



Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.

jornaldocomercio.com/mercadodigital



Distrito lança 'Fábrica de IA' para corporações

Referência em inovação e transformação digital, o Distrito está trazendo para o mercado a AI Factory, uma fábrica de implementação de inteligência artificial para grandes empresas.

Fundada como uma unidade de negócios independente, a AI Factory tem como intuito reduzir custos, maximizar receita, criar novos produtos e melhorar a experiência do cliente por meio de IA gerando vantagens competitivas relevantes para empresas de quaisquer segmentos.

Entre os clientes da AI Factory estão Honda, Copastur, Lifetime Investimentos, Multilog e Boeringer Ingelheim. Alguns destes projetos são realizados em conjunto com as engenharias de BigTechs como Microsoft, Oracle e AWS.

"A inteligência artificial será



DISTRITO/DIVULGAÇÃO/JC

Gierun destaca que tecnologia representa um salto em eficiência

responsável pela maior transformação de mercados e da sociedade que já existiu. Com isso, será necessário um novo ciclo de investimentos em tecnologia para adaptar o mundo a este novo

contexto. Para as empresas, a evolução da IA representa um salto em eficiência operacional, automação de tarefas complexas e personalização em massa, transformando desde cadeias de

produção até a experiência do cliente", explica o fundador e CEO do Distrito, Gustavo Gierun.

O AI Factory foi testado durante 10 meses antes de entrar em operação e foi desenvolvido a partir do GenAI Lab, laboratório de experimentação criado pelo Distrito e dedicado ao desenvolvimento de produtos e pesquisa de IA entre startups, BigTechs, fundos de investimento e corporações latino-americanas.

O cofundador e CIO de Distrito, Gustavo Araujo, reforça que a iniciativa nasceu da necessidade crescente de grandes empresas por implementações de soluções de IA que fossem verdadeiramente escaláveis e customizadas para suas realidades.

"Enquanto o GenAI Lab trabalha a criação e validação de

novas soluções, o AI Factory implementa projetos que demandam alta escala e personalização para resolução de uma demanda de impacto em grandes empresas", analisa.

As entregas vão desde treinamento e capacitação de times até automações complexas com agentes de inteligência artificial, sistemas de atendimento, copilotos de vendas e geração de inteligência de negócios por meio de análise de dados.

Com mais de 70 projetos concluídos em IA, o Distrito quer avançar no ecossistema de inovação como um dos maiores integradores do mercado, com soluções de IA já validadas para áreas como Marketing, Jurídico, Back Office, Vendas, Atendimento, entre outras.

Fruki agiliza processos com aposta na Sensedia

A Fruki Bebidas está modernizando as suas operações, ampliando a infraestrutura digital para suportar o crescimento e a ambição de ampliar a presença em novos canais de venda e marketplaces. Com fábricas em Lajeado e Pavramento, e uma capacidade de produção anual de 620 milhões de litros, a empresa apostou na Sensedia para integrar todos os seus sistemas legados e também facilitar a criação de novas APIs para apoiar a expansão digital.

Por meio de uma plataforma

de integração com recursos como API Management e um iPaaS (o Sensedia Integrations), o foco foi acelerar o processo de construção de fluxos e integrações, reduzindo significativamente o tempo de construção de novas APIs. "A combinação do iPaaS com o API Management simplificou toda a estratégia de integração de sistemas da Fruki. Foi um passo de maturidade tecnológica fundamental", ressalta Antônio Fortes, Head de Sales da Sensedia. Entre os resultados tangíveis está a redução do tempo

de construção de integrações em 50%, queda do prazo de 24 horas para 5 minutos na liberação de crédito para clientes e a integração dos sistemas de venda, que resultou no processamento de mais de 3 mil pedidos diários através do iPaaS da Sensedia. "Com esse processo de liberação de crédito muito mais rápido, conseguimos, por exemplo, aumentar o mix de ofertas e fechar mais vendas em menos tempo. O apoio consultivo da Sensedia foi essencial", destaca Gustavo Almeida, CIO da Fruki.



SENSEDIA/DIVULGAÇÃO/JC

Marcilio Oliveira (esq.) e Kleber Bacili, fundadores da Sensedia

IBM firma parceira com Crie o Impossível

O Crie o Impossível, evento que tem o objetivo de transformar a vida dos alunos do ensino médio, realiza a sua quinta edição no dia 21 de novembro, no estádio Beira-Rio, em Porto Alegre (RS).

Neste ano, a Embaixadores da Educação, organização sem

fins lucrativos dedicada a capacitar estudantes de escolas públicas e que já alcançou mais de 265 mil estudantes desde sua fundação em 2013, e IBM, lançarão o "Minhas férias turbinadas com IBM e Crie o Impossível". O programa acontecerá nos meses seguintes ao evento e incentivará os alunos a cursarem trilhas de ensino na plataforma IBM SkillsBuild em temas como Habilidades para a Empregabilidade, IA, Tecnologias Emergentes e Sustentabilidade, impulsionando a aprendizagem dos alunos e a formação com foco em tecnologia.

O Crie Impossível, que conta com a parceria de diversas empresas, começou com apenas



CRIE O IMPOSSIVEL/DIVULGAÇÃO/JC

4 mil alunos em 2018 e cresceu exponencialmente, alcançando mais de 200 mil alunos em todo o país na última edição, em 2022. Nesta edição, a expecta

tativa é atingir mais de 100 mil alunos, tanto presencialmente, quanto por meio de transmissões ao vivo nas escolas públicas do Estado.

Roger Garza é o novo diretor de tecnologia da Brasilprev

Roger Rendón é o novo diretor de tecnologia da Brasilprev, empresa de previdência privada e parte da holding BB Seguros. Formado em Ciência da Computação pelo Instituto Tecnológico de Monterrey (Monterrey, México), ele possui Programa de Gestão Internacional em Stanford, Insead (França) e Monterrey Tech. O executivo tem mais de 30 anos de experiência em diferentes setores, como processos de negócios, tecnologia da informação, operações, experiência do cliente, produtos, fusões e aquisições, entre outras.



Quer receber notícias de inovação e tecnologia? Cadastre-se no Bot do Mercado Digital!