

Assinaturas

Mensal	R\$	90,80
Trimestral à vista	R\$	225,00
1+2	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	247,25
Semestral à vista	R\$	450,00
1+6	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	494,50
Anual à vista	R\$	816,00
1+11	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	989,00

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br

Top de Marketing ADVB/RS bate recorde de inscritos, finalistas e jurados

Edição deste ano acontece em 24 de outubro, no Teatro do Bourbon Country, em Porto Alegre

/ MARKETING

Fabrine Bartz

fabrineb@jcrs.com.br

Com 116 cases, distribuídos em 30 categorias, a 41ª edição do Prêmio TOP de MKT, organizada pela Associação dos Dirigentes de Venda e Marketing do Brasil no Rio Grande do Sul (ADVB/RS), acontecerá no dia 24 de outubro, às 17h, no Teatro do Bourbon Country. Além de uma nova categoria, TOP Inclusão à Diversidade, a edição deste ano ultrapassou em 16% o número de inscrições do ano passado. “Tínhamos a meta de superar o ano anterior, mas estávamos solidários ao cenário das enchentes. Organicamente, começamos a receber o contato das empresas”, enfatizou a gerente-executiva, Mastrângela Teixeira, da ADVB/RS. O número de inscritos, no entanto, não foi o único a ser superado, a quantidade de finalistas e jurados também compõem os diferenciais desta edição.

O evento, de abrangência nacional, conta com 76 finalistas que trazem as melhores práticas de marketing e vendas de projetos que tenham gerado resultados para o Rio Grande do Sul. “Iremos valorizar todos os finalistas com certificações”, destaca Mastrân-

la. Cada categoria conta com até três finalistas.

A edição deste ano conta com uma nova categoria, a TOP Inclusão à Diversidade. A distinção é voltada ao reconhecimento de organizações que implementam práticas e iniciativas que promovam a equidade tanto no ambiente interno quanto no externo. A novidade contou com a curadoria da Conexão Diversa, consultoria gaúcha especializada em diversidade e inclusão corporativa. Outro destaque trata-se da categoria Top Atitude Solidária, que recebe o troféu Maria Elena Johannpeter, também está entre os destaques da noite. O prêmio é entregue pela própria presidente da organização não-governamental Parceiros Voluntários.

As inscrições foram abertas ainda em janeiro deste ano, com o lançamento do regulamento e roteiro de elaboração de case. O processo seletivo, segundo Mastrângela, passou por recentes revisões e, atualmente, conta com duas avaliações, a submissão do projeto e a defesa, momento em que os participantes argumentam seus projetos durante sete minutos. A avaliação é composta por cinco fatores, sendo o resultado o item de maior peso.

O prêmio contou com 117 jurados, com 46% do júri sendo for-



THAYNÁ WEISSBACH/JC

Processo seletivo passou por recentes revisões, destaca Mastrângela

mado por mulheres. A composição abrange tanto profissionais do mercado como acadêmicos, com expertise em diferentes setores, incluindo o agronegócio, transformação digital e iniciativas em ESG. “Ao longo dos anos, trabalhamos na capacitação de jurados. Além de fazer a avaliação do case, a participação deles é muito importante. O objetivo é que eles entendam o valor da avaliação diante dos cases” enfatiza Mastrângela. Dessa forma, os jurados também receberão certificados, pois o trabalho superou 180 horas, com mais de 500 avaliações.

A noite de premiação contará com diferentes experiências, entre

elas o anúncio do vencedor - anteriormente, uma lista prévia era divulgada. São esperadas 460 pessoas. Considerada a principal premiação do setor de marketing e vendas do Sul do País, o TOP de MKT conta com 41 anos de história. As empresas que mais pontuaram são premiadas com distinções ouro, prata e bronze. No mês de setembro, o TOP de Mkt divulgou a vencedora da distinção Personalidade de Marketing e Vendas: Gabriela Schwan, CEO da Swan Hotéis. O reconhecimento é entregue a um profissional do mercado que no último ano tenha incentivado o desenvolvimento da cultura de marketing e vendas no Estado.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

15.10	IRRF	Ganhos líquidos em operações em bolsas e assemelhados, de fato gerador de 1º a 10 de Outubro
15.10	PIS/PASEP	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 16 a 30 de Setembro
15.10	IOF	Operações Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 1º a 10 de Outubro
23.10	IRRF	Day-Trade - Operações em Bolsas, de fato gerador de 11 a 20 de Outubro
23.10	IRPF	Juros remuneratórios do capital próprio (art. 9º da Lei nº 9.249/95), de fato gerador de 11 a 20 de Outubro
25.10	PIS/PASEP	Folha de Salários, de fato gerador de Setembro



 
@espacoconte
(51) 3373.5509

www.espacoconte.com.br