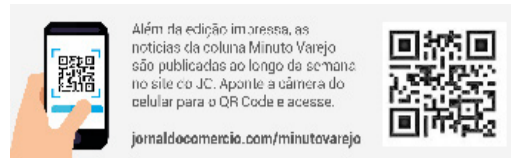




Patricia Comunello, de Nashville (EUA)
 patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Amazon inova para entregar melhor e mais rápido

Evento nos Estados Unidos mostrou apostas futuras da companhia

A gigante norte-americana Amazon mobiliza estruturas físicas e equipes, que ganham reforço de inteligência artificial (IA) e robôs em centros de distribuição mais avançados do mundo, como o que a coluna conheceu, na semana passada, no estado do Tennessee, nos Estados Unidos, para acelerar o tempo de entrega e ajudar os consumidores a comprar. O tom comandou o evento Delivering the Future, que literalmente “entrega” cenários futuros da operação, para subsidiar jornalistas pelo mun-

do. A edição de 2024, nos dias 8 e 9, em Nashville e Mountain Juliet, onde fica o CD MQY1, uma das referências robótica na Amazon no mundo, desfilou as inovações que fazem valer a afirmação do CEO global da Amazon Stores, Doug Herrington: “entregar velocidade ao redor do mundo também”. “Muitas pessoas questionaram se seríamos capazes de reduzir custos e melhorar a velocidade ao mesmo tempo. Com muito trabalho árduo, envolvendo muitas equipes, demonstramos que essas

coisas não estão em conflito e que podemos fazer ambos. Precisamos ir até os clientes”, garantiu o CEO.

O Delivering the Future listou ações, que vão de uso de robôs, processos mais ágeis e automatizados de empacotamento, incluindo retirada do plástico, à aplicação de IA na separação de entregas no transporte e escolha de produtos pelos clientes no aplicativo. “Temos aqui nossas armas robóticas, Proteus e Cardinal”, elencou Herrington. Os robôs atuam para fazer a parte mais pesada e agilizar a preparação dos pacotes. A IA eleva a previsibilidade sobre itens que serão mais buscadas em campanhas como Prime Day e Mega Oferta. “É aqui que o futuro começa. Temos a mais avançada instalação de e-commerce do mundo. Ela é a maior manifestação física de uso de AI e tecnologias robóticas na história da Amazon”, valoriza Udit Madan, vice-presidente de Operações Globais. O impacto para os clientes é sentido na maior rapidez de processamento de dados, para entregas no mesmo dia ou no seguinte. No Prime Day, a meta é entregar 10 milhões de itens em um dia.



Herrington apontou uso de robôs e IA para acelerar os processamentos

CD com nome de aeroporto

O CD palco do Delivering the Future chamou a atenção pela conexão com a música, já que fica perto de Nashville, capital do ritmo country americano, e tem elementos visuais associados ao repertório, e pela sigla MQY1, que tem uma razão pragmática: a Amazon identifica os complexos pelo nome do aeroporto internacional ou principal aeródromo nas proximidades. O

MQY1 é de Smyrna Airport, em Rutherford, também no Tennessee. O CD de Nova Santa Rita, único no Estado e um dos 10 do Brasil, é POA1, de Aeroporto Internacional Salgado Filho, explica o head de Relações Públicas



(RP) da companhia no Brasil, Thomas Kampel. A nomenclatura é mais de consumo interno e facilita a logística e o fluxo de funcionários. O MQY1 tem mais de 334 mil metros quadrados, 2,5 mil funcionários e é um dos maiores no mundo.

Canoas Shopping tem 12 novas operações

Da beleza ao cachorro-quente. A lista de 12 novas operações no Canoas Shopping, na cidade vizinha a Porto Alegre, é diversificada, e tem nomes nacionais e locais. As marcas abrem até o fim de dezembro, já de olho no movimento de fim de ano, informa o empreendimento. “Se pensarmos em tudo que a região viveu (cheias), ter investimentos e novas lojas é incrível”, resume a superintendente do shopping, Marli Schneider. A Natura, que abriu recentemente no Shopping João Pessoa, na Capital, chega a Canoas, em quase cem

metros quadrados. O Cachorro do Rosário abre na Praça de Alimentação. Outra operação é da Santa Essência Tabacaria e Presentes. A lista se completa com D&D Store (moda feminina), Arco Íris (moda infantil), Griff Modas (moda feminina), Ateliê Edna Rocha (costura e conserto de roupas), Grão Expresso (cafeteria), Axadinhos (papeleria), Milk Moo (Milkshake), Doidas e Santas Moda Íntima e Seychelles. “Acreditamos muito no potencial do Canoas Shopping, um empreendimento bem localizado e que é conhecido por seu acolhimento à comunidade.”



No Ponto

- ▶ A **Tramontina** fará mais um outlet, desta vez em Carlos Barbosa, na Serra Gaúcha, em dois fins de semana: 18 a 20 e 25 a 27 de outubro, no pavilhão em frente à loja **T Factory store**, das 9h às 17h (sexta e sábado) e das 9h às 16h (domingo). Descontos variam de 20% a 50%, com preço a partir de R\$ 2,00.
- ▶ O **Boticário** reinaugura as lojas conceito no **BarraShoppingSul**, em Porto Alegre, e no **ParkShopping Canoas**.
- ▶ O restaurante **20Barra9** apresenta amanhã como vai ser a nova operação no Pontal Shopping, na Capital, que ficará ao ar livre e conectada à futura marina.

Coluna de Quinta

Novidades: Aduana+Hemb, na avenida Nilo Peçanha, nova em tudo, e Parma D'Oro Pizzaria, na Protásio Alves, perto do futuro Empório Boca do Monte, ex-ponto do Caverna do Ratão.

Alcance resultados positivos no seu negócio.

Conheça as consultas da **FAMÍLIA SCPC** para adquirir informações confiáveis de **pessoas físicas** garantindo vendas mais seguras.

Fale com a nossa equipe para saber como contratar os melhores relatórios sobre o perfil financeiro dos seus clientes para uma tomada de decisões mais assertiva.