



### O professor como transformador de vidas

A educação e a formação de um aluno atravessam muitas fases e encontram diversos personagens ao longo de toda sua caminhada. Da escola para as universidades, até o mundo do trabalho, são inúmeras as figuras que contribuem com conhecimento, lições de vida e compartilhamento de experiências. Mas o protagonismo desta relação, além do próprio aluno, fica para quem acompanha em sala de aula essa evolução.

O dia 15 de outubro, Dia do Professor, deve reforçar a necessidade de sermos mais sensíveis às pautas de valorização desse profissional. Algo que o CIEE-RS trabalha no dia a dia, justamente por entender que o sucesso dos estudantes está diretamente ligado à relação com professoras e professores estimulados e bem preparados para dar o suporte que tanto precisam.

O professor representa a base necessária em um momento de tantas incertezas e, tanto no estágio quanto na aprendizagem, exerce um papel chave em todas as gerações.

O CIEE-RS gerou, nos seus 55 anos de atuação, mais de 3 milhões de oportunidades transformadoras. Vidas que foram impactadas pelas primeiras experiências profissionais proporcionadas, mas, antes, por tudo o que é constantemente ensinado a eles. Seja nos conteúdos educacionais, seja nos aconselhamentos e exemplos que transcendem cadernos e livros.

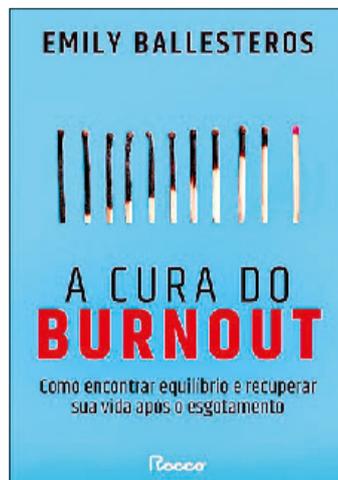
A organização é referência por ser catalisadora de desenvolvimento, apostar na inserção no mundo do trabalho e em projetos sociais inovadores para possibilitar a estagiários e aprendizes uma nova chance, um horizonte que os permita sonhar e realizar. Objetivos muito parecidos com os dos professores. Por isso o CIEE-RS compreende tanto sua atuação e busca ser parceiro de quem está junto dos jovens em um momento de incertezas e expectativas.

Nada vai substituir o professor. No seu dia ou em todos os outros, que saibamos dar a merecida atenção, e levar nossa admiração para a vida real. Ali, onde as trajetórias dos nossos jovens são transformadas.

[www.cieers.org.br](http://www.cieers.org.br)  
(51) 3363-1000



Acompanhe as nossas novidades



### Burnout

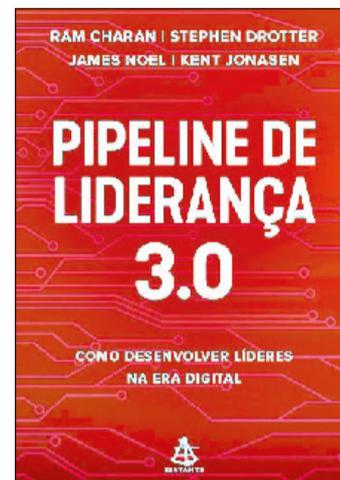
Como o próprio nome sugere, o livro "A cura do burnout", de Emily Ballesteros, foi escrito para aquelas pessoas que precisam de uma cura definitiva para o burnout. A autora da obra combina pesquisas científicas e culturais, sua experiência em psicologia organizacional e estratégias comprovadas e implementadas com sucesso em seus clientes para desmistificar o burnout no mundo pós-pandemia.

Ballesteros descreve as cinco áreas nas quais o leitor pode criar hábitos saudáveis para combater esse mal - mindset, cuidados pessoais, limites, gerenciamento de tempo e de estresse. Ela oferece ferramentas simples e práticas para encontrar maior equilíbrio, energia e realização, estabelecendo metas pessoais e profissionais ao afastar as maiores causas do esgotamento.

De acordo com a autora, o leitor, ao incorporar as técnicas apresentadas no livro, conseguirá pensar sobre saúde mental e estresse de forma não apenas preventiva, mas, principalmente, restauradora.

Emily Ballesteros é mestre em psicologia organizacional-industrial e trabalhou em treinamento e desenvolvimento corporativo. Além disso, é influenciadora no TikTok e oferece treinamento regular para diversas empresas, como PepsiCo, Salesforce e Thermo Fisher.

**A cura do burnout: como encontrar equilíbrio e recuperar sua vida após o esgotamento;** Emily Ballesteros; Rocco; 336 páginas; R\$69,90; Disponível em versão digital.



### Liderança

O livro "Pipeline de liderança 3.0" ajudará o leitor e a sua empresa a se prepararem para o sucesso duradouro, construindo e fortalecendo sua cadeia de liderança.

Para isso, os autores Ram Charan, Stephen Drotter, James Noel e Kent Jonasen oferecem um modelo testado e comprovado para o leitor identificar futuros líderes, avaliar sua competência, planejar seu desenvolvimento, cultivar seus talentos e analisar seus resultados.

Através de "Pipeline de liderança 3.0", os autores apresentam soluções acessíveis para todos que buscam otimizar as habilidades, os valores de trabalho e a aplicação do tempo para alcançar vantagens competitivas cada vez maiores.

A obra apresenta uma abordagem sistêmica, que pode ser aplicada de modo uniforme em toda a empresa, o que facilita a aplicação dos conceitos. A obra oferecerá os meios para o leitor aprender a lidar com algumas das situações de maior complexidade do nosso tempo.

São elas: a popularização do trabalho remoto; os desafios tecnológicos representados pela conectividade; as transformações culturais e a necessidade de garantir a diversidade das equipes; e o aquecimento global, as novas instabilidades econômicas e outras circunstâncias externas de grande repercussão.

**Pipeline de liderança 3.0: como desenvolver líderes na era digital;** Ram Charan, Stephen Drotter, James Noel, Kent Jonasen; Editora Sextante; 256 páginas; R\$59,90; Disponível em versão digital.



### Estratégia

Por meio da obra "People first", o leitor aprenderá a desenvolver equilíbrio entre pessoas e resultados dentro das empresas.

Segundo o autor do livro, Marcelo Toledo, a escassez de resultados em corporações pode ser revertida com uma liderança transformadora.

Esta obra proporcionará ao leitor uma visão ampla das realizações alcançadas por uma liderança forte em uma organização, seja ela grande ou pequena. Para isso, Toledo utiliza três pilares: pessoas, cultura e gestão.

Os ensinamentos de "People First" ajudarão o leitor a fazer uma gestão eficiente de pessoas, processos e sistemas, bem como desenvolver uma cultura empresarial forte que mantenha os times engajados e motivados.

Através deste livro, o leitor aprenderá a trabalhar orientado a dados, possibilitando a todo o time uma visão objetiva e apoiada em indicadores e metas.

Também terá acesso a cases que exemplificam como os pilares cultura, pessoas e gestão constroem empresas com grande sucesso no mercado.

Além de ter escrito esta obra, Marcelo Toledo é mentor, palestrante e apresentador do podcast Excepcionais. Ele também é fundador da Klivo, uma healthtech que traz soluções na área da saúde, e da Excepcionais School of Business.

**People first: como ser um líder estratégico, ter um time engajado e conquistar resultados exponenciais;** Marcelo Toledo; Gente; 172 páginas; R\$69,90; Disponível em versão digital.