



IGUATEMI PORTO ALEGRE/DIVULGAÇÃO/JC

Projeto mostra como vai ser a nova área no terceiro piso do complexo, prevista para estar pronta em 2025

Iguatemi Porto Alegre terá polo gastronômico

MINUTO VAREJO » *Shopping receberá mais marcas de restaurantes, incluindo nomes internacionais*

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Novidade no shopping center mais lançador de tendência e alto padrão do Rio Grande do Sul. O Iguatemi Porto Alegre, situado na região mais valorizada e com novos empreendimentos para alta renda hoje na Capital, vai mudar o foco e especializar ainda mais o perfil das operações do terceiro piso e última área de expansão do complexo. Em nota, o empreendimento, do grupo Iguatemi, mesmo dono do Praia de Belas Shopping e do I Fashion Outlet Novo Hamburgo (IFONH) no Estado, informa que vai montar um “polo gastro-

nômico de alto padrão”, além de instalar “ambientação acolhedora e arborizada”, define na nota. Serão oito restaurantes, incluindo os quatro existentes. Marcas inéditas e internacionais estarão na área, diz o shopping. Fast-food que estão na área saem em janeiro.

O plano mostra uma maior especialização do shopping, para dar conta de serviços e atrativos que geram mais fluxo, além de acomodar melhor marcas de gastronomia. Outra frente é a formação de um “polo” fashion (moda) no segundo piso, onde já estão grifes de luxo internacional (Louis Vuitton, Dolce & Gabbana e Gucci).

Gastronomia passou a ser uma

das apostas de novos empreendimentos na região, que abrange o chamado eixo das avenidas Carlos Gomes e Nilo Peçanha. Complexos apostam em nomes exclusivos.

Outras operações vão abrir ou têm expansão, como o Empório Lagotto, de alimentos e bebidas, que estreará no primeiro piso, e a Kulkas, de joalheira, que duplicou a área física da loja e instalou novo espaço da Rolex, marca de relógios que tem exclusividade no mercado gaúcho. A Italiana Intimissimi, que abriu este ano a Intimissimi Uomo (homem), vai dobrar de tamanho e mudar de ponto, ocupando área que foi da Maison Carmen Sttefens (calçados).



IGUATEMI PORTO ALEGRE/DIVULGAÇÃO/JC

Paisagismo vai ser uma das apostas da nova área, além de espaço para eventos e mais interação com clientes

Rissul chega a 35ª loja com aporte de R\$ 45 milhões

O grupo Unidasul, terceiro maior do setor no Estado, amplia a rede da bandeira Rissul. A nova unidade, com aporte de R\$ 45 milhões, reforça a presença em Novo Hamburgo, onde chega a quatro unidades. A loja segue novo conceito, com detalhes marcantes no design de prateleiras, permitindo que o cliente tenha uma visualização mais completa da operação, além de aposta forte em cores e saudabilidade, presente no segmento de hortifruti. A unidade fica no bairro Pátria Nova. “Esta é uma região que ainda não atendemos.

Vamos ser um ponto de conveniência”, comenta o diretor de Varejo do UnidaSul, Robert Marks. O diretor cita o autosserviço na padaria como um atrativo. O consumidor se serve de itens e pesa os produtos. A facilidade é inspirada em experiências do exterior. As novas configurações estão sendo levadas a outras unidades, como a da avenida Cristóvão Colombo, em Porto Alegre, que já teve reestrea. Lojas da avenida São Pedro, na Capital, e de Canoas, Estância Velha, Três Coroas e Sapiranga já estão com o novo conceito.

GRUPO UNIDASUL/DIVULGAÇÃO/JC



Loja, quarta em Novo Hamburgo, tem novo layout e conveniência

Comercial Zaffari abre último Stok Center de 2024

O líder de atacarejos, formato que mais cresce no setor de supermercados no Rio Grande do Sul, completou a meta de expansão de 2024. A Comercial Zaffari abriu a 36ª loja Stok Center e já mira 2025. Segundo o presidente da Comercial, de Passo Fundo, Sergio Zaffari, serão abertas de seis a sete unidades. Será um desafio, considerando o custo de capital. A nova unidade fica

em São Leopoldo. Em setembro, a rede abriu em Caxias do Sul e Novo Hamburgo. Em novembro, foi a vez de Torres. O grupo, segundo maior do setor no Estado, chega a 46 unidades, sendo 10 de supermercados. O novo Stok Center fica no bairro Santa Teresa, com área total de quase 10 mil metros quadrados e abriu 165 postos de trabalho. São mais de 9 mil itens no mix.

COMERCIAL ZAFFARI/DIVULGAÇÃO/JC



Grupo de Passo Fundo amplia a atuação na Região Metropolitana