

# economia



## Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

### Literatura inclusiva

Cerca de 5% das crianças brasileiras apresentam algum grau de deficiência auditiva causada, principalmente, por infecções congênitas, complicações no parto, otites crônicas e fatores genéticos. Atuando no mercado de aparelhos auditivos há 25 anos, a empresa gaúcha Amplisound promove uma iniciativa especial que une inclusão e literatura infantil com o lançamento do livro “Amélia quer ouvir o mundo”, inspirado nas experiências de crianças usuárias de aparelhos auditivos. A obra será distribuída para escolas infantis, ONGs, além de estar disponível gratuitamente para solicitações pelo 0800 100 0070.

### Móveis de qualidade

Tão importante quanto produzir móveis de qualidade é atender com excelência aos consumidores que confiam na marca. Norteados por essa máxima há quase três décadas, a Multimóveis acaba de entrar para o grupo das organizações que exibem o selo RA 1000, indicativo de máxima eficiência em atendimento reconhecido pela plataforma Reclame Aqui.

### Tendências do varejo

Promover conexões para explorar e discutir as tendências mais emergentes no setor varejista do Estado do Rio Grande do Sul. Esta é a principal proposta do Varejo 360: Experiências e Soluções para Transformar o Mercado. Realizado pela Fecomércio-RS, no dia 29 deste mês, o evento reunirá na sede da entidade em Porto Alegre líderes, empreendedores e profissionais do varejo para trocar ideias, compartilhar experiências e estabelecer parcerias estratégicas.

### O Boticário no Barra

O Boticário acaba de reabrir sua loja no BarraShopping-Sul para proporcionar uma experiência de compra mais prática e moderna, valorizando o conforto e a conveniência do consumidor. A arquitetura, inspirada na primeira botica que deu origem à marca há 40 anos, em Curitiba (PR), foi reformulada para atender às tendências atuais, com espaço pensado para uma jornada de compra ágil e objetiva.

### O Miolo Seleção Rosé

Ele já foi eleito o melhor rosé do mundo. É considerado o vinho rosé ‘mais querido do Brasil’. Também é o rosé brasileiro mais vendido no País. E ainda possui uma legião de fãs em diversos países. O Miolo Seleção Rosé Safra 2024 chega para brindar os 30 anos da linha Miolo Seleção, destacando no rótulo a expressão ROSÉ, além de estrear na embalagem bag-in-box de 3 litros.

### Cerveja Mate & Malte

Nesta sexta-feira, o Food Hall Dado Bier apresenta ao público a cerveja Mate & Malte, uma colaboração entre a Dado Bier e a Baldo. A bebida combina o estilo Belgian Blond Ale com o sabor herbal da erva-mate. Ela apresenta notas de laranja, banana e pera, com um toque sutil de cravo e noz-moscada. Mais do que uma celebração ao 20 de setembro, a Mate & Malte também presta homenagem à 1ª cerveja no mundo a incorporar erva-mate em sua receita, a Dado Bier Ilex, lançada em 2006.

### A 32ª Avaliação Nacional de Vinhos

A representatividade da Safra 2024 será conhecida neste sábado, na 32ª Avaliação Nacional de Vinhos - Safra 2024. Os 800 apreciadores de 72 cidades brasileiras, além da Espanha e Uruguai, vão degustar ao mesmo tempo as 16 amostras selecionadas entre as 30% representativas da safra num universo de 472 amostras inscritas por 67 vinícolas de sete estados brasileiros, além do Distrito Federal (Bahia 15, Distrito Federal 16, Goiás 01, Minas Gerais 03, Paraná 03, Rio Grande do Sul 408, Santa Catarina 08 e São Paulo 18). Único no mundo, o evento segue seu propósito inicial de avaliar a safra, gerando ferramentas para viticultores e enólogos seguirem aprimorando a produção nacional.

# Reconstrução do Estado pauta início da Mercopar

Feira de negócios apresenta produtos e serviços para a indústria

## / EVENTOS

Roberto Hunoff, de Caxias do Sul  
economia@jornaldocomercio.com.br

O otimismo com a geração de negócios e com a reconstrução do Rio Grande do Sul, após os estragos causados pela enchente de maio e junho, foi a tônica dos discursos de abertura da 33ª Mercopar, ontem, em Caxias do Sul. A solenidade de abertura do evento, que segue até sexta-feira, no Parque de Eventos da Festa Nacional da Uva, teve a presença do governador Eduardo Leite, de representantes de entidades empresariais e lideranças políticas.

A Mercopar é promovida pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Sul (Sebrae RS) em parceria com a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs). O horário de funcionamento é das 13h às 20h. Durante a cerimônia foi anunciada a data da próxima edição: 14 a 17 de outubro de 2025.

Na avaliação do governador, a geração de negócios que a Mercopar representa contribui para que o Rio Grande do Sul seja a quarta economia do País, mesmo sendo o sexto estado brasileiro em população. “Somos o terceiro na indústria de transformação, o quarto em exportação industrial e o primeiro em inovação nos rankings nacionais. A Mercopar tem participação nisso, porque transforma o DNA do povo gaúcho, que é empreendedor e trabalhador e tem



ZÃ CARLOS DE ANDRADE/DIVULGAÃ A O/JC

Evento acontece durante esta semana no Parque de Eventos da Festa da Uva

apreço pelo conhecimento, em geração de riqueza”, acrescentou.

Adiantou que trabalha em um plano de desenvolvimento focado em conectar o Estado com tendências de futuro, o que, para o chefe do Executivo gaúcho, é exatamente o que a feira faz há anos. Assinalou que o governo superou a fase inicial de desequilíbrio fiscal, o que lhe permite investir em melhorias da infraestrutura ao longo dos próximos anos.

“Já avançamos por meio de ações próprias ou em parcerias com o setor privado, caso da concessão das rodovias da Serra Gaúcha e do Vale do Caí. Melhoramos, mas queremos mais”, ressaltou.

Citou também a situação da empresa Portos RS, que está aplicando integralmente seus recursos. Diferentemente de anos anteriores quando o resultado era repassado ao Tesouro para cobrir o déficit.

“Entre 2012-2022, o investimento nos portos gaúchos foi de R\$ 30 milhões. Nos últimos dois anos, já são mais de R\$ 300 milhões”, exemplificou. Anunciou também que a Fundação de Amparo à Pesquisa terá, em 2025, um orçamento histórico para aumentar investimentos em inovação.

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae RS, Luiz Carlos Bohn, ressaltou que a Mercopar é realizada pelo fomento dos negócios e está amparada em duas premissas que andam juntas. A primeira é a base da vida em sociedade, prática histórica repetida ao longo dos séculos que moldou a economia moderna. A segunda é a inovação, que classifica como condição para a sustentabilidade das empresas em qualquer setor econômico. “Vocês vão perceber que esses dois conceitos estarão mais unidos do que nunca”, afirmou.

## Expectativa é de gerar mais de 5 mil rodadas de negócios

O representante da Fiergs, o vice-presidente Ubiratã Rezler, reforçou a importância da Mercopar por promover conhecimento, tecnologias, inovação, tendências, relacionamentos e conexões. Atual presidente do Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Caxias do Sul, destacou que, a partir da parceria em 2019, a feira dobrou de tamanho e gerou oito vezes mais negócios. Comentou a situação das enchentes, que trouxeram desafios e crises. “A tragédia atingiu a todos, com perdas de pessoas, estruturas públicas e operações privadas. A Mercopar é

mais uma oportunidade para a reconstrução do Estado, para retomar os projetos e aumentar a competitividade das empresas”, frisou.

Para a prefeita em exercício, Paula Ioris, a verdadeira inovação é a que se consegue por meio do conhecimento e com preocupação com todos os segmentos. Assinalou que ESG não é moda, mas determinante para as estratégias de crescimento das empresas. Ao discordar da afirmação “de que não atrapalhando, o poder público já ajuda”, defendeu que o Estado deve atuar conjuntamente com a sociedade visando ao desenvolvi-

mento da coletividade.

A vitrine de produtos e serviços está disposta em 38 mil m<sup>2</sup>, sendo 17 mil m<sup>2</sup> destinados aos mais de 550 expositores e 90 startups, ampliando em 2 mil m<sup>2</sup> a totalidade de área ocupada pelos estandes na edição anterior. A feira foi 100% comercializada e está focada na geração de negócios, com expectativa de mais de 5 mil rodadas de negócios. Promotor da feira, que ocorre ininterruptamente desde 1992, o Sebrae RS ganhou a parceria da Fiergs em 2019, o que contribuiu para o crescimento do evento em diversas áreas.