

# economia

## Liquidações de verão têm descontos de até 70%

Shopping centers de Porto Alegre, Canoas, Novo Hamburgo e Caxias do Sul fazem ações para aquecer vendas na temporada

/ MINUTO VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Janeiro é de muita gente na praia. Mas, nas cidades maiores, como Porto Alegre, nas da Região Metropolitana e em Caxias do Sul, shopping centers apostam em liquidações de poucos dias e descontos de até 70% para “aquecer” o verão de vendas. A temporada promocional ocorre após a safra de compras de fim de ano e serve para lojistas reduzirem estoques e já testarem o ânimo dos consumidores na largada de 2025.

Levantamento da coluna Minuto Varejo mostra que são pelo menos cinco grandes empreendimentos com ações que envolvem o conjunto de operações dos complexos. O Villagio Caxias, o maior da Serra Gaúcha, estreou a temporada na terça-feira, dia 7, com quase 40 marcas do mix do shopping com preços 10% a 70% menores na Liquidação Verão, que vai até este do-

mingo. Logo depois da campanha, o Villagio engata, de 13 de janeiro a 13 de fevereiro, o Cardápio de Vantagens, para atrair clientes no horário do almoço. Gasto acima de R\$ 50,00 em serviços de alimentação valem isenção de estacionamento.

O Iguatemi Porto Alegre entra com sua campanha de 13 a 15 deste mês, sendo que neste dias o estacionamento é de graça. Os descontos vão até 60%, segundo a direção do shopping. Na edição deste ano do Corta-Corta, também vai ter sorteio de “prêmios instantâneos”, modelo que foi usado na Black Friday, com pescaria de mais de 1,1 mil itens oferecidos pelas lojas parceiras.

Os consumidores podem resgatar cupons pelo aplicativo do Iguatemi a partir de gastos de R\$ 100,00. Ao apresentar à atendente a nota fiscal da compra e o cupom, há chance de “pescar” um prêmio. “Há fones sem fio, conjunto de canecas Le Creuset, cafeteiras Nespresso, garrafas térmicas Stan-

ley, vinhos e voucher de estacionamento grátis por um mês”, lista o Iguatemi, na nota da campanha.

No BarraShoppingSul, na Capital, e no ParkShopping Canoas, do grupo Multiplan, a campanha da Liquidação Lápis Vermelho 2025 volta de 16 a 19 deste mês. As ofertas vão até 70% de desconto. Os dois empreendimentos apostam também em mais atrativos usando o aplicativo, com promoções exclusivas das lojas. A ideia é que as pessoas já programem o que querem compra na pesquisa antes, pelo aplicativo.

“A jornada de compra começa no digital, quando o consumidor está em casa, escolhe usufruir dos benefícios do programa MultiVocê e decide ir ao shopping”, observa Rodrigo Peres, diretor de Marketing e Loyalty da Multiplan, em nota.

O I Fashion Outlet Novo Hamburgo (IFONH), do grupo Iguatemi, a exemplo do Iguatemi da Capital e do Praia de Belas Shopping, promete mais redução de preços e intensi-



LUCAS SOUZA/DIVULGAÇÃO/JC

Villagio Caxias abriu a campanha com mais de 40 lojas do mix até domingo

ficam suas ofertas. Não há data de começo e término da campanha. Marcas de vestuário adotam descontos maiores ou mais itens quando o cliente compra mais unidades. Os empreendedores e lojistas apontam a localização como trunfo do shopping, às margens da BR-116, para captar o fluxo de retorno do Litoral, leia-se, das férias. Luiz Felipe Pereira, gerente geral do IFONH, aponta que o complexo é “um

destino de compras estratégico” e conta com mais de 80 operações, entre internacionais e nacionais.

Lojas de rua também adotam promoções, mesmo que de forma mais acanhada, segundo entidades lojistas. A rede nacional de mobiliário MadeiraMadeira, com apenas uma unidade em Porto Alegre, na avenida Azenha, promove o saldão de janeiro, com até 60% de desconto, informa em nota.

## Rio Grande do Sul teve segunda maior alta do comércio no País puxada por atacarejos

Os atacarejos, modelo de supermercado que tem mais abertura de loja, alimentaram o desempenho das vendas do comércio gaúcho no penúltimo mês de 2024, garantindo ao Estado o segundo lugar no cenário nacional. Os dados estão na Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), do IBGE, referente a dois meses anteriores a janeiro. Os atacarejos tiveram avanço de 24,2% no volume comercializado em novembro e puxaram a alta de 13,2% no varejo

ampliado na comparação com novembro de 2023. O Brasil teve elevação de 2,1%.

O Rio Grande do Sul ficou atrás apenas do Amapá (15,1%) e de Roraima (14,9%) no recorte ampliado, que tem ainda materiais de construção e veículos. Supermercados também despontaram no conceito de varejo restrito, com alta de 14,9% nas vendas em novembro de 2024 frente ao mesmo mês do ano anterior. O comércio restrito engloba

mais setores, desde combustíveis, vestuário, eletrodomésticos, farmácias, papelaria, itens para casa a escritório. O desempenho estadual teve alta de 11,6%. No quadro nacional, o varejo geral subiu 4,7%. No acumulado do ano, o varejo geral gaúcho tem alta de 8,2%, e o ampliado, de 9,2%. O País acumula saldos menores: 5%, no geral, e 4,4%, no ampliado.

No confronto mensal, em relação a outubro, os percentuais foram

mais comédidos e até negativos nos segmentos gaúchos, com queda de 1% entre veículos, materiais de construção e atacarejos. No geral, o Estado teve elevação de 0,5% na comparação com o mês imediatamente anterior. Não é possível identificar quais setores impactaram os dois recortes, pois o IBGE não faz a apuração das taxas de volume de vendas para cada mês, buscando apenas a avaliação em período maior, como o anual.

O desempenho dos atacarejos indica impacto da Black Frisar, que foi na última semana de novembro. O segmento de lojas despontou em outras pesquisas, como da Nielsen, uma das mais renomadas em avaliação e medição dos princi-

pais segmentos do varejo. As unidades com volume de mercadoria de atacado e preços que normalmente são mais competitivos que a loja de vizinhança já haviam liderado com crescimento acima de 30%, indicando que a competição desse setor vem se acirrando. O Rio Grande do Sul tem expansão de redes, entre as grandes, e que seguem mantendo a abertura de lojas em 2025.

Outro segmento que também teve efeito da campanha de novembro, atrás apenas do Natal, é o de vestuário, com alta de 14,8%, quase no mesmo patamar de supermercados. Utilidades para casa tiveram elevação de 12,7%, seguidos por combustíveis, que subiram 11,2%, e farmácias, com uma alta de 9,4%.



MARCELO PERTILE DOS SANTOS/DIVULGAÇÃO/JC

Black Friday, que ocorreu antes do Natal, impulsionou as vendas do formato supermercadista no Estado

Tem sempre uma Transportadora Minuano perto de você!

Atendemos todas as cidades do RS, SC, PR, SP e RJ

50 ANOS

TRANSPORTADORA

Minuano

www.transminuano.com.br