

Reportagem Especial

Novas linhas de produção têm inovação com sustentabilidade

Investimentos na indústria preveem redução na geração de resíduos e melhor aproveitamento de água

Quem resiste, segue investindo na região. É o caso da Florestal, que também produz doces em Lajeado, e deve iniciar a operação de novas linhas em sua fábrica neste último trimestre do ano.

E a Sorvebom, que produz sorvetes e picolés, mesmo tendo uma das suas lojas em Lajeado parcialmente atingida

pela cheia e com as perdas de varejistas parceiros, não retrocedeu nos planos para este ano e na sua convicção de produzir com sustentabilidade.

“O nosso produto leva felicidade para as pessoas. E esse conceito, principalmente quando vivemos eventos climáticos como esses, desde o ano passado, precisa estar em todos os nossos passos. Desde o design das embalagens e da nossa marca, até a produção. Hoje somos uma empresa exemplar no País pela estrutura sustentável e renovada que temos. O nosso efluente industrial, por exemplo, é tratado com biofiltro, com o uso de minhocas.



Sorvebom, que produz sorvetes e picolés, aposta em ações como logística reversa e captação de água da chuva

Temos uma capacidade de armazenagem de até 100 mil litros de água da chuva, que é usada na refrigeração das máquinas. E temos ainda a logística reversa como um compromisso nosso e de todos os nossos fornecedores”, explica o proprietário da Sorvebom,

Martin Eckhardt.

Em um setor que experimenta crescimento, conforme a Associação Gaúcha das Indústrias de Gelados e Afins (Agagel), acima de 10% desde 2022, a Sorvebom, que chega a produzir 20 mil litros de sorvete por dia no período do

verão, ampliou em até 40% a sua capacidade de produção somente com uma mudança no layout das suas linhas de produção na fábrica. No verão, a empresa do Vale do Taquari deverá ter em operação a sua segunda franquia no Litoral Norte.

Colaborações são novas oportunidades

Entre os novos produtos lançados pela Sorvebom este ano, há um aspecto que aponta para uma tendência fortalecida ainda mais neste momento de recuperação da economia gaúcha: as colaborações. A empresa de Lajeado lançou o sorvete da linha Mu-Mu, em colaboração com a Neugebauer, que produz o tradicional doce de leite gaúcho em Arroio do Meio.

A ideia, conta Martins Eckhardt, surgiu no núcleo de pesquisa e desenvolvimento da Sorvebom. Ali foram iniciados os testes para que a combinação, de fato, caísse no gosto do consumidor. “Vendemos tanto que, nos dois primeiros meses da colaboração, terminaram as embalagens. O melhor de tudo é que o produto tem alta qualidade e uma dupla marca do Vale do Taquari com muita credibilidade. Foi uma parceria que também abriu a possibilidade para novas colaborações”, conta o empresário.

A Neugebauer avança em outras colaborações. É o caso dos recém-lançados hidratante labial, balm e creme para mãos com as marcas Stikadinho, Napolitano e Bibs, com a rede Panvel em suas farmácias em todo o Sul do Brasil e em São Paulo.

Lançado em agosto, o projeto com o Stikadinho resultou no aumento de 77,9% nas vendas do chocolate e em uma alta de 163% nas vendas de protetores labiais pela Panvel. A empresa, líder em chocolates no Rio Grande do Sul, e entre as cinco marcas mais consumidas de chocolates em barra e bombons entre o Sudeste e o Nordeste do Brasil, também já havia experimentado uma colaboração com a Mu-Mu em relação aos wafers da M. Dias Branco, que produz na Serra.

“Este é um período de recuperação não só do Vale do Taquari, mas de todo o Rio Grande do Sul. A Neugebauer, com mais de 130 anos e com berço em solo gaúcho, vai buscar auxiliar em tudo que estiver ao seu alcance neste momento. Sabemos que este processo de recuperação também será econômico. Precisamos que a geração de emprego continue e que as cidades atingidas se fortaleçam. Empresas do Estado serão vitais para esta retomada da região e de todo o Rio Grande do Sul”, diz o presidente da Neugebauer, Ricardo Vontobel.

As instalações da indústria em Arroio do Meio não foram atingidas, mas os obstáculos

logísticos, com o quase isolamento do município impuseram desafios, com a renegociação de prazos com fornecedores e com a distribuição, além de atrasar um pouco o cronograma de ativação do principal investimento da Neugebauer neste ano, com R\$ 65 milhões na ampliação, com equipamentos mais modernos, da produção de massas para chocolates. Das atuais 35 mil toneladas produzidas por ano, há perspectiva de chegar a 55 mil. Em 2023, outra parte dos aportes de R\$ 150 milhões em dois anos já havia sido aplicada para duplicar a capacidade de produção de barras de chocolate em Arroio do Meio. E este plano tem resultado em pelo menos 100 novos funcionários na fábrica nestes dois últimos anos.

De acordo com diretor financeiro e de operações da empresa, Rogério Martins, entre as metas da Neugebauer está a consolidação ainda maior no Sudeste do Brasil. Conforme Vontobel, todo o esforço da empresa está na manutenção das metas estabelecidas para 2024, com a perspectiva de passar de R\$ 1 bilhão de faturamento, com um crescimento no faturamento de 20% em relação ao ano passado.

“É uma expansão muito consciente e valorizando a relevância da Neugebauer no Vale do Taquari. Migramos para Arroio do Meio em 2014, herdando uma estrutura fabril que já tinha essa identidade muito forte. Fazemos questão de manter este DNA daqui na nossa produção”, explica Martins.

Logo após as cheias de maio, por exemplo, os produtos da Neugebauer passaram a estampar um QR Code para doações ao Rio Grande do Sul, além da bandeira gaúcha como um símbolo das ações de apoio à comunidade na reconstrução.



Vontobel celebra resultado das parcerias com grandes marcas

Força das marcas das Regiões Central e Vales

- Cotrisel: 4º marca preferida no País com o Arroz Sepé
- Neugebauer: 3º marca preferida em chocolate em barra na Região Sudeste, 5ª marca de bombons com o Amor Carioca no Nordeste
- Docile: maior exportadora de *candies* do Brasil
- Madrugada: 5ª marca de chás na Região Sul
- Prinz: 5ª marca de vinagres na Região Sul
- Fruki: 3ª e 4ª marcas de água mineral com Da Pedra e Água da Pedra na Região Sul

- Coca-Cola: 1º lugar de refrigerantes na Região Sul (tem produção em Santa Maria)
- Girando Sol: entre as cinco marcas preferidas da Região Sul em alvejantes, amaciantes de roupas, desodorizador sanitário, detergente líquido, sabão em pó, sabão líquido para roupas
- Gota Limpa: entre as cinco marcas preferidas da Região Sul em alvejantes e sabão líquido para roupas