

Meta é crescer até 30% em faturamento em 2025

A Lamb Engenharia e Construção, especializada em empreendimentos corporativos e comerciais, para indústria e empresas de grande porte, prevê um crescimento de até 30% em faturamento para o próximo ano. A declaração é do diretor-executivo e engenheiro Julio Cesar Bratz Lamb. “Ainda não temos os números consolidados pois não fechou o ano, mas seguramente vai ficar nesse percentual”, afirma.

A empresa, que tem no seu portfólio clientes como General Motors, Coca-Cola, Unimed, Laghetto Hotéis e CMPC, não foi diretamente impactada pela enchente, apesar de a sede ser em Canoas e ficar exatamente na rua onde se dividiu a água. “Do lado de lá tinha água e do nosso lado não chegou, foi muita sorte”, diz. Ele conta que na sede da construtora foi montado um abrigo provisório, onde ficaram 35 pessoas por um período de 40 dias, muitas delas funcionários, parentes deles e vizinhos de funcionários. As obras em andamento também não foram atingidas, mas o executivo conta que duas empresas

que foram impactadas, cujas sedes foram construídas pela Lamb, solicitaram ajuda. “Fechamos dois contratos de reconstrução de fábricas que tiveram boa parte da obra civil danificada, em Canoas e em Porto Alegre.”

Lamb diz que a empresa, que tem quase 40 anos de mercado, vem fazendo alguns investimentos para se tornar mais produtiva, tecnológica e eficiente. O investimento nesses quesitos fez com que, nos últimos anos, a Lamb aumentasse a receita sempre em torno de 30%. “Em 2024, em função da enchente, algumas demandas foram reprimidas, mas foram compensadas pelas obras de recuperação de estruturas danificadas pela água. No balanço geral ficou um bom ano”, afirma Lamb.

O ano de 2025 ainda é visto por ele como uma grande incógnita, apesar de negócios já contratados e que vão iniciar no ano que vem. “Trabalhamos sempre por demanda contratadas para algum projeto de empresas que estão vindo investir no Estado. O problema é que, depois da enchente, o Rio Grande do Sul não vem sendo

um estado muito atrativo para investimentos, comparativamente com outros da Federação e ainda não identificamos demandas concretas para 2025”, diz Lamb. Além disso, das empresas que estão aqui, algumas já estão encerrando seus ciclos de investimento e não há indicativo de quais serão as próximas demandas das indústrias já instaladas.

Lamb cita o caso da General Motors, que estava fazendo investimento em razão da fabricação de um novo carro. “Mas esse investimento vai ser finalizado ainda em 2024, então 2025 não tem previsão de novos aportes por parte deles.” Além de atuar em Porto Alegre e na Região Metropolitana, a Lamb desenvolve projetos em outros municípios. “Acabamos de entregar um hospital da Unimed em Rio Grande, no final de outubro, e fizemos várias obras naquele município. Vamos lançar um empreendimento em Pelotas também”, cita.

Entre as preocupações da empresa, a questão ambiental tem conquistado cada vez mais espaço, especialmente diante das tragédias



Julio Lamb percebe que Estado não está atrativo para investimentos

climáticas. “Essa demanda está ficando cada vez mais latente, mais incorporada dentro das empresas de uma forma genuína.” Recentemente, a Lamb projetou uma portaria de madeira engenheirada, que é processada industrialmente a fim de otimizar o seu desempenho para uso na construção civil na CMPC. “É a maior obra de madeira engenheirada do Rio Grande do Sul, bem diferente, arqui-

teticamente, inovadora, com um material que pode ser replantado, então é possível ter um processo totalmente sustentável, pois o eucalipto é replantado e vai produzindo mais materiais estruturais com esse replantio”, justifica. Segundo ele, toda a cadeia da construção civil e indústrias que são fornecedoras, estão ficando mais sustentáveis e com práticas mais inteligentes.

Simonetto Grupo Duarte comemora 17 anos de excelência e conquista Prêmio Top of Mind pelo 2º ano

Em 17 de novembro, a Simonetto Grupo Duarte completou 17 anos de atuação no mercado de móveis planejados. Com lojas em Porto Alegre e Canoas, a empresa comemora, além de sua trajetória sólida, a conquista do Prêmio Top of Mind de Qualidade pelo Instituto Nacional de Pesquisa e Qualidade (INPEQ) pelo segundo ano consecutivo.

Trata-se de um reconhecimento que reflete a confiança do mercado e dos consumidores na marca.

A empresa passou por uma profunda reestruturação, implementando práticas de gestão de alto desempenho e capacitações para garantir que cada colaborador esteja alinhado com o padrão de qualidade que é marca re-

gistrada da Simonetto.

Esse esforço culminou em um aumento expressivo de vendas e na fidelização de clientes cada vez mais exigentes, uma estratégia que vem mostrando resultados concretos.

O gerente geral, João Lacerda, destaca a importância do compromisso com a qualidade e a confiança de clientes e parceiros.

“Nos últimos três anos, focamos na estruturação de processos inovadores e capacitamos nossa equipe. Com isso, estabelecemos novos recordes de vendas sem descuidar da qualidade que é marca registrada da empresa, culminando na conquista do prêmio Top of Mind em 2023 e 2024, reafirmando nosso compromisso com a excelên-



Marca segue sua missão de proporcionar bem-estar e sofisticação aos lares gaúchos

cia e a satisfação do cliente”, afirma Lacerda.

Cada etapa, desde a concepção do projeto até a montagem, é realizada por equipes próprias e treinadas, garantindo um serviço completo e integrado, que inclui logística e montagem realizada por frotas e montadores exclusivos.

Com a proposta de oferecer móveis planejados de altíssimo padrão, 100% per-

sonalizáveis e acabamento excepcional, a produção industrial é realizada com maquinário de última geração e tecnologia alemã.

Este modelo de operação, aliado a produtos feitos milímetro a milímetro para atender às necessidades de cada cliente e as garantias oferecidas, é parte essencial do sucesso da marca.

Com 17 anos de trajetória, a Simonetto Grupo Duarte

segue sua missão de proporcionar bem-estar e sofisticação aos lares gaúchos, reafirmando-se como uma escolha de confiança para projetos de interiores personalizados e de alto padrão. Com produtos de qualidade superior e atendimento diferenciado, a marca comemora seu aniversário com orgulho e a certeza de que está preparada para enfrentar os próximos desafios do setor.

Conteúdo produzido pelo

Núcleo-i
Conteúdo multimídia patrocinado

para Simonetto

Raphael Santos/Divulgação/JC