

# economia



## Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

### Correspondentes do Banrisul

O Banrisul anunciou uma oportunidade para escritórios de Contabilidade, que agora podem passar a atuar como parceiros estratégicos da instituição. A iniciativa permite que esses prestadores de serviços sejam credenciados como correspondentes de negócios do banco, ampliando as perspectivas comerciais para ambas as partes. Os escritórios poderão indicar novos clientes ao Banrisul, com foco em produtos como contas empresariais, soluções Vero e convênios BanriCard; e ainda receber remuneração caso sejam contratados produtos e serviços. O programa busca potencializar a capilaridade do Banco, oferecendo soluções bancárias personalizadas e ampliando a rede de contatos no segmento empresarial.

### A Corrida Orquídea

Oficialmente incluída no calendário de eventos de Caxias do Sul, a segunda edição da Corrida Orquídea será realizada no domingo que vem, dia 20. Sucesso de público em 2023, as inscrições para a prova deste ano se esgotaram em menos de sete horas. Ao todo, há 608 adultos inscritos nas modalidades de 3km, 5km e 10km, e 232 crianças na modalidade kids, um aumento de 40% sobre 2023. A atividade inicia no pátio da Orquídea Alimentos, a partir das 7h.

### Doceleiro em Paris

Fabricados em Farroupilha, os doces caseiros Doceleiro estarão na Sial Paris 2024, de 19 a 23 de outubro. Presente no Brasil Trade Lounge, vitrine de produtos da Apex Brasil, o Doceleiro vai expor itens como pés de moça, cocadas, brigadeiros e bananinhas cremosas. Os produtos são encontrados em restaurantes, confeitarias, supermercados e lojas de conveniência nas regiões Sul e Sudeste do Brasil e também nos EUA.

### Novos cofres digitais

A Soprano, de Farroupilha, anuncia o lançamento de dois novos modelos de cofres digitais com acabamento preto. De design moderno e discreto, eles oferecem maior competitividade no mercado, agregando segurança e tecnologia. Além de contar com travamento por dois pinos e indicador visual de bateria fraca, os cofres acompanham parafusos para fixação e são alimentados por quatro pilhas AA já inclusas.

### A reposição de livros

As doações destinadas para a Editora da Universidade de Caxias do Sul (Educus), que totalizaram 11 mil exemplares, foram encaminhadas para a Secretaria da Educação do RS na manhã da quinta-feira passada. A iniciativa humanitária, feita pela UCS via Educus, foi planejada para repor acervos das bibliotecas das escolas públicas atingidas pelas enchentes.

### Guaibacar em destaque

Criado pela Volkswagen do Brasil para reconhecer as melhores concessionárias nos seus mais de 500 pontos de venda, o ranking Sistema Único de Performance ("Super") destacou a Rede Guaibacar em dose dupla em 2024. A Guaibacar Osório recebeu o prêmio (quarto lugar) na categoria B e como Grupo Econômico na quinta colocação da categoria A. O "Super" classifica as revendas conforme o porte de vendas e abrange os principais indicadores de performance da Volkswagen em vendas, pós-vendas e qualidade de atendimento.

### Jimo lança Limpa Box & Banheiro

Tradicional indústria gaúcha de soluções domésticas e para a construção, a JIMO projeta faturar 25% mais este ano no mercado nacional. Para isso conta com a participação na 25ª Construsul, feira de materiais de construção que acontece na Fiergs, entre 15 e 18 deste mês, onde lançará o Jimo Limpa Box & Banheiro, que facilita a limpeza em louças sanitárias, rejuntas, vidros, cerâmicas, plásticos, metais, cromados, inox e demais superfícies laváveis, removendo resíduos de sabonete, gordura corporal, shampoo, creme de cabelo entre outros.



Por que sua empresa precisa investir em cibersegurança?

Para orientar empreendedores sobre proteção de dados e boas práticas para garantir a sobrevivência dos negócios, o Centro de Integração Empresa-Escola do Rio Grande do Sul (CIEE-RS) realizou, em Bagé, a palestra Privacidade e Cibersegurança — da Engenharia Social e Computação Quântica.



# Leilão do Mercado Público tem todos os lotes negociados

Pregão online realizado na sexta teve 11 lojas e uma banca arrematadas

/ VAREJO

Amanda Flora e Maria Amélia Vargas  
economia@jornaldocomercio.com.br

O leilão online de 12 lotes do Mercado Público de Porto Alegre, realizado na sexta-feira, terminou com todos os lotes arrematados, alcançando R\$ 492.500 de valor arrecadado, um ágio de 249% em relação ao lance mínimo esperado, que era de R\$ 122.691,59. Foram negociados três lotes no térreo e nove no segundo piso, totalizando 11 lojas e uma banca negociadas.

O pregão teve início às 9h, quando quatro lotes foram leiloados (lojas 63, 99, F e 10-12-14). O maior lance do turno ficou com o terceiro item. A loja F, no térreo do Mercado, com valor inicial de \$10 mil, rendeu R\$ 170 mil aos cofres públicos e foi arrematada às 11h03min, pela rede de lojas de artigos religiosos Flora e Bazar Filhas de Iemanjá.

Após o intervalo de almoço, o leilão foi retomado às 14h, com a abertura dos oito lotes restantes



LUIZA PRADO/JC

Uma nova concorrência para loja no complexo será promovida em dezembro

(lojas 60, 102-104, 106, 108-110-112, 114-116, 118-120, 132-134 e 136-138-140, todas no segundo andar). A maior arrecadação do turno vespertino ficou com o quinto item negociado, a Loja 60, arrematada às 14h56min pela rede de cafés especiais Baden Torrefação por R\$ 70 mil.

Segundo o secretário de Administração e Patrimônio da Capital, André Barbosa, o leilão foi bem-sucedido e superou as expectativas. "Pela primeira vez na história do Mercado, as lojas estarão 100% ocupadas, tanto no primeiro quan-

to no segundo piso", destacou.

Os espaços foram arrematados, em sua maioria, por empreendimentos do ramo alimentício. "Isso representa um grande salto de qualidade das opções que a partir de agora o nosso Mercado Público terá nas áreas de gastronomia e serviços", complementou o secretário.

Mais um leilão de espaço do local será realizado para permissão de uso oneroso da maior loja do Mercado Público, com 388 metros quadrados, em 3 de dezembro.

## Barranco desmente venda e diz que 'oferta é falsa'

/ MINUTO VAREJO

Patrícia Comunello  
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Um dos restaurantes mais tradicionais de Porto Alegre protago-

nizou uma quinta-feira agitada. A Churrascaria Barranco esteve envolvida neste dia com a suposta informação de que estaria à venda. Os donos desmentiram:

"A oferta é falsa, indevida e não autorizada, além de conter in-

formações que não refletem a realidade da empresa", disse o proprietário Elson Furini, em nota. O Barranco tem 55 anos de operação, e Furini, 76 anos, está há 50 anos à frente da operação.

Um documento com 50 páginas, em formato de PDF e com a trajetória da casa, situada na avenida Protásio Alves, 1578, além de números de receita, funcionários, perfil do negócio, que tem ainda o bar Barraquinho, e até financiamentos e relação com bancos, foi compartilhado, provocando o burburinho. O proprietário garantiu que os dados não refletem a realidade do negócio.

"Lamentamos o erro daqueles que produziram esse material e contamos com a colaboração de nossos clientes e admiradores para que não compartilhem tal conteúdo", apelou o empresário do ramo da gastronomia porto-alegrense.

O proprietário disse à coluna Minuto Varejo que fará registro do caso na Polícia e também vai acionar os responsáveis pelo documento vazado na Justiça.



THAYNÁ WEISSBACH/JC

Churrascaria fica na avenida Protásio Alves e tem quase 60 anos de operação



VIDROBOX

- Vidros Gerais

DESDE 1971

Temperados - Laminados - Termo-acústicos

Controle solar - Texturizados - Múltiplos

vidrobox@vidrobox.com.br - (51) 3302 - 4343