



Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.

jornaldocomercio.com/mercadodigital



Gerações Z e Millennials querem se capacitar em IA generativa

Quase um terço da Geração Z e dos Millennials projeta que o cenário econômico vai melhorar no próximo ano, impactando positivamente suas finanças pessoais, de acordo com a pesquisa anual realizada pela Deloitte e que nesta edição entrevistou mais de 22.800 jovens em 44 países.

Apesar do otimismo, o contexto ainda é marcado por preocupações com custo de vida, risco de desemprego, mudanças climáticas, saúde mental e criminalidade.

A Deloitte identifica a Geração Z como jovens nascidos entre 1995 e 2005, e os Millennials, como aqueles nascidos entre 1983 e 1994. Ou seja, a pesquisa abrange parcela representativa da força de trabalho atual, considerando pessoas com idade entre 19 e 41 anos. Além de avaliar as expectativas econômicas, a pesquisa também traz as percepções desse grupo sobre o ambiente corporativo e as relações de trabalho.

Em relação ao mercado de trabalho, um dos temas abordados foi a adoção e o impacto da Inteligência Artificial Generati-



Pesquisa entrevistou mais de 22.800 jovens em 44 países

va (GenAI) no desenvolvimento profissional. A Deloitte evidencia que as gerações estão considerando o que devem fazer para se adaptar à nova realidade. Mais de um terço da Geração Z (38%) e dos millennials (36%) planejam participar de treinamentos sobre GenAI nos próximos 12 meses.

Além das preocupações eco-

nômicas e tecnológicas, a pesquisa da Deloitte destacou que a sustentabilidade ambiental continua sendo uma prioridade. Mais da metade dos entrevistados afirmou que a crise climática afeta diretamente suas decisões diárias e suas escolhas de carreira. Dois em cada 10 membros dessas gerações já mudaram de emprego ou de setor para alinhar me-

lhor seu trabalho com seus valores ambientais, e cerca de 40% planejam fazer essa mudança no futuro.

No ambiente de trabalho, a demanda por um equilíbrio saudável entre vida profissional e pessoal é outra tema que desperta a atenção dos jovens. A pesquisa destaca que 86% dos integrantes da Geração Z e 89% dos Millennials afirmam que ter um senso de propósito é importante para sua satisfação geral no trabalho e bem-estar. Isso influencia de forma significativa as decisões relacionadas à carreira.

Metade da Geração Z e 43% dos Millennials (43%) já rejeitaram uma tarefa ou projeto com base em suas crenças ou ética pessoal. E quase o mesmo número (44% da Geração Z e 40% dos millennials) recusou uma oferta de emprego. A rejeição às empresas costuma ser baseada em fatores como impacto ambiental negativo, ausência de práticas de inclusão, falta de apoio ao bem-estar mental dos funcionários e baixo equilíbrio entre trabalho e vida pessoal.

Eventim e TNC se unem pela Amazônia

MAICON DOUGLA/DIVULGAÇÃO/JC



Jorge Reis é CEO da Eventim

A Eventim, player de venda de ingressos, firmou uma parceria inédita no setor de entretenimento com a The Nature Conservancy (TNC) Brasil para restaurar áreas degradadas nos biomas brasileiros. A iniciativa faz parte da campanha Restaura Brasil e prevê o plantio de 6 mil árvores, com ações sendo colocadas em prática ainda em 2024. O trabalho de restauração apoiado pela Eventim será realizado na Terra Indígena Marãiwatsédé, do povo Xavante, em Mato Grosso. Serão implantados sistemas agroflorestais que intercalam espécies agrícolas e florestais nativas.

A TNC Brasil, em parceria com a Rede de Sementes do Xingu e a Operação Amazônia Nativa (OPAN), está implementando o projeto junto ao Grupo de Mulheres Xavante Coletoras de Sementes. “Estamos cuidadosamente desenhando o projeto em conjunto com a comunidade local para encontrar a combinação ideal que traga benefícios ambientais e sociais que façam sentido para as pessoas que ali vivem”, explica Rubens Benini, líder da estratégia de florestas e restauração da TNC na América Latina.

Como parte da colaboração, a Eventim criou uma plataforma de doação do Restaura Brasil, permitindo que clientes façam doações – o canal pode ser acessado a partir do site oficial da empresa. “Nosso plano de negócios envolve unir parceiros e consumidores para executar a ação e ampliar o alcance de organizações que trabalham em prol do reflorestamento”, detalha Jorge Reis, CEO da Eventim.

ConectCar firma parceira com AmPm para ampliar presença

Especializada em pagamento automatizado para mobilidade, a ConectCar anunciou parceria com a AmPm, rede de conveniência dos postos Ipiranga. O objetivo é expandir o alcance nos canais de venda e facilitar o acesso às tags, que são aceitas em 100% das rodovias pedagiadas no Brasil, inclusive no Free Flow, e em mais de mil estacionamentos. O diretor de Negócios e Produtos da ConectCar, Newton Ferrer, destaca que a colaboração entre as marcas vai beneficiar o motorista, que, segundo ele, poderá “rapidamente realizar a compra do adesivo, ativá-lo na hora e usufruir dos seus benefícios durante o percurso”. A rede AmPm conta com

mais de 1,5 mil lojas em todo o Brasil.

Agora, os clientes da AmPm podem comprar a tag nas lojas da rede. O meio de pagamento pode ser habilitado na hora, basta baixar o app ConectCar, realizar o cadastro e ativar a tag escolhendo um dos planos. Para o presidente da AmPm, Renato Stefanoni, a parceria está alinhada ao posicionamento da marca. “Estamos integrados com a proposta de ‘posto completo’ da Ipiranga, onde buscamos oferecer produtos e serviços que facilitem o dia a dia dos consumidores, ao mesmo tempo em que valorizamos o negócio dos nossos franqueados AmPm com parcerias exclusivas”, afirma.



24OUT, das 12h às 14h

Desafios e Reconstrução do RS

com Astor Milton Schmitt
Presidente da AMJD Administração e Participações Ltda.
Vice-Presidente do Conselho de Administração da Fras-Le S.A. (empresa Randoncorp)

Inscreva-se!

no Hotel Hilton Porto Alegre
Rua Olavo Barreto Viana, 18
Moinhos de Vento

PATROCINADORES MASTER




EMPRESA DESTAQUE



APOIO



REALIZAÇÃO



Quer receber notícias de inovação e tecnologia? Cadastre-se no Bot do Mercado Digital!