



Automotor

Vinicius Ferlauto

automotor@jornaldocomercio.com.br

Citroën quer ampliar acesso dos brasileiros aos SUVs com o Basalt

STELLANTIS/DIVULGAÇÃO/JC

Versatilidade, robustez e estilo único, com preço acessível. Assim a marca francesa posiciona seu novo modelo, que estreia nas versões Feel, Feel Turbo 200 e Shine Turbo 200, com valores partindo de R\$ 89.990,00. No lançamento, também está à venda a série First Edition Turbo 200.

Produzido no Polo Automotivo de Porto Real (RJ), o veículo apresenta design inspirado nos cupês e utiliza a plataforma CMP. O entre-eixos de 2,64 metros permitiu a criação de um estilo proporcional e harmônico.

O interior para até cinco adultos se caracteriza pelo espaço generoso. A mesma amplitude se verifica no porta-malas, que pode acomodar até 490 litros e tem tampa com abertura total.

O painel possui uma ampla faixa bicolor, integrando visualmente o quadro de instrumentos digital colorido de sete polegadas com a central multimídia de 10,25 polegadas.

A suspensão do Basalt foi projetada para garantir conforto e eficiência, permitindo rodar nas mais diferentes condições de ruas e estradas encontradas no Brasil. A direção conta com assistência elétrica.



Há duas opções de motorização. A versão de entrada Feel vem com o 1.0 Firefly aspirado, associado a um câmbio manual de cinco marchas. As demais opções da gama são equipadas

com o propulsor Turbo 200, de até 130 cv, o mais potente do segmento, que atua junto da transmissão automática continuamente variável (CVT), com três modos de condução.

A lista de itens de série inclui retrovisores, vidros e travas elétricas, câmera de ré, monitoramento inteligente da pressão dos pneus, alarme com comando na chave tipo canivete, air-

bags laterais, faróis com luzes diurnas de rodagem (tudo em LED), rodas de liga-leve de 16 polegadas e assistente de partida em rampa - inclusive para manobras de ré.

Ranger Black é a opção urbana e sofisticada da picape da Ford

O modelo tem presença forte e marcante, com estilo que se diferencia pela grade dianteira, o santo-antônio, os retrovisores e as rodas de 18 polegadas com pintura grafite. Para-choques dianteiros e maçanetas são na mesma cor da

carroceria.

Na cabine da Ranger Black, a cor preta também predomina, como era de se esperar, contrastando com detalhes em grafite e metal fumê. O volante é revestido em couro, enquanto a moldura da

central multimídia e das saídas de ar exibe acabamento em preto brilhante. Os bancos parcialmente em couro contam com uma textura exclusiva, pespontos aparentes e emblema no encosto.

O conjunto motriz é formado pelo motor Panther 2.0 turbodiesel, transmissão automática de seis marchas e tração 4x2, privilegiando conforto e economia de combustível na cidade. Há quatro modos de condução que ajustam o veículo automaticamente para o melhor desempenho em cada situação de rodagem: Normal, Eco, Reboar e Escorregadio.

Além de controle eletrônico de estabilidade, assistente de partida em rampa e limitador de velocidade, a Ranger Black vem com faróis 100% LED, sete airbags, câmera e sensor de ré, piloto automático e alarme perimétrico. A novidade da Ford custa R\$ 219.990,00.



FORD/DIVULGAÇÃO/JC

Armazém gigantesco

A Volkswagen do Brasil celebra os 20 anos de seu centro de peças e acessórios, localizado em Vinhedo (SP). Maior armazém de peças automotivas da América Latina, o PAC (Parts and Accessories Center) receberá parte (destinada a automatizações e transformação digital) dos investimentos de R\$ 16 bilhões anunciados pela empresa para o País até 2028, sendo R\$ 13 bilhões somente no estado de São Paulo. Com área de 132 mil metros quadrados, equivalente a 18 campos de futebol, o PAC mantém em estoque 25 milhões de peças, movimentadas por 730 colaboradores e prestadores de serviços, registrando faturamento superior a R\$ 2 bilhões por ano.

Investimento até 2028

O BMW Group anunciou o aporte de R\$ 1,1 bilhão no Brasil entre 2025 e 2028, para produzir novos veículos e desenvolver tecnologias globais a partir da engenharia local. Durante o evento que comemorou os 10 anos da fábrica de Araquari (SC), a empresa confirmou o início da produção, nas próximas semanas, do seu primeiro híbrido plug-in na América do Sul: o novo BMW X5.