

# economia

## Pontal Shopping terá marina e 18 novas operações até dezembro

Complexo aposta ainda mais em fluxo mirando o centro de eventos do hotel da rede Hilton

/ MINUTO VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

O primeiro shopping center de frente para o Lago Guaíba, em Porto Alegre, vai ganhar mais atrações e reforçar a pegada de lazer e eventos. Uma marina está sendo implantada na área do orla em frente ao Pontal Shopping, ao lado do píer que avança no lago, antigo atracadouro de barcos, e abre em novembro.

Além disso, o empreendimento terá mais 18 marcas no complexo de compras. Os últimos reforços vieram com o centro de eventos do DoubleTree by Hilton e o hub de saúde do Hospital Moinhos de Vento, que envolveu R\$ 40 milhões em quatro salas cirúrgicas e 10 leitos de recuperação. Outra novidade

será um restaurante no Parque da Orla, ligado ao grupo Manda Brasa, dono da marca 20Barra9, parrilla que tem uma mega unidade no terceiro piso do shopping, acima do Hard Rock Cafe, com terraço que é uma das atrações para quem quer aproveitar o visual, principalmente o por do sol do Guaíba.

A Marina Pontal, na área do parque público, terá capacidade inicial para 25 embarcações, mas poderá abrigar até 50, segundo os empreendedores. O aporte foi de R\$ 2,5 milhões. Segundo o Pontal, a área náutica terá passeios de veleiro e lancha, escola de vela e estruturas para embarque e desembarque. "Mais do que criar um novo ponto de lazer e esporte, queremos criar uma nova conscientização ambiental sobre a importância da natureza ao nosso redor", diz, em nota,



SARTORI ARQUITETOS / DIVULGAÇÃO / JC

Projeto mostra como será a nova área náutica junto ao píer

Angelo Boff, diretor corporativo do complexo. No Pontal Sunset, evento realizado esta semana no centro de eventos do hotel, a direção do complexo, que foi concebido e desenvolvido pela Melnick e SVB Par, informou que a ocupação do shopping alcançou 70% da área bruta locável

(ABL). Nas 18 novas operações que entram em funcionamento até o fim do ano, estão Daiko, Lá Martina, Nova Era, Big Festa, Aramis, El Guerreiro, Casa Lúdica, BSM, Meia Hora, De Rua, Vista Pontal, Píer Pontal, Alpine, Re Max, Banrisul, Polo Wear, Polo Woman e Wonder Farm.

## Grupo Press abre restaurante no Hospital Nora Teixeira

Alguns endereços em Porto Alegre entraram no menu literalmente de um dos maiores e mais diversificados grupos de gastronomia de Porto Alegre e do Sul do Brasil. O Grupo Press, que tem marcas como Press Café, A Cantina do Press e Pressstisserie, dupli-

cou a presença no Hospital Nora Teixeira (HNT), aberto no fim de 2023, no complexo da Santa Casa, no Centro Histórico. O novo restaurante e nona marca do grupo abriu nessa quinta-feira. O HNT teve aporte do empresário da indústria calçadista Alexandre

Grendene Bartelle. O nome foi homenagem à mulher de Bartelle, a Nora. Por isso, o novo rebento do Press se chama ene.tê, O Press do Nora. O grupo gastronômico já tem o Press Café no térreo, onde fica também o restaurante. O restaurante tem cardápio com prato

do dia, com entrada, principal e sobremesa, incluindo opções veganas e vegetarianas. Como a cafeteria, o restaurante tem janelões que proporcionam iluminação natural e vista para arborização do entorno, com prédios da Ufrgs e praças.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

### IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

23.10	IRRF	Day-Trade - Operações em Bolsas, de fato gerador de 11 a 20 de Outubro
23.10	IRPF	Juros remuneratórios do capital próprio (art. 9º da Lei nº 9.249/95), de fato gerador de 11 a 20 de Outubro
23.10	IOF	Aplicações Financeiras, de fato gerador de 11 a 20 de Outubro
25.10	PIS/PASEP	Folha de Salários, de fato gerador de Setembro
25.10	CPSS	Servidor Civil Ativo, de fato gerador de 11 a 20 de Outubro
31.10	IRPF	Ganhos líquidos em operações em bolsa, de fato gerador de Setembro

**Departamento de Circulação**

circulacao@jornaldocomercio.com.br

**Atendimento ao Assinante**

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

**Vendas de Assinaturas**

Telefone (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,00

Whatsapp:

**Assinaturas**

Mensal	R\$	90,80
Trimestral à vista	R\$	225,00
1+2	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	247,25
Semestral à vista	R\$	450,00
1+6	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	494,50
Anual à vista	R\$	816,00
1+11	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	989,00

**Formas de Pagamento:**

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)  
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix  
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em: [www.jornaldocomercio.com/assine](http://www.jornaldocomercio.com/assine)

**Departamento Comercial**

**Atendimento às agências e anunciantes**

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

**Operações comerciais**

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

**Publicidade legal**

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

**Redação**

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

**Editoria de Economia**

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

**Editoria de Geral**

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

**Editoria de Política**

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

**Editoria de Cultura**

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

**Administrativo e Financeiro**

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

**Henderson Comunicação**

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br

**con.te**  
ESPAÇO CORPORATIVO

**@espacoconte**

**(51) 3373.5509**

[www.espacoconte.com.br](http://www.espacoconte.com.br)