



O melhor ano de todos

Quando começamos 2024, tínhamos no retrovisor três anos de crescimento que marcaram a história do CIEE-RS. A régua extremamente alta, erguida por nós mesmos, era um parâmetro a ser seguido. Olhando para esse mesmo retrovisor, o dezembro que quase abre o calendário de 2025, além de confirmar que conquistamos os objetivos traçados, também deixa clara a consolidação de uma estrutura que pensa no jovem e no futuro, e transforma toda sociedade gaúcha. E bateu seu quarto melhor ano de forma consecutiva.

Mesmo com as enchentes e seus prejuízos financeiro e social praticamente incalculáveis, apostamos nos processos e em tudo que acreditamos. E, hoje, comemoramos um contingente ativo de mais de 55 mil estudantes inseridos no mundo do trabalho, numa evolução de 10% na comparação com 2023.

É muita gente, um sucesso absoluto. Mas além de números que mensuram o tamanho da presença do CIEE-RS na vida dos gaúchos, o ano que encerra também fica registrado pelo auxílio a centenas de famílias atingidas pelas cheias. Uma das iniciativas é o programa Partiu Futuro Reconstrução, realizado junto com o governo do Estado, pelo qual ajudamos a criar oportunidades para 750 jovens de 21 municípios que estão no mapa da enchente, impactando financeira e emocionalmente também o espaço familiar.

Na contribuição com questões centrais da educação, e para manter o protagonismo que acompanha a trajetória do CIEE-RS, reafirmamos o nosso papel de buscar entender todos os lados, estudantes, empresas, escolas e universidades, e juntar as pontas. Compreender a visão do jovem, a maneira como o mercado pode absorver essa mão de obra e suas transformações e, numa análise aprofundada e alicerçada no desenvolvimento da aprendizagem, encontrar as respostas.

Uma rede interligada que atende às expectativas de todos os envolvidos. O CIEE-RS conectado com a realidade e o tempo em que vivemos. Que muda rápido e desafia a todos. Mas não surpreende quem trabalha com planejamento e uma equipe primorosa. E que fez de 2024, mais uma vez, o melhor ano de todos.

Lucas Baldisserotto
CEO do Centro de Integração Empresa Escola do Rio Grande do Sul

www.cieers.org.br
(51) 3363-1000



Acompanhe as nossas novidades



Desenvolvimento Profissional

A Marca Imita a Vida: Como Deixar a Sua Marca mostra ao leitor diversos cases sobre o sucesso de uma marca pessoal bem posicionada. André Carvalho, facilitador e orientador de marketing, explica que a metodologia para deixar seu legado no mundo vem através de três perguntas.

“Quem somos?” Essa é a pergunta base, nossa essência, a personalidade e as causas que acreditamos. Segundo o autor, a resposta para essa pergunta fundamenta todo o propósito da nossa marca pessoal. Afinal, o que a gente deixa no mundo é um pouco do que a gente é.

“Onde estamos?” A resposta dessa nos leva ao lugar que ocupamos no mercado, no coração e nos pensamentos das pessoas que nos conhecem. Esse questionamento diz muito sobre posicionamento e um possível reposicionamento, caso exista a insatisfação.

E “Para onde vamos?” O objetivo, onde queremos chegar. Essa resposta nos leva a identidade visual, parcerias, plataformas até o caminho da monetização. O livro é repleto de reflexões, cases inspiradores, sugestões de exercícios e entrevistas com pessoas que deixam sua marca no mundo, como Dudu Bertholini, Gessica Justino, Facundo Guerra, Caio Braz, Thai de Melo Bufrem, Loo Nascimento, Kamila Camilo, Mari Krüger e Fe Cortez.

A Marca Imita a Vida: Como Deixar a sua Marca no Mundo; André Carvalho; Estação das Letras e Cores; 222 páginas; R\$ 71,00.



Investimentos

Em Manual do Investidor Completo: Um Guia Prático para Organizar suas Finanças e Investir com Segurança, Orleans Martins e Felipe Pontes formularam um guia de como chegar a tão sonhada independência financeira. Um passo a passo acessível a todos, desde dos que estão começando até quem já é veterano no mundo do investimento.

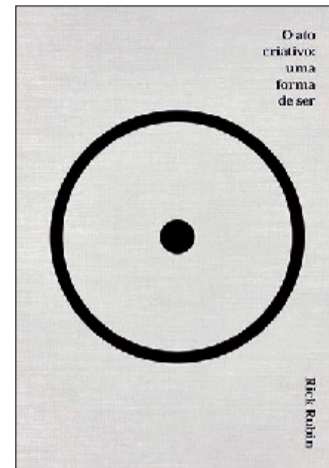
Fundamental para quem deseja aprender a investir de maneira consciente, o Manual traz fundamentos sólidos com cases e exemplos para ilustrar melhor o leitor.

O livro dá uma mentoria na organização das finanças, seja na vida pessoal ou na elaboração de um plano para negócios e investimentos.

A dupla de autores já havia lançado o livro O Investidor em Ações de Dividendos, considerado um sucesso de crítica e que acabou mostrando outra necessidade do público leitor: uma explicação detalhada de como iniciar na carreira de investimentos.

O Manual do Investidor Completo tem previsão de lançamento no dia 1º de janeiro de 2025, e promete desmistificar os mitos do mercado financeiro, oferecendo as bases essenciais para qualificar a jornada de qualquer pessoa no mundo dos investimentos. É um recurso para se tornar um investidor completo.

Manual do Investidor Completo: Um Guia Prático para Organizar suas Finanças e Investir com Segurança; Orleans Martins e Felipe Pontes; Dos autores; 327 páginas; R\$ 59,90.



Criatividade

No livro O Ato Criativo: Uma Forma de Ser, o produtor musical Rick Rubin traz uma reflexão sobre a criatividade do artista e o quanto ela pode auxiliar não apenas a classe artística, mas outras funções em geral. O autor acredita que todos vivem como artistas, não importando se o que cada um produz é formal ou não.

Rubin tem uma carreira consolidada no meio das artes. Como produtor musical ele auxiliou artistas dos mais variados gêneros, a se reconectarem com suas criatividade. O livro tem por objetivo iluminar os percursos que nos levam a criação e inspiração, mesmo quando não somos profissionais produtores de arte.

A obra chegou ao primeiro lugar na lista de mais vendidos do The New York Times. Segundo o autor, toda a pessoa que vive, consequentemente, participa de um processo de criação. “Comecei a escrever um livro sobre como fazer uma grande obra de arte. Em vez disso, acabei escrevendo um livro sobre como viver”, conta.

Um convite às pessoas para transcenderem suas limitações e resgatarem esse estado puro de inspiração dentro de si. O produtor compreendeu que ser artista não tem a ver com criar obras de arte, mas sim, com uma maneira peculiar de estar no mundo e de se relacionar com ele.

O ato criativo: Uma forma de ser; Rick Rubin; Editora Sextante; 288 páginas; R\$ 59,90; disponível em versão digital.