

OPINIÃO

O transporte e cuidado com carga a granel

André Pimenta

CEO da Motz

As cargas a granel são os produtos em seu estado natural e bruto armazenados e transportados em grandes quantidades. Ao contrário de outros tipos de mercadorias, esses mantimentos não são contados em unidades e, por isso, transportados sem embalagem individual, em contêineres e caminhões específicos.

As mercadorias sólidas mais comuns no Brasil são de



Planeje-se com antecedência, tenha suas rotas e itinerários definidos e considere tempos e movimentos de carregamento e descarga

origem agrícola: grãos, sementes, frutas, legumes e vegetais, além de madeiras, areia, pedras, ferros, etc. Esses tipos de transporte são essenciais para a economia do País.

O transporte de carga a granel no Brasil

O modal rodoviário é a principal forma de movimentação de produtos no Brasil, desempenhando um papel fundamental na economia.

De acordo com a Secretaria Nacional de Trânsito, as rodovias são responsáveis por deslocar 75% de todas as mercadorias do País. E muitas dessas consistem em carga a granel, especialmente no setor agrícola.

O Brasil também é, atualmente, o 4º maior produtor de grãos do mundo, conforme informações da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), vinculada ao Ministério da Agricultura, o que tem parte significativa na demanda de logística de carga a granel no País.

No caso de produtos sólidos a granel, o primeiro pas-

so é saber qual o veículo ideal para cada tipo de transporte. Uma vez selecionado o caminhão específico para aquela ocasião, o segundo passo para garantir a segurança do transporte é a pesagem correta, de modo a evitar o excesso de peso em apenas um dos lados, o que pode levar a desperdícios e até mesmo tombamentos e acidentes.

Cuidados com a vedação

Fazer a vedação correta também é fundamental para o transporte seguro de carga a granel, a própria lona deve cumprir certos requisitos, como por exemplo:

Possibilitar o enlonaamento de forma manual, mecânico ou automático;

Garantir que a lona esteja bem ancorada à carroceria do caminhão;

Cobrir totalmente o material transportado;

Manter a lona em bom estado de conservação para não derramar a mercadoria.

Os tipos de caminhões para cada transporte

Lembre-se de selecionar

sempre o veículo certo para cada tipo de produto: podem ser utilizados caminhões truck, com carroceria basculante, carretas e as próprias graneleiras, que são um modelo de carreta, mas com grades altas que permitem a acomodação dos produtos a granel com maior facilidade.

Caminhão basculante

Além da sua função essencial para a retirada de entulhos em obras, este tipo de caminhão também é bastante utilizado para o transporte de areia, brita, cimento etc.

A carroceria basculante pode ser levantada de modo a despejar o material com mais facilidade e no local correto. Entre os tipos de basculantes encontram-se o toco (semi pesado), truck (pesado), e o bitruck.

Caminhão grade baixa e graneleiro

Estes modelos são utilizados, respectivamente, para o transporte de cimento (ensacado e paletizado) e matéria-prima a granel (argila, gesso, calcário, escória siderúrgica e grãos dos mais variados tipos).

MOTZ/DIVULGAÇÃO/JC



O graneleiro, lembrando, possui grades laterais altas que facilitam o armazenamento do produto.

Planejar e documentar

Por fim, se planeje com antecedência, tenha suas rotas e itinerários definidos e considere os tempos e movimentos de carregamento e descarga para evitar possíveis problemas e imprevistos. Tenha sempre a documentação correta.

O futuro da cadeia de suprimentos: previsão de demanda com IA e Machine Learning

Fernando Wenceslau

Diretor de Vendas as Relax Solutions

A previsão de demanda é uma técnica essencial no planejamento e na gestão da cadeia de suprimentos. Em um mercado cada vez mais dinâmico, a capacidade de prever a demanda de produtos e serviços torna-se crucial para otimizar estoques, reduzir custos e atender às expectativas dos clientes. Esse processo envolve a estimativa da quantidade de um produto que os consumidores comprarão em breve, utilizando a análise de dados históricos, tendências de mercado, sazonalidade e outros fatores que influenciam o comportamento do consumidor.

Os métodos de previsão de demanda podem ser classificados em qualitativos e quantitativos. Os métodos qualitativos incluem o julgamento de especialistas, que utiliza a opinião de profissionais experientes, e grupos focados, onde discussões em grupo ajudam a coletar insights. Já os métodos

quantitativos englobam séries temporais, que analisam dados históricos para identificar padrões, e modelos de regressão, que avaliam relações entre variáveis para prever a demanda. Além disso, modelos avançados, como o machine learning, utilizam algoritmos que se adaptam a novos dados, melhorando a precisão das previsões. De acordo com a McKinsey, empresas que adotam soluções de previsão de demanda com machine learning podem aumentar a precisão em até 50%, o que resulta em economias operacionais significativas.

A previsão de demanda é importante para a otimização de estoques, já que uma previsão precisa reduz o risco de excesso ou falta de produtos. Um estudo da Gartner revelou que empresas que utilizam previsões de demanda baseadas em inteligência artificial podem reduzir seus estoques em até 20%, mantendo ou até melhorando os níveis de atendimento ao cliente. Além disso, também

contribui para a redução de custos associados à armazenagem e desperdício. O excesso de estoque, por exemplo, custa à indústria de varejo globalmente cerca de 1,1 trilhão de dólares por ano, segundo a Statista, evidenciando a necessidade de previsões mais precisas. Ao mesmo tempo, as rupturas de estoque (falta de produtos) custam aos varejistas globalmente cerca de 634 bilhões de dólares por ano, de acordo com a National Retail Federation. Esses números refletem a importância de acertar no equilíbrio dos estoques, tanto para evitar perdas financeiras quanto para melhorar o atendimento ao cliente, garantindo que os produtos estejam disponíveis quando os consumidores desejam comprá-los.

Entretanto, existem desafios a serem enfrentados. Mudanças no comportamento do consumidor, que podem ocorrer rapidamente, e a sazonalidade, que provoca variações significativas na demanda, são fatores complicadores.

Adicionalmente, impactos externos como crises econômicas, pandemias e mudanças políticas também podem influenciar a demanda de maneira imprevisível.

Atualmente, ferramentas modernas de previsão de demanda utilizam inteligência artificial e Machine Learning para aprimorar a acurácia das previsões. Essas ferramentas são capazes de integrar dados de múltiplas fontes e possibilitar ajustes em tempo real, oferecendo uma abordagem mais dinâmica para a gestão de demanda.

Em resumo, a previsão de demanda é uma competência essencial para empresas que buscam eficiência operacional e satisfação do cliente.

Investir em métodos e tecnologias de previsão eficazes pode resultar em uma vantagem competitiva significativa, permitindo que as organizações se adaptem rapidamente às mudanças do mercado e às necessidades dos consumidores.

RELEX SOLUTIONS/DIVULGAÇÃO/JC



A previsão de demanda é importante para a otimização de estoques, já que uma previsão precisa reduz o risco de excesso ou falta de produtos