

Responsabilidade social

Rala Bela incentiva práticas de saúde e bem-estar

» *Mais Movimento une atividade física, solidariedade e conscientização no Outubro Rosa*

Cristine Pires

cristine.pires@jornaldocomercio.com.br

Estão abertas as inscrições para a 3ª edição do Mais Movimento, iniciativa da Rala Bela, marca gaúcha de destaque no mercado de moda fitness e casual no Brasil, que busca promover hábitos saudáveis e o bem-estar por meio da prática de atividades físicas. O evento, marcado para o dia 27 de outubro, às 8h, no Parque Municipal de Bom Princípio, pretende reunir centenas de participantes em um ambiente de comunidade e solidariedade.

A edição deste ano se destaca pela inclusão da modalidade de corrida, em resposta ao crescente número de corredores de rua no Brasil, atualmente estimado em 13 milhões, de acordo com dados da TicketSports. Os participantes poderão escolher entre trajetos de 4

Meta é promover um bem-estar mais amplo, que envolve saúde mental e a conexão com a comunidade

quilômetros e 14 quilômetros para corrida, ou 4 quilômetros, 9 quilômetros e 14 quilômetros para caminhada, atendendo aos diferentes níveis de preparo físico.

Segundo Marines Winter Luft, CEO da Rala Bela, o evento reflete os valores da marca. “Nosso objetivo vai além de incentivar a prática de atividades físicas; buscamos promover um bem-estar mais amplo, que envolve saúde mental e a conexão com a comunidade. O Mais Movimento é uma forma de impactarmos positivamente a



Evento ocorre dia 27 de outubro, às 8h, no Parque Municipal de Bom Princípio



Empresa gaúcha promove a 3ª edição do Mais Movimento, uma oportunidade de apoiar uma causa nobre

vida das mulheres, com foco na saúde e na responsabilidade social”, afirma Marines.

Além de incentivar o exercício físico, o evento também está alinhado ao movimento Outubro Rosa, destinando 20% do valor de cada inscrição à Liga de Combate ao Câncer de Bom Princípio e à Associação Caiense de Apoio e Prevenção ao Câncer de São Sebastião do Caí. Essa iniciativa reforça o compromisso da Rala Bela com a conscientização e o combate ao câncer de mama, fortalecendo o apoio à causa.

Os participantes têm à disposição duas opções de inscrição:

a Inscrição Mais, que inclui uma camiseta tecnológica, e a Inscrição Mais Premium, que oferece um kit completo com camiseta tecnológica, garrafa de alumínio, sacochila e toalha. Os corredores, além de receberem medalhas de participação, concorrem a premiações por faixa etária e categoria.

Desde sua primeira edição, o Mais Movimento tem crescido tanto em número de participantes quanto em engajamento. Este ano, a expectativa é atrair mais de 700 inscritos, reforçando a importância da atividade física e do bem-estar em todas as idades. O evento vai além da prática esportiva, pro-

porcionando momentos de conexão com a natureza e com outras pessoas, em uma atmosfera de superação e apoio mútuo. A Rala Bela, que conta com mais de 90% de suas colaboradoras mulheres, reforça sua missão de promover o bem-estar não apenas para suas clientes, mas também para seus colaboradores. Através do programa “Rala Bela e Você + Saúde”, a empresa incentiva a prática de atividades físicas e oferece condições especiais em academias locais. As inscrições para o Mais Movimento estão abertas até o dia 25 de outubro e podem ser realizadas pelo link <https://bit.ly/maismovimento-3>.

Serviço

3ª edição do MAIS MOVIMENTO

Data: 27 de outubro de 2024

Horário: 8h

Local: Parque Municipal de Bom Princípio

Modalidades: Caminhada (4 km, 9 km, 14 km) e Corrida (4 km, 14 km)

Inscrições: Abertas até 25 de outubro pelo link <https://bit.ly/maismovimento-3>

Valores: A partir de R\$ 69,90

Kit de participação: Camiseta, medalha e, no Kit Premium, garrafa de alumínio, sacochila e toalha

Causa social: 20% das inscrições serão destinadas à Liga de Combate ao Câncer de Bom Princípio e à Associação Caiense de Apoio e Prevenção ao Câncer de São Sebastião do Caí.

Origem do Outubro Rosa

O movimento Outubro Rosa surgiu na década de 1990, nos Estados Unidos, com o objetivo de conscientizar a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. A iniciativa começou com ações isoladas, como corridas e distribuição de laços cor-de-rosa, símbolo da campanha, que foram ganhando adesão e visibilidade ao longo dos anos. Em 1997, as cidades de Yuba e Lodi, na Califórnia, iluminaram prédios públicos com luz rosa pela primeira vez, dando início a uma tradição que se espalhou pelo mundo. Desde então, o movimento se consolidou como

uma importante ferramenta de conscientização, sendo adotado em diversos países, incluindo o Brasil.

O câncer de mama é o tipo de câncer mais comum entre as mulheres no mundo e no Brasil, representando cerca de 30% dos casos novos a cada ano, de acordo com o Instituto Nacional de Câncer (INCA). A estimativa é de que mais de 73 mil novos casos tenham sido registrados no Brasil em 2023. Embora tenha alta incidência, o câncer de mama possui boas chances de cura, especialmente quando diagnosticado precocemente. A mamografia, principal exame de rastreamento, é fundamental para

detectar alterações iniciais que podem ser tratadas antes que a doença avance.

A importância do Outubro Rosa está na disseminação de informações que incentivam as mulheres a realizarem exames regulares e estarem atentas a qualquer mudança em seu corpo. No Brasil, o Outubro Rosa ganhou força a partir de 2002, quando instituições e entidades de saúde passaram a apoiar a campanha e realizar eventos voltados à conscientização sobre o câncer de mama. Desde então, monumentos e prédios históricos em todo o País são iluminados de rosa durante o mês.