

ACPA promove debate sobre cidades inteligentes

Medellín, na Colômbia, foi destacada como um exemplo a ser seguido

/ INOVAÇÃO

Osni Machado

osni.machado@jornaldocomercio.com.br

As cidades inteligentes foram tema da reunião-almoço Menu-Poa da Associação Comercial de Porto Alegre (ACPA) realizada na terça-feira. O evento contou com a participação de Paulo Renato Ardenghi, CEO da Wise Innovation, de Rafael Bechelin, especialista em Cidades Inteligentes, e de Santiago Uribe, antropólogo e líder da Oficina de Resiliência de Medellín, na Colômbia.

Rafael Bechelin abordou os aspectos importantes sobre as cidades inteligentes e a relação com a inovação para os governos. “A inovação pode modernizar a administração pública e transformar a realidade brasileira”, citou.

O especialista disse que a gestão das cidades torna-se eficiente quando há o emprego de uma gestão orientada por dados, bem como o uso de recursos tecnológicos, como, por exemplo, a Inteligência Artificial (IA) para melhorar processos. De acordo



Ardenghi, Bechelin e Uribe falaram da importância do tema para as prefeituras

com Bechelin, vários questionamentos devem ser feitos pelos administradores para melhorar a vida das pessoas. “Por exemplo, como a inovação na área da saúde pode chegar de modo mais eficiente até o cidadão?”.

Bechelin define, particularmente, o conceito de cidades inteligentes como sendo aquelas que inovam e melhoram a vida das pessoas. “Não necessariamente a tecnologia é o ponto básico: cidade inteligente é aquela que

olha também para o cidadão, o colocando no centro do processo e que, a partir desse aspecto, encontra forma inovadoras para resolver os problemas e os desafios existentes”, explicou.

O especialista citou que Porto Alegre encontra-se dentro nesse processo de implementação de tecnologias, pensando no futuro e em resiliência. “Inovação deve estar na pauta do gestor público municipal, estadual e federal”, destacou.

Mudanças sociais e urbanas também são fundamentais

Já Santiago Uribe destacou a transformação positiva de Medellín, considerada lugar de insegurança para a população e que, agora, é um exemplo em inovação. “Medellín foi uma das mais violentas nos anos de 1980 e 1990 e, três décadas depois, ela se transformou na cidade mais adorada do mundo”, disse. O antropólogo explicou ainda que, nesse processo, houve mudanças urbanas e sociais fundamentais.

“Medellín primeiro desenhou uma governança e todo um acordo social foi feito para que empresas e o setor público, em conjunto com as universidades e a sociedade civil, trabalhassem juntas para a construção de uma solução, de um objetivo comum” explicou.

Paulo Renato Ardenghi citou a importância do debate promovido pela ACPA, especialmente pós-eleições municipais e na retomada do RS depois da maior tragédia climática de sua história. Para ele, o conceito de inteligência vai muito além do ato de implantar postes e sensores inteligentes para melhorar a vida. “A gente precisa da inteligência para construir as cidades do futuro. Para que isso ocorra será necessário que haja a integração dos líderes municipais e de como pensar os territórios”, completou.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

25.11	IOF	Operações Crédito - Pessoa Física, de fato gerador de 11 a 20 de Novembro
25.11	IRRF	Aplicações Financeiras, de fato gerador de 11 a 20 de Novembro
25.11	PIS/PASEP	Folha de Salários, de fato gerador de Outubro
25.11	CPSS	Servidor Civil Ativo, de fato gerador de 11 a 20 de Novembro
29.11	IRPF	Ganhos líquidos em operações em bolsa, de fato gerador de Outubro
29.11	COFINS	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1º a 15 de Novembro

tecmasul
51 3373.5509
f @tecmasulrs
www.tecmasul.com.br

Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez e economia.**

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Larros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado **ANJ** ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,00

Whatsapp:



Assinaturas

Mensal	R\$	90,80
Trimestral à vista	R\$	225,00
1+2	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	247,25
Semestral à vista	R\$	450,00
1+6	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	494,50
Anual à vista	R\$	816,00
1+11	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	989,00

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br