

## / EDITORIAL

# O financiamento do clima, da COP29 ao G20

No Rio de Janeiro, a Cúpula dos Líderes do G20 reuniu no Brasil as principais economias do planeta. Em Baku, no Azerbaijão, ocorre a Conferência das Nações Unidas sobre Mudança Climática (COP29). Mesmo que com propósitos diferentes, em ambas as negociações climáticas são assunto em comum, fazendo com que a linha que separa os eventos seja tênue.

O primeiro, um fórum de debates entre chefes de governo e de Estado de países industrializados e emergentes sobre a estabilidade econômica global.

O segundo, um encontro anual de países signatários da Convenção-Quadro da ONU sobre Mudança do Clima, no qual lideranças avaliam o progresso coletivo quanto aos objetivos de conter o aumento da temperatura média global, promover a adaptação à mudança do clima e meios de implementação.

No Brasil, até terça, estiveram reunidos líderes de países que representam 85% do Produto Interno Bruto (PIB) e 80% das emissões globais: Joe Biden, EUA; Xi Jinping, China; e Narendra Modi, Índia. No Azerbaijão, apenas vices, secretários de meio ambiente e uma delegação norte-americana esvaziada pela eleição de Donald Trump, que assume em 2025 prometendo se retirar de acordos sobre o clima.

Hoje, as mudanças climáticas são uma das maiores ameaças para a estabilidade econômica em

nível mundial. Estudo do Instituto Potsdam, da Alemanha, publicado pela revista Nature, afirma que a diminuição de produtividade como efeito do clima pode resultar em uma retração de 19% a 29% na economia mundial até 2049.

O financiamento internacional de países em desenvolvimento - e que mais sofrem os efeitos das mudanças climáticas -, por aqueles que mais emitem gases do efeito estufa, precisa ser de US\$ 1 a 1,5 trilhão para que as metas, entre elas limitar o pico do aquecimento global a 1,5°C, sejam cumpridas até 2030. Há um consenso de que na-

ções mais ricas conseguiram alavancar suas economias com base, em larga medida, em seus históricos mais extensos de emissões.

Ao fim do G20, os líderes reconheceram a necessidade de ampliar rápida e substancialmente o financiamento climático,

porém, sem nenhum comprometimento concreto, algo que era esperado pelos negociadores em Baku.

E, às vésperas do fim da COP29, vários temas ainda enfrentam resistência, o que deixa delegados desanimados quanto a perspectivas futuras, mas principalmente os cerca de 6,87 bilhões de pessoas que vivem hoje nos 152 países em desenvolvimento - 85,5% da população mundial, que, com cada vez mais frequência, têm perdido bens por enxurradas e lavouras pela seca ou excesso de chuva.

Líderes no G20 não se comprometem com ampliação do financiamento, o que frustra negociadores em Baku

## / DESTAQUES NA EDIÇÃO DIGITAL

f jornaldocomercio | i jornaldocomercio | t JC\_RS | y JornalDoComercioRS | in company/jornaldocomercio

Na terça-feira, segundo dia da missão oficial do Rio Grande do Sul na Ásia, o governador Eduardo Leite reuniu-se com dirigentes da Toyota na sede da empresa. O objetivo foi estabelecer uma relação de confiança para viabilizar possíveis aportes da montadora em solo gaúcho, uma vez que a japonesa já confirmou um plano de investimentos de R\$ 11 bilhões para o Brasil. Para que a planta da Toyota em Guaíba seja ampliada, o Estado está disposto a conceder novos incentivos. Acompanhe a cobertura do editor-chefe do JC, Guilherme Kolling, acessando o QR Code.



O episódio 7 do videocast Conecta já está no ar. A entrevistada de Ico Thomaz é Maria de Lourdes Anselmi, fundadora e CEO da Malharia Anselmi, uma empresa gaúcha com mais de 40 anos de história. Assista ao episódio completo no YouTube do JC, acessando o QR Code, e conheça a história inspiradora de empreendedorismo de Maria de Lourdes.



Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code

## / FRASES E PERSONAGENS

“As marcas são beneficiadas quando sua cultura está definida e alinhada com seu propósito, à missão e à forma de agir, tanto interna quanto externamente. A cultura de marca é a materialização do ‘jeito de ser’ das organizações.” **Cristina Franco**, presidente do Conselho da Associação Brasileira do Franchising (ABF).

“Aqueles que emitem menos gases estufa estão sofrendo com secas, queimadas, enchentes. Então os países que causam os desastres têm que ser aqueles que pagam o maior preço.” **Aki Sawyerr**, prefeita de Freetown, capital de Serra Leoa, em cúpula do G-20, no RJ.

“A União Europeia está interessada, neste momento, em se fechar dentro de si mesma? Ou está interessada, neste contexto geopolítico particular que vivemos, e especialmente depois das eleições norte-americanas, em expandir a rede dos nossos acordos comerciais com terceiros países para manter também a nossa influência econômica e comercial? Acho que a resposta é muito clara.” **Luis Planas Puchades**, ministro da Agricultura da Espanha.

“Se for aprovado o que estão colocando (PEC que pode acabar com o aborto legal no País), é um retrocesso naquilo que a gente já tem garantido na legislação brasileira.” **Cida Gonçalves**, ministra das Mulheres.



FERNANDO FRAZÃO/AGÊNCIA BRASIL/JC

# Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

www.jornaldocomercio.com

**Diretor-Presidente**  
Giovanni Jarros Tumelero

**Editor-Chefe**  
Guilherme Kolling

direcao@jornaldocomercio.com.br  
editorchefe@jornaldocomercio.com.br

Av. João Pessoa, 1282  
Porto Alegre, RS • CEP 90040.001  
Atendimento ao Assinante: (51) 3213.1300

**Conselho**

**Presidente:**  
Mércio Cláudio Tumelero

**Membros do Conselho:**  
Cristina Ribeiro Jarros  
Jenor Cardoso Jarros Neto  
Valéria Jarros Tumelero

**Fundado em 25/5/1933 por**  
Jenor C. Jarros  
Zaida Jayme Jarros

## / CENÁCULO/REFLEXÃO

Uma mensagem por dia

### Reflexão

Tudo que possuímos é concedido gratuitamente por Deus. Ele não cobra nada por isso; ao contrário, enviou seu único Filho para morrer pela salvação da humanidade. Jesus nos confiou a missão de evangelizar. Isso Significa transmitir o amor ensinado por Ele a todas as pessoas para que todos tenham a oportunidade de conhecê-lo, amá-lo e segui-lo. Nesse momento, você pode questionar: por onde começar a cumprir a missão como filho de Deus? A resposta é simples: isso é possível a partir dos pequenos gestos de compreensão, acolhida, perdão e reconciliação.

### Meditação

Seja um verdadeiro evangelizador do bem e da verdade.

### Confirmação

“Quem acolhe e observa os meus mandamentos, esse me ama. Ora, quem me ama será amado por meu Pai, e eu o amarei e me manifestarei a ele” (Jo 14,21).

Rosemary de Ross/  
Editora Paulinas