



minuto
VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.

jornaldocomercio.com/minutovarejo



CDL POA

Atacarejo vira símbolo de recuperação da Unisuper

Rede decidiu converter duas lojas inundadas em nova bandeira

O último atacarejo a ser aberto em 2024 no Estado, pelo monitoramento da coluna, é simbólico do impacto da enchente histórica e recuperação de um negócio. O UniAtacadista, que estreou na quinta-feira passada em Canoas, é a nova bandeira da rede Unisuper, que teve nove lojas arrasadas pela cheia. Primeira unidade do atacarejo surgiu onde foi um supermercado. O CEO da Unisuper, Sandro Formenton, avisa que vem mais um UniAtacadista em janeiro, no bairro Rio Branco, na cidade, convertido de um supermercado fechado na cheia. Serão quase R\$ 20 milhões nas duas lojas, que ganham um pouco mais de área, estantes altas para os paletes, 5 mil a 6 mil itens no mix e estacionamento. “A gente já tinha o plano de

ter esse formato e aproveitamos as localizações. A intenção é que cliente não saia do bairro se quiser um atacarejo. Somos o primeiro no Mathias, com 80 mil pessoas”, dimensiona Formenton. Mas a história poderia ter sido outra.

O CEO contou que as famílias proprietárias da rede cogitaram vender as unidades que não foram inundadas e encerrar a trajetória de mais e 30 anos em supermercado. “Tínhamos dúvida se continuávamos a empresa ou não. As famílias tinham suas vidas resolvidas, com ganhos de muito tempo. Se vendêssemos ficaria tudo em dia e com nome que sempre zelamos, mas sem empresa”, descreve o varejista. “Isso passou várias vezes pelas nossas mentes. O que pesou para

continuarmos foram nossas equipes. Pessoas que perderam tudo estavam ajudando. O ponto de partida foram eles”, admite Formenton, lembrando que a rede não demitiu nenhum dos 1,2 mil funcionários. Para seguir as operações e ainda redesenhar o modelo para parte das lojas, os donos venderam imóveis particulares para pagar os investimentos. Também conseguiram apoio de fornecedores, aliviando custo com estoque de mercadorias. “Os fornecedores foram decisivos”. O CEO cita que a reabertura de lojas vem surpreendendo, com vendas acima do pré-enchente. Para 2025, a rede planeja mais uma conversão de loja de bairro em atacarejo.



UNISUPER/DIVULGAÇÃO/JC

Formenton diz que a rapidez de reabertura sensibilizou fornecedores

Safra do formato no fim de 2024:

- **Comercial Zaffari:** abriu seis Stok Center em 2024, a última em São Leopoldo e chega a 36 unidades. Lidera o setor.
- **Imec:** abriu dois Desco, em Xangri-Lá e Imbé. Soma 16 unidades.
- **Grupo Guanabara:** abriu GB Mix em Pelotas e vai ter mais dois - Pelotas e Rio Grande (notícia do JC Sul).

- **Grupo Passarela (SC):** abriu Via, em Canoas. São seis no RS.
- **Grupo Pereira (SC):** abriu Fort, em Santa Cruz do Sul. São quatro atacarejos no RS.
- **Nicolini:** abriu um Atacadão, em São Gabriel. São quatro da bandeira.
- **Peruzzo:** abriu Ecomix, em Alegrete. São quatro da bandeira.

Amazon testa amigo oculto com IA

Imagina o amigo secreto ou amigo oculto da firma ou da família com ajudinha de Inteligência Artificial (IA)? Para a safra de 2024 isso não será possível, mas quem sabe para 2025? A equipe de comunicação da Amazon Brasil, em São Paulo, chamou integrantes da tecnologia para criar a brincadeira com auxílio de IA

para indicar preferências. O cientista de dados Artur Rodrigues usou IA generativa para chegar à lista de pedidos e sorteio. A gerente de Relações Públicas da Amazon, Vitória Carvalho, espera que a aplicação poderá ser sugerida para o Natal de 2025. “Não faltarão opções de presentes na plataforma”, avisa ela.

PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC



No Ponto

▶ A **Cervejaria Salvador** abriu no boulevard gastronômico, nova área do Gravataí Shopping. Em 2025, vem nova unidade, desta vez no futuro Bourbon Carlos Gomes, do **Zaffari**, em Porto Alegre. A **4Beer**, com unidades no 4º distrito, Zona Sul, Menino Deus, Bela Vista e Moinhos de Vento, estreia, em janeiro, no Três Figueiras, na avenida Teixeira Mendes, 830, na Capital, reforçando os negócios na região mais valorizada do Estado.

▶ A **CDL Porto Alegre** definiu a data do evento depois da NRF Retail's Big Show, de 12 a 14 de janeiro em Nova York. É um dos maiores encontros de inovação no varejo do mundo. O Pós-NRF será em 22 de janeiro no Vista Pontal, no Pontal Shopping. Confira em cdlpoa.com.br.



CERVEJARIA SALVADOR/DIVULGAÇÃO/JC

▶ A **Kopenhagen** prepara mais uma loja em Porto Alegre, agora na Rua dos Andradas. Será a terceira em poucas semanas, depois de desembarcar no Aeroporto Salgado Filho e na rua Padre Chagas.

▶ O **Grupo Zaffari** fez acordo com a Grilo Mobilidade para entrega de pedidos do e-commerce, com uso de veículo elétrico. Já estão com o serviço as lojas Zaffari Ipiranga, e o hipermercado do Bourbon Assis Brasil.

▶ **No Ponto Vídeo:** sessão da coluna traz resumo das notícias. Assiste pelo QR Code.



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC



Coluna de quinta

A coluna de quinta-feira vai detalhar a compra de um imóvel que tem operação de uma telefônica e que será sede de um organismo de apoio a pequenas e micro empresas.



Alcance resultados positivos no seu negócio.

Conheça as consultas da **FAMÍLIA SCPC** para adquirir informações confiáveis de **peças físicas** garantindo vendas mais seguras.



Fale com a nossa equipe para saber como contratar os melhores relatórios sobre o perfil financeiro dos seus clientes para uma tomada de decisões mais assertiva.



CDL POA

EQUIFAX

BoaVista