

economia

Salgado Filho registra fluxo de turistas 45% maior no final de 2024

Movimentação de outubro a dezembro do ano passado superou o mesmo período de 2023

/ AVIAÇÃO

Maria Amélia Vargas
mavargas@jcrs.com.br

Desde a reabertura do aeroporto de Porto Alegre, o número de passageiros vem ocorrendo de forma gradual e consistente no Rio Grande do Sul. Dados referentes ao período de 21 de outubro a 29 de dezembro 2024 da Forward Keys, plataforma que permite acompanhar usuários desde a compra da passagem até a permanência no destino, mostram que o Salgado Filho registrou um aumento de 45% no número de visitantes que chegam à cidade pelo modal aéreo na comparação com o mesmo intervalo do ano anterior: foram 281,5 mil turistas contra 154,8 mil bilhetes aéreos emitidos para este público no Estado no mesmo período de 2023.

Em relação ao intervalo no qual o terminal permaneceu fechado após as enchentes, esse índice de crescimento ultrapassa os 16%. De acordo com a Fraport Brasil, concessionária responsável pela operação da local, em dezembro de 2024 o movimento chegou a 77% do número do mesmo mês em 2023 (considerando visitantes e moradores

da Capital). Para janeiro, a projeção é atingir 90% do número de passageiros que passaram pelo aeroporto no primeiro mês do ano passado, em uma média de 126 voos por dia (entre pousos e decolagens domésticos e internacionais). A administradora credita esses bons resultados às taxas de ocupação maiores nas aeronaves.

Para o secretário de Turismo do Rio Grande do Sul, Ronaldo Santini, esse bom desempenho de retomada passa pelos incentivos do governo estadual ao setor. Ele destaca a Campanha Nacional de Turismo, lançada em setembro passado, que contou com um aporte de R\$ 30 milhões dos cofres públicos para voltar a atrair visitantes após a tragédia climática.

“Esse reposicionamento de mercado fez com que o Rio Grande do Sul pudesse despertar a vontade das pessoas de outros estados em virem pra cá. Eu vi reportagens na imprensa de pessoas que, a partir do que viram sobre o que ocorreu aqui, decidiram conhecer o nosso Estado. A campanha, inclusive, deve ser ampliada neste ano”, afirma o titular da pasta.

Na esfera municipal, o diretor geral de Políticas Públicas da



Fraport espera melhores resultados com aumento das taxas de ocupação

Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Porto Alegre (Smdet), Felipe Rosa, destaca outros fatores que também colaboraram para alavancar o setor. Na sua avaliação, o esforço conjunto dos três entes federativos foi uma das iniciativas fundamentais para alavancar o setor.

Além disso, Rosa acredita que a demanda reprimida no período de interdição aérea da capital gaúcha serviu como um grande impulso inicial nessa re-integração. “Houve boa vontade em relação aos eventos programados para ocorrerem na cidade. Fora as sazonais, as ativida-

des corporativas que puderam ser remarçadas acabaram por ocorrer”, ressalta Rosa.

Nesse sentido, o vice-presidente do Porto Alegre Convention & Visitors Bureau, Vinícius Garcia, lembra também o reforço na presença de turistas argentinos e uruguaios, a partir da alta do dólar e da valorização da moeda dos países vizinhos. “Nesse cenário, o mercado aqui acabou novamente ficando muito interessante, mais barato para esses dois países. Assim, tem-se um interesse maior em atrair mais pessoas do Mercosul. Nas crises, sempre existe uma oportunidade”, completa Garcia.

TÂNIA MEINERZ/JC

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

15.01	PIS/PASEP	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 16 a 31 de Dezembro
15.01	IRRF	Títulos de Renda Fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 1º a 10 de Janeiro
20.01	COFINS	Retenção - pagamentos de PJ a PJ de direito privado, de fato gerador de Dezembro
20.01	IRRF	Aposentadoria Regime Geral ou do Servidor Público, de fato gerador de Dezembro
23.01	IOF	Operações de Câmbio - Entrada de moeda, de fato gerador de 11 a 20 de Janeiro
23.01	IRRF	Fundo de Investimento em Ações, de fato gerador de 11 a 20 de Janeiro

Departamento de Circulação
circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante
Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas
Telefone (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Annual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362

Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br











@espacoconte
(51) 3373.5509
www.espacoconte.com.br