



**Patrícia Comunello**  
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Imóveis geradores de renda?



# ‘O consumidor gastará melhor’

## CDL-POA lança Programa de Educação Financeira para diversos perfis de renda

Lojas e consumidores com mais cuidado na hora de gastar têm relação inversamente ou diretamente proporcional na hora de ver o resultado nas vendas? A CDL Porto Alegre aposta que os dois lados são convergentes. Por isso, faz todo sentido o recém-lançado Programa de Educação Financeira CDL POA, que, em breve, vai estar na rua com atividades online e presenciais. O presidente da entidade, Irio Piva, explica a ideia, uma meta inclusiva pessoal do dirigente para con-

tribuir com avanços no preparo e na gestão das finanças pessoais. A formação é gratuita e terá quatro módulos, que já começam na sexta-feira, dia 8. As inscrições podem ser feitas pelo [cdlpoa.com.br](http://cdlpoa.com.br).

**Minuto Varejo - Por que uma entidade lojista se envolverá com educação financeira?**

**Irio Piva - O propósito da CDL POA é defender, orientar e instrumentalizar os seus associados. Entendemos que ajudar as pessoas a consumirem de forma**

consciente é também representar nossos associados. O varejo precisa ir além da venda e atender as necessidades das pessoas. Um consumidor endividado não consegue honrar seus compromissos.

**MV - Quanto essa formação pode melhorar a condição de compra?**

**Piva - Um consumidor que está com sua vida financeira organizada consome melhor e, incrivelmente, acaba consumindo mais, pois uma pessoa endividada acaba gastando a maior parte dos seus ganhos pagando juros e tendo menor poder de compra.**

**MV - O consumidor vai gastar menos ou melhor? A inadimplência, indicador que preocupa o setor, pode cair?**

**Piva - Gastará melhor e, no longo prazo, terá mais poder de compra. Em consequência, também gastará mais, só que de maneira saudável, tanto para ele quanto para quem vende, que vai**



EVANDRO OLIVEIRA/JC

Piva lembra que uma pessoa endividada não consegue honrar compromissos

receber. É o melhor jeito de reduzir a inadimplência. Um consumidor organizado financeiramente tem melhores condições de manter os compromissos em dia.

**MV - Qual é o público alvo?**

**Piva - Será bastante abrangente, sem distinções. Pesquisas mostram que há muitas pes-**

soas com salários altos e que têm uma vida financeira completamente desorganizada. Por outro lado, há pessoas com salários baixos e com a vida financeira bem organizada. É claro que quem recebe pouco tem mais dificuldades para manter os compromissos, mas isto não é uma regra.

### No Ponto

▶ Olheiros do **Imec** (gaúcho dono do Descó) e **Bistek** (catarinense) foram vistos em lojas do **Nacional**, colocadas à venda pelo **Carrefour** (47 no total, sendo 39 no Estado e 8 em Curitiba, no Paraná). Número de funcionários abaixo do necessário, instalações depreciadas e falta de produtos dominam filiais. Clientes detectam o “abandono” dos pontos desde que o grupo francês assumiu, em 2021. O Imec não comenta eventual negociação, e o Bistek não se manifestou.



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

▶ O **Iguatemi Porto Alegre** terá um empório de alimentos e bebidas (estilo das grifes do Mercado Público) em meados de 2025. Será o Mercado Lagotto.

▶ A **Sasso**, de moda feminina e tradicional de rua, abrirá a primeira loja em shopping center, no Bourbon Country.

▶ A **Serasa** faz nova edição do Feirão Limpa Nome, agora em parceria com os Correios, de hoje ao dia 29. Em Porto Alegre (agência Azenha), Caxias do Sul, Canoas, Pelotas e Santa Maria vai ter porta-voz da empresa até quarta-feira. Funcionários da estatal farão o atendimento dos casos.

▶ O **Bourbon Ipiranga**, na Capital, já conta com Spoleto, Milky Moo, Smart Fit, Bottero e Panvel, que agora tem mais de 200 metros quadrados de loja.

▶ O **Bella Città Shopping**, de Passo Fundo, tem cinco novas marcas: abrem Plush, Pampa Vet, Sempre e Linda Joalheria, e vai abrir Ekko Brinquedos Educativos. O **Passo Fundo Shopping** terá reforço, até dezembro, da Reserva (grupo Arezzo, agora Azzaz 2154).

▶ A **60ª Convenção Regional de Supermercados**, em Tramandaí, promovida pela Agas, teve negócios de R\$ 26,3 milhões nos dias 29 a 30 de outubro, com 158 expositores e público de mais de 6,3 mil visitantes.

▶ A **Lojas Pompéia** lançou o Camisetas RS, com estampas inspiradas no Rio Grande do Sul. O lucro da venda vai para ações de reconstrução do Estado.

▶ A **Lojas Lebes** aportou R\$ 500 mil e se associou no fundo Estímulo Retomada RS, para apoiar pequenos e médios empreendedores afetados pelas cheias. O caixa é de quase R\$ 40 milhões para emprestar aos negócios.

▶ **Usaflex**, no Varejo 360, da **Fecomércio-RS**: o diretor de franquias da marca, Elbio Armiliatto, contou como a marca derrubou a taxa de ruptura de modelos best-sellers (os mais vendidos) que chegava a 70%. A calçadista adotou o abastecimento automático das lojas. A venda cresceu, o elenco com 25 modelos responde agora por 20% da receita e a falta de itens caiu a 6%.



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

## Coluna de quinta

Terceiro episódio do videocast da coluna entra no ar. O convidado é Guto Rocha, vice-presidente de vendas e marketing da Pmweb.



INTELIGÊNCIA EM REAL ESTATE

Esta semana foi de inauguração de um novo McDonald's no Paraná.



Av. Padre Natal Pigato, 367  
Campo Largo | Paraná

[plda.com.br](http://plda.com.br)



51 99644 9434