



**Patrícia Comunello**  
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Quer alugar seu imóvel para farmácias?



INTELIGÊNCIA EM REAL ESTATE

☎ 51 99644 9434

# Litoral Norte ganha três novos supermercados

## Asun reforça rede na região, e Imec estreia sua bandeira de atacarejo

Temporada de veraneio começando, e o Litoral Norte vai ganhar três novos supermercados: dois do Imec (bandeira Desco) e um do Asun. A coluna conferiu na última semana os trabalhos em Imbé e Xangri-Lá. As redes estão de olho na demanda nos próximos meses e na expansão da população na região. O primeiro a abrir será o Asun, na quarta-feira, na avenida Paraguassu. A unidade fica perto de outra que a rede tem na cidade. A loja, com 1,8 mil metros quadrados, terá facilidades como rotisserie e self-checkout de porte maior. O Desco terá as primeiras unidades no Litoral. As duas foram Nacional, compradas no começo do ano pelo Imec do Carrefour, que colocou o restante das unidades da bandeira à venda. Em Imbé, a filial abre quinta-feira também na Paraguassu. Em Imbé, o atacarejo estreia em 12 de dezembro em frente à ponte para Tramandaí. A loja terá estacionamento no primeiro piso e gôndolas no segundo. A coluna apurou que varejistas do Litoral registram dificuldades nunca vistas para preencher empregos.



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Unidade abre quarta-feira com novidades, como refeição pronta



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Duas lojas do Desco em Imbé e Xangri-Lá eram Nacional, do Carrefour

## Bracci desembarca na Nilo, planeja mais 30 lojas e estreia nos EUA

A região mais valorizada de Porto Alegre atraiu mais uma marca e do segmento para casa. A Bracci, que atua com banheiros e cozinhas com linhas contemporâneas e clássicas com desenvolvimento próprio, abriu na avenida Nilo Peçanha, 3361, loja 5, bairro Chácara das Pedras. É a quinta Bracci no Brasil. Outras unidades no conceito de showroom estão em São Paulo, Campinas, Balneário Camboriú e Gramado, origem da marca. A direção quer chegar a 30 pontos físicos em três anos. A próxima filial a abrir será em Curitiba, no

Paraná, em fevereiro. O plano inclui também desembarcar no mercado dos Estados Unidos, onde já estão outras gaúchas de mobiliário (Dell Anno, Florense e Uultis, do grupo Herval). A expansão da Bracci, braços, em italiano, teve início em 2021, em Balneário. A loja da Capital apresenta as aplicações, que podem ser testadas pelos clientes, e variações de cores e materiais dos produtos. "Não abrimos mão de qualidade e de unir beleza com eficiência, com novas tecnologias", diz Norberto Jahn, proprietário da marca.

LENARA PETTENUZZO/DIVULGAÇÃO/JC



## Tela é o nome da nova loja do Sebrae com marcas gaúchas e em shopping

Um dos varejos que promete testar inovações e ser um mega espaço para consumidores interagirem com marcas gaúchas em diversos segmentos já teve o nome revelado. Tela Curadoria de Produtos Locais vai ser a loja do Sebrae-RS, que abre em fevereiro no Praia de Belas Shopping, em Porto Alegre. O layout e operação da Tela foram apresentados (o Minuto Varejo acompanhou) para potenciais empreendedores (foto). Foram abertas as inscrições



para marcas estarem por seis meses na loja. A Tela ficará no terceiro andar do Praia. Será a primeira vez que a iniciativa ocupa um centro comercial de maior porte. O Sebrae testou a ação com a Loja Paralela, no Mercado Paralelo (fechado pós-cheia), no DC Shopping. Confira mais pelo QR Code.



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

### No Ponto

▶▶ A **CDL Jovem de Novo Hamburgo** promove amanhã, a partir das 8h30min, a palestra Aplicações práticas de IA no mundo corporativo, com o Data Science Lab da Paipe, na sede, na rua Domingos de Almeida, 708, no Centro. A palestra é gratuita para associados. Inscrições pelo WhatsApp (51) 3582-3535.

▶▶ A **Le Lis**, de moda feminina, abre quinta-feira no Praia de Belas Shopping, onde desembarcou a **Havanna**.

▶▶ O **Wills Bar** também abriu no **Cais Embarcadero**, na orla do Centro Histórico.



### Coluna de quinta

A coluna de quinta-feira terá os principais momentos do quinto JCast da coluna, com o sócio-fundador do Mercado Brasco, Arthur Bolacell.

# O que a PLDA não é?



# Não é uma imobiliária.

É uma consultoria especializada em imóveis comerciais. Alugamos o seu imóvel para as principais redes de varejo do Brasil.

plda.com.br



☎ 51 99644 9434