

/ EDITORIAL

O Ensino Superior e a atração de investimentos no País

O número de alunos no Ensino Superior no Brasil avançou 5,6% de 2022 para 2023 e chegou ao maior patamar dos últimos nove anos, com 9,9 milhões de matrículas, somadas tanto as presenciais quanto as da modalidade a distância. São números importantes para um país que precisa fomentar a inovação e pesquisa para se desenvolver economicamente.

Os dados do Censo de Educação Superior mostram, também, que hoje existem 4,9 milhões de matrículas nos chamados cursos de educação a distância (EADs), 49% do total. As projeções são de que, em 2024, os estudantes EADs devem superar os matriculados em cursos presenciais. A diferença entre ambas as modalidades em 2023 era de apenas 150.220 matrículas.

Os EADs apresentam uma série de prós e contras. Os cursos remotos têm atraído mais alunos diante da facilidade logística e dos custos mais baixos. Pesam, também, a diversidade de cursos oferecidos.

É preciso, porém, fazer um parêntese quanto à qualidade. Em abril, dados referentes a 2022 divulgados pelo Ministério da Educação (MEC) mostraram que apenas 450 cursos superiores EAD conseguiram notas 4 ou 5 no Conceito Preliminar de Curso (CPC) - cerca de 26,6% dos avaliados.

Três meses depois, o MEC suspendeu até março de 2025 a cria-

ção de novos cursos EAD, como parte do processo de criação de novos referenciais de qualidade para um marco regulatório.

Não são poucos os alunos que se gabam por nunca terem aberto um livro durante o período em que estiveram cursando uma graduação EAD, pela facilidade que é passar por provas objetivas, muitas delas acessíveis com poucos cliques em uma página de busca na internet, e executar as tarefas.

É necessário, notoriamente, que se discuta uma regulação, uma vez que a formação de uma força de trabalho qualificada, essencial para a inovação, competitividade e crescimento econômico, vem, majoritariamente, do ambiente acadêmico. Profissionais bem preparados e com uma formação sólida são capazes de impulsionar setores-chave da economia.

Contudo, não são apenas esses os motivos pelos quais se deve incentivar que cada vez mais pessoas tenham acesso ao Ensino Superior no Brasil. A educação é uma porta que se abre para a redução de desigualdades sociais e econômicas, que afetam diretamente a estabilidade e o crescimento brasileiros.

Da mesma forma, aos olhos de investidores externos, países com um sistema educacional forte e um grande percentual populacional com acesso ao Ensino Superior são mais atraentes.

A formação de uma força de trabalho qualificada é essencial para a inovação e a competitividade

Essencial para a inovação, competitividade e crescimento econômico, vem, majoritariamente, do ambiente acadêmico. Profissionais bem preparados e com uma formação sólida são capazes de impulsionar setores-chave da economia.

Contudo, não são apenas esses os motivos pelos quais se deve incentivar que cada vez mais pessoas tenham acesso ao Ensino Superior no Brasil. A educação é uma porta que se abre para a redução de desigualdades sociais e econômicas, que afetam diretamente a estabilidade e o crescimento brasileiros.

Da mesma forma, aos olhos de investidores externos, países com um sistema educacional forte e um grande percentual populacional com acesso ao Ensino Superior são mais atraentes.

/ DESTAQUES NA EDIÇÃO DIGITAL

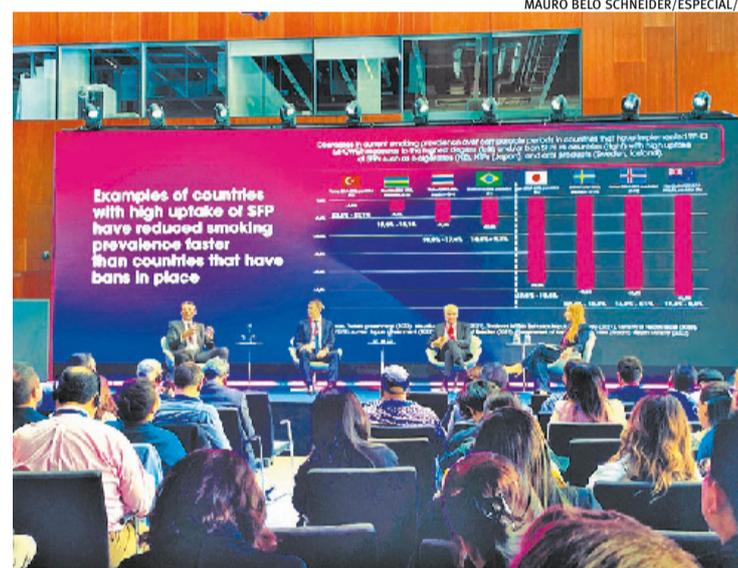
f jornaldocomercio | i jornaldocomercio | t JC_RS | y JornalDoComercioRS | in company/jornaldocomercio



Um dos maiores CDs da Amazon no mundo fica na cidade de Nashville (EUA). E é justamente na capital da música country, onde a empresa testa o uso de humanoides, que a colunista do Minuto Varejo, Patrícia Comunello, está nesta semana. De lá, ela traz as principais novidades sobre a operação de entrega da Amazon, que atingiu a marca de mais de 130 milhões de produtos ofertados em seus canais no Brasil. Acesse o QR Code e assista ao vídeo!



MAURO BELO SCHNEIDER/ESPECIAL/JC



A cidade de Neuchatel, na Suíça, foi palco, nesta semana, do Technovation, evento realizado anualmente pela Philip Morris International (PMI). O editor-executivo do JC, Mauro Belo Schneider, acompanhou os debates sobre as tendências da indústria do tabaco, entre os quais a comercialização de cigarros eletrônicos e de outras formas de nicotina sem fumaça. Leia a reportagem acessando o QR Code.



Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code

/ FRASES E PERSONAGENS

“O mês de outubro é clássico para que as mulheres se deem conta da importância da mamografia e façam os exames regulares.” **Fernando Ritter**, secretário de Saúde de Porto Alegre.

“O balanço de riscos é majoritariamente altista com chance de a seca pressionar ainda mais os preços de energia (via acionamento de bandeira vermelha 1 em dezembro) e de alimentos.” **Mario Mesquita**, economista-chefe do Itaú Unibanco.

“As necessidades crescentes de financiamento da saúde pedirão um sistema mais organizado, menos fragmentado, com relações mais sustentáveis entre os agentes e governança sólida.” **Thais Junqueira**, superintendente geral da Umane - associação que apoia iniciativas no âmbito da saúde pública que impactam no SUS.

“Prover e fortalecer políticas públicas voltadas para o acesso seguro ao saneamento básico é um fator fundamental para avançarmos rumo aos objetivos do desenvolvimento sustentável, sem deixar ninguém para trás.” **Rodrigo Resende**, oficial de Água, Saneamento e Higiene do Unicef no Brasil.

“Estamos determinados a defender a indústria da UE contra o abuso dos instrumentos de defesa comercial.” **Olof Gill**, porta-voz para Comércio e Agricultura da Comissão Europeia.



Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

www.jornaldocomercio.com

Diretor-Presidente
Giovanni Jarros Tumelero

Editor-Chefe
Guilherme Kolling

direcao@jornaldocomercio.com.br
editorchefe@jornaldocomercio.com.br

Av. João Pessoa, 1282
Porto Alegre, RS • CEP 90040.001
Atendimento ao Assinante: (51) 3213.1300

Conselho

Presidente:
Mércio Cláudio Tumelero

Membros do Conselho:
Cristina Ribeiro Jarros
Jenor Cardoso Jarros Neto
Valéria Jarros Tumelero

Fundado em 25/5/1933 por
Jenor C. Jarros
Zaida Jayme Jarros

/ CENÁCULO/REFLEXÃO

Uma mensagem por dia

Cada pessoa é única e recebe de Deus dons inigualáveis. Trabalhe com aquilo que você possui, com suas habilidades, capacidades e talentos naturais. Utilize tudo isso plenamente e seja determinado a alcançar as metas. Procure sempre ter objetivos espirituais e profissionais. Faça tudo com muito amor e viva um dia de cada vez, mudando e acreditando em si mesmo.

Meditação

Procure aprimorar o que existe de bom em você, caminhando rumo à perfeição.

Confirmação

“Teu coração não inveja os pecadores, mas persevera no temor do Senhor o dia inteiro: assim tens a descendência garantida, e a tua esperança não se frustrará” (Pr 23,17-18).

Rosemary de Ross/Editora Paulinas