joaquin Diaz de Vivar estão à frente da hamburgueria Benja Bulldger. A operação, que fica em Torres, começou com a venda de hambúrgueres em uma bicicleta e, desde 2021, tem um ponto físico na avenida Ernesto Alves, nº 500. O espaço chega a receber até 300 pessoas em um dia na alta temporada. Gabriela é chef de cozinha formada na Escola Hoffmann Espanha, e Joaquin é responsável pela administração do negócio. Confira as dicas de empreendedorismo da dupla.

### 1. Controle de custos

Saber exatamente quais **custos fixos e variáveis** que se tem é essencial para a sobrevivência do negócio. Incluindo nisso o investimento inicial e o que se mantém ao longo dos anos. A relação custo versus retorno também é imprescindível.

### 2. Ter um propósito

A empresa precisa ter um **objetivo claro a ser alcançado**. Não adianta ser mais uma no meio da multidão, é necessário saber qual é o diferencial, por que um cliente vai ir ao teu estabelecimento específico se existem mais inúmeros iguais?

### 3. Dicas de livros para quem empreende

O animal social, de Elliot Aronson;  
Iludidos pelo Acaso, de Nassim Taleb;  
Casais Inteligentes Enriquecem Juntos, de Gustavo Cerbasi.

geracaoe.com



### Boteco inspirado no Rio de Janeiro abre no Moinhos de Vento

Foi pensando em trazer um pouco da boemia do Rio de Janeiro para Porto Alegre que a empreendedora Elisa Paim fundou o Boteco do Neni Nelson. Aberto há cerca de um mês, o empreendimento busca oferecer opções de café da manhã, almoço e jantar em um ambiente pensado para lembrar os botecos da capital carioca. Aponte a câmera para o QR Code ao lado e confira a matéria completa.



JAMILAQUEL/ESPECIAL/JC

Quem faz



**ISADORA JACOBY**  
Editora-assistente  
@isajacoby



**JÚLIA FERNANDES**  
Repórter  
@eujuliafernandes



**JAMILAIQUEL**  
Estagiário  
@jamilaiquel



**SARAH OLIVEIRA**  
Estagiária  
@s.o.sarah

Editor-chefe: Guilherme Kolling

Diagramação: Gustavo Van Ondheusden e Ingrid Muller

geracaoe@jornaldocomercio.com.br

**Ge**  
geracaoe.com  
geraçãoempreendedora

Publicação do  
Jornal do Comércio  
de Porto Alegre



**NEWSLETTER:** cadastre seu e-mail na nossa newsletter diária no site. Queremos que você fique por dentro de todas as nossas notícias em primeira mão.